



Agence de voyage



Emprendedores:

**NAIMA ADGHIR
SARA AZGHAR
JAWAD MRABET**

Plan

1^{ère} Partie

Tourisme Responsable

Notion du territoire

Développement local

Relation entre le tourisme responsable et développement local

2^{ème} Partie

Les potentialités naturels et culturels de la ville de Tétouan et de son entourage

Présentation du territoire

Présentation des potentialités culturelles

Présentation des potentialités naturelles

3^{ème} Partie

Idée et objectifs de notre projet:

Etude Technique

Etude de Marché

Etude de Financière

III-Notion du territoire :

- Les paysages pittoresques, et les conditions climatiques favorables ne rendent pas un lieu touristique, il faut aussi un réseau d'acteur, un dynamisme local, ainsi que des financements publics et privés.

VI-Développement local:

Le développement local ne découle pas seulement de la valeur économique des activités, des systèmes organisés de production centralisées mais aussi lié à des petites initiatives localisées ,à la mobilisation et à la population locale.

Les facteurs essentiels qui font d'un espace un lieu touristique.

V-Relation entre le tourisme responsable et développement local:

- La valorisation de la campagne;
- Amélioration du bien être des populations locales;
- Renforcer l'identité locale par l'implication des populations et de valoriser le territoire;
- Participer à l'économie locale;
- Etre un outil de développement ;
- Véhiculer l'idée d'échanges et de rencontres entre les voyageurs et les populations locales;
- Permettre au voyageur de découvrir les réalités locales au sens humain.
- Rendre plus juste les échanges...

- **Retombées économiques:**
 - ✓ méthodes et outils pour conduire de manière fiable,
 - ✓ étude d'impact économique appliquée à un évènement naturel
- **Retombées sociales:**
 - ✓ engagements dans le cadre de nombreux projets ,
 - ✓ favoriser et à créer des retombées sociales positives,
- **Retombées sociales:**
 - ✓ pour faire fonctionner et investir dans les lieux du patrimoine, retombées propres au patrimoine (visites, billetterie, métiers, emplois, tourisme..).
- **Retombées environnementales:**
 - ✓ préservation constantes des ressources naturelles de la planète. bénéfice des générations actuelles et futures,

CONCLUSION

L'envie de voyager des citoyens a été suivie par l'agence de voyage dans un but lucratif et économique.

D'autre au contraire ont mis en place le label ATR, Agir pour un tourisme responsable dont les principaux objectifs sont :

- Le respect des usages et coutumes des pays d'accueil.
- La juste répartition des ressources entre les différents acteurs de voyage.

Les potentialités naturels et culturels de la ville de Tétouan et de son entourage

Présentation du territoire de notre projet :

- ✓ Située au nord du Maroc, Elle est limitée au Nord par la préfecture de M'diq Fnideq, au Sud par la Province de Larache, à l'Est par la Province de Chefchaouen et à l'Ouest par la Wilaya de Tanger.



- ✓ La Province de Tétouan s'étend sur une superficie de 3067 Km²,

- **Potentialités Culturels :**

- ✓ Ancienne médina de Tétouan
- ✓ Habits traditionnels
- ✓ Folklore et Musique Andalous
- ✓ Artisanat
- ✓ Ancienne médina de chefchaouen

- **Potentialités Naturels :**

- ✓ Parc Bouhachem
- ✓ Parc Talassemrane
- ✓ SIBE de Jbel Moussa (Belyounech)
- ✓ Les Côtes marines (Cirque de jebha cote de Ghomara & Lagune de Smir

Ancienne médina de Tétouan

La médina de Tétouan est considérée comme la seule cité au Maroc qui garde jusqu'à nos jours le cachet authentique andalou, ce qui lui confère une place de choix dans le patrimoine culturel de l'humanité

En 1997, la médina a été classée au patrimoine mondial de l'UNESCO,



Habits traditionnels

Le Maroc est un pays riche en termes d'histoire, de traditions, de peuples, de culture,

Avec le temps, le costume a subi un très grand évolution.



Folklore et Musique Andalous

Sur le plan musical et folklorique , Tétouan est également un centre de rencontre de plusieurs styles comme :

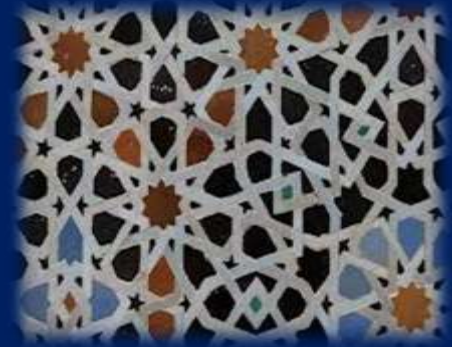
Musique Andalous

Musique rurale montagnard (Taqtouqa-El Aita)



Artisanat de Tetuan

L'artisanat constitue l'un des principaux secteurs commerciaux de Tétouan comme : menuiserie, maroquinerie, tannerie, poterie , peinture sur bois, travail du zellige, travail du cuir



La ville de Chefchaouen

Chefchaouen est une petite ville de montagne du nord-est du Maroc au cadre superbe, pleine de charme et d'authenticité et à l'écart des grandes centres touristique comme :

- ✓ Uta Hamame;
- ✓ Maison Ali Ben Rachid;
- ✓ Ras El Ma
- ✓ Pont Portugais...



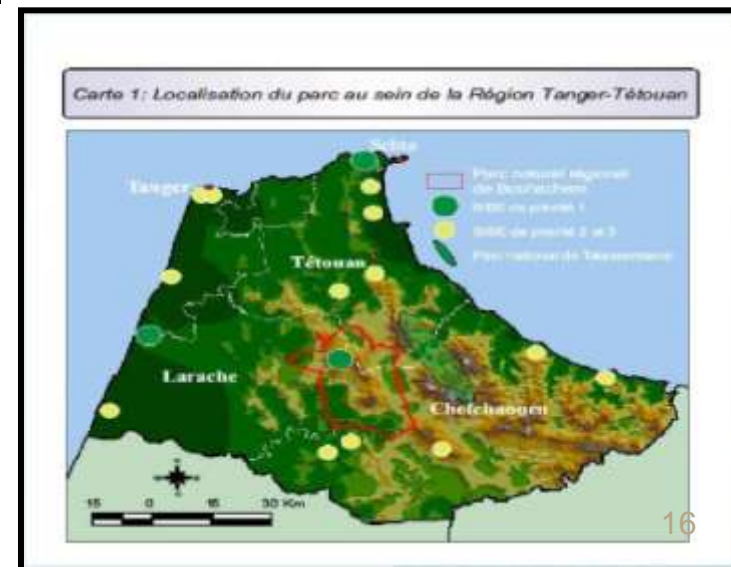
Elle est considérée aujourd'hui comme la ville seine .

Présentations des Potentialités Naturelles

- PARC BOUHACHEM

Situé au nord du Maroc, dans la région Tanger-Tétouan, à l'intersection des provinces de Tétouan, Larache et Chefchaouen le projet expérimental de Parc Naturel Régional de Bouhachem couvre un territoire de 105 470 ha et englobe (en partie ou dans leur totalité) les six communes rurales situées autour du Jbel Bouhachem :

- ✓ **Laghdir, Tanakoub et Dardara, dans la Province de Chefchaouen,**
- ✓ **Al Oud et Beni Leit, dans la Province de Tétouan,**
- ✓ **Tazrout dans la Province de Larache.**



PARC TALASSEMTAN

- Une superficie de 60.000 ha, ce parc national couvre l'extrémité orientale de la dorsale calcaire Les ressources culturelles, conjuguées aux potentialités naturelles offrent au Parc National de Talassemptane un Potentiel éco touristique d'importance nationale et méditerranéenne.



JBEL MOUSSA (BELYOUNECH)

Le SIBE de Jbel Moussa , situé à coté du Port Tanger Méditerranée et à 7 Km de Ceuta.

Créé en 25 octobre 2006 sur 4.000 Ha .

Ce site d'intérêt biologique et écologique accueille 32 mammifères, 252 oiseaux (sédentaires, migrateur et nicheurs) et 39 reptiles et amphibiens.

Les monuments et les sites historiques (Mounya mérinide , balènière , la mosqué Sidi Moussa, le tunnel ,l'île Leila, ...).



Les côtes marines

Cirque de Jebha & cote de Ghomara

En descendant vers la côte rifaine,
On trouve de belles petites stations
comme Oued Laou qui possède une
infrastructure touristique très importante
Aussi (Targha, Amtar, Awchtam, Tamrabet, Chmaâla, Jebha)



Lagune de Smir

- Tétouan est connue par ses stations balnéaires et le littoral de qui offre de magnifiques plages (M'diq, oued Asmir , restinga)
s'étalant tout au long de la Méditerranée jusqu'à Sebta



Circuits Culturels

Ancienne Médina de Tétouan	Ancienne Médina de Chefchaouen
<ul style="list-style-type: none">✓ Circuit des Musés<ul style="list-style-type: none">▪ Musée archéologique▪ Musée d'Art contemporain▪ Musée Ethnographique...✓ Circuit des sept portes<ul style="list-style-type: none">▪ Bab Nouader;▪ Bab Tout;▪ Bab Rmouz;▪ Bab Okla;▪ Bab Saïda;▪ Bab Jiaf;▪ Bab Mkabar.✓ Circuit des Mosquées; Zaouïa; et anciennes Maisons<ul style="list-style-type: none">▪ Mosquée Lalla Frija;▪ Grande Mosquée;▪ Zaouïa El Harrak;▪ Maison Aragon...	<ul style="list-style-type: none">✓ Ancienne Médina;✓ Uta Hamame;✓ Maison Ali Ben Rachid;✓ Ras El Ma✓ Pont Portugais...

Circuits Naturels

Parc Bouhachem	Parc Talassemrane	Jbel Moussa
<ul style="list-style-type: none">✓ Circuit de Chêne liège;✓ Circuit Jbel Souk na;✓ Circuit Moulay Abdeslam...	<ul style="list-style-type: none">✓ Pont de Dieu;✓ Gomera;✓ L'akra...	<ul style="list-style-type: none">✓ Mounia méride;✓ Le tunnel;✓ La mine de manganèse;✓ L'usine des baleines;✓ Observatoire ornithologique des oiseaux migrants;✓ La forêt de Jbel Moussa

Soirées folkloriques

- Conclure des conventions avec des partenaires à savoir:
- Des places traditionnels (Palace Badie, Palace Assaâda...);
- Des restaurants à Ancienne Médina (Restaurant Bouhlal...);
- Des groupes musicaux traditionnels (Hadra, Taqtoqa, Gnawa...).

La création d'une agence du Tourisme Responsable

Le tourisme responsable est un domaine économique qui rassemble de très nombreux acteurs.

Parmi ces acteurs on trouve l'agence de voyage qui joue un rôle clé dans le développement d'un territoire.

I. Présentation Générale

L'idée

- ✓ La formation en TRDH;
- ✓ Le stage à l'agence MARCO POLO;
- ✓ L'expérience professionnelle dans le domaine économique et social;
- ✓ Le manque d'exploitation des potentialités de la région de Tétouan;
- ✓ Vision stratégique de développement touristique de 2020.

Les objectifs du projet

A CARACTERE SOCIAL

- ✓ Amélioration des conditions de vie des population d'accueille;
- ✓ Labellisation des circuits entrant dans le cadre du tourisme responsable ;
- ✓ Création des nouveaux postes d'emplois (directe et indirecte) ;
- ✓ Renforcer l'identité locale par l'implication des populations et valoriser le territoire.

A CARACTERE ECONOMIQUE

- ✓ Développement local ;
- ✓ Création de l'auto emploi ;
- ✓ Participation au PIB.

II. Etude technique

Local

local situé au centre ville à avenue Mohamed Ben larbi Torres près café Al Rabiae, d'une superficie estimée à 120 m²

Notre local n'exige pas d'important aménagement puisqu'il dispose préalablement les conditions élémentaires pour démarrer une agence de voyage.



Les personnels

Profession	Formation	La responsabilité
Chef d'agence	Licence en SEG	✓ La vérification des travaux effectués au sein de l'agence...
Agent de comptoir	Technicien de vente (ISTA)	✓ La réception des courriers, des appels...
Secrétaire	TGA	✓ Vendre des séjours ✓ Délivrance de titres de transport; ✓ Réservation d'hôtel...
Coursier	Niveau Bac	✓ Charger des courriers.

Equipements

- ✓ Bureau
- ✓ Comptoir
- ✓ PC
- ✓ Imprimante
- ✓ Armoire haut
- ✓ Armoire bas
- ✓ Fax
- ✓ Chaise Visiteur (Banquette de trois places)
- ✓ Chaises Normales
- ✓ Chaises roulant
- ✓ Coffre Fort
- ✓ Machine faux billet
- ✓ Photocopieuse
- ✓ Plaque et enseigne lumineuses
- ✓ Standard téléphonique

III. Etude économique de projet

Les services

❖ Les services classiques

Billetterie

- ✓ c'est la vente des titres de transports par bateau, par avion ,ou par chemin de fer.
- ✓ Elle consiste à rechercher des places selon les désirs du client.

Omra et Pèlerinage

- ✓ L'agence organise l'Omra durant toute l'année sauf dans la période de pèlerinage.
- ✓ L'agence doit accomplir un dossier de participation à un concours pour avoir le pouvoir d'organiser le pèlerinage. Une fois l'autorisation est accordée, l'agence doit attendre le quota de chaque agence de voyage.

La réservation d'hôtel et d'autocar

- ✓ Les hôtels de 2 étoiles à 5 étoiles;
- ✓ Compagnies des autocars.



❖ **Les produits du Tourisme Responsable**

Notre agence a des autres services qui sont constitués principalement par des circuits touristiques, soient culturels à ancienne Médina de Tétouan et Chefchaouen, soient naturels aux parc Talassemrane, Bouhachem et Jbel moussa

2. Etude du Marché

❖ La demande

Type de la demande

- ✓ Les clients du voyage classique ou voyage responsable;
 - ✓ Les touristes nationaux ou étrangers;
 - ✓ Les MRE;
 - ✓ Les sociétés conventionnées;
 - ✓ Autres...

Caractéristiques de la demande

- ✓ Une forte saisonnalité surtout dans les mois Juillet et Août ;
- ✓ Le tourisme responsable permettra de drainer des recettes permanentes et de renforcer le positionnement de notre agence;
- ✓ Une forte demande qui n'est pas satisfaite...

❖ L'offre

La concurrence

Selon une étude menée par le ministère de tourisme marocaine ,les Dix agences de voyage dans la ville de Tétouan n'arrivent pas à satisfaire le développement local.

Marketing

- ✓Création d'une page Web;
- ✓Les enseignes et plaque lumineuses 24h/24h;
- ✓La participation dans les foires;
- ✓Les cartes visites et les dépliants;
- ✓Les grandes campagnes publicitaires...

❖ L'environnement

Les conditions d'agrément

- ✓Exemplaires du formulaire de demande de licence d'agence de voyages.
- ✓Attestation bancaire de Capacité Financière .
- ✓Copie certifiée conforme d'un contrat d'assurance contre les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile professionnelle .
- ✓Rapport prévisionnel sur les activités (plan d'action).

Les avantages fiscaux

- ✓ Exonération de la taxe professionnelle pendant les cinq années;
- ✓ Exonération de TVA sur les biens d'équipements matériels et outillage;
- ✓ Réduction de taux de l'IS à 15%;
- ✓ Exonération des IR pour les employés embauchés à travers ANAPEC.

Les acteurs externes

- ✓ Les hôtels;
- ✓ Auberges, gîte et maisons d'hôtes;
- ✓ Complexe et résidences touristiques;
- ✓ restaurants;
- ✓ Agences de transport touristique;
- ✓ Agences de location de voitures;
- ✓ Bazars et guides;
- ✓ Fédération des agence de voyage;
- ✓ La délégation de ministère de tourisme...

IV. Analyse SWOT

Forces

- Offrir de nouveaux services responsables;
- Locale situé au centre de la ville ;
- Le prix compatible avec la qualité de service ;
- Des relations et des conventions national et international ;
- Une page web avec les quatre langues ;
- Personnel encadré et motivé...

Opportunités

- Bénéficier à des avantages fiscaux ;
- L'abondance des partenaires avec des besoins réelles pour le développement local ;
- L'encouragement de l'Etat pour ce type de tourisme ...

Faiblesses

- Des difficultés dans le démarrage de l'agence ;
- Une forte concurrence dans le secteur ;
- La complexité des formalités administratives ;

Menaces

- Concurrence mieux organisée et non indépendante
- La concurrence de la grande distribution;
- Lourdeur des procédures d'établissement

V. Etude Financière

La part des services dans le chiffre d'affaire

Année	Service classique	Tourisme Responsable
1 ^{ère} année	90%	10%
2 ^{ème} année	80%	20%
3 ^{ème} année	70%	30%
4 ^{ème} année	60%	40%
5 ^{ème} année	50%	50%

Nous estimons une augmentation de 10% de chiffre d'affaire de notre future agence.

Services	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année	4 ^{ème} année	5 ^{ème} année
Classiques	5 500 000	4 840 000	4 658 500	4 392 300	4 026 275
TR	550 000	1 210 000	1 996 500	2 928 200	4 026 275
Total	5 500 000	6 050 000	6 655 000	7 320 500	8 052 550

Besoin en fonds de roulement

Nature	Montant(dh)
Loyer	21 000
Eau /électricité	1 500
Téléphone/Internet	4 500
Charges du personnel	49 500
Fourniture de bureau	3 000
Total	79 500
Divers 10%	7 950
Total de fonds de roulement	87 450

Programme d'investissement et de financement

Libellé	Montant T.T.C
Frais de constitution	25 000,00
Cautions bancaires	200 000,00
Construction et Aménagement	22 000,00
Mobilier et matériel du bureau	70 000,00
Fonds de roulement	87 450,00
Total	404 450,00

Le budget global de cet investissement est estimé environ 410 000 dh, financé totalement par les fonds propres des promoteurs.

Résultat Net d'exploitation

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année	4 ^{ème} année	5 ^{ème} année
Total des produits	5 500 000	6 050 000	6 655 000	7 320 500	8 052 550
Total des charges	5 212 800	5 692 785	6 222 434,25	6 814 685,80	7 454 691,01
R Brut	287 200	357 215	432 565,75	505 814,20	597 858,99
Impôt 15%	43 080	53 582,25	64 884,86	75 872,13	89 678,85
Résultat Net	244 120	303 632,75	367 680,88	429 942,07	508 180,14

Bilan d'ouverture

ACTIF		PASSIF	
Rubriques	Montants	Rubriques	Montants
Frais d'établissement	25 000	Capital social	410 000
Dépôt et cautionnement	200 000	Subventions
Aménagement	22 000	Dettes
Mobilier, Mat du bureau et mat inf	70 000	Banque
Matériel transport	Dettes fournisseurs
Div. Et imprévus
Stocks et encours
Disponibilités	93 000
Total	410 000	Total	410 000

conclusion

Le tourisme responsable au Maroc se justifie pour trois raisons:

- ✓ Etre compétitif dans le contexte touristique ultra concurrentiel;
- ✓ Répondre à une forte demande;
- ✓ Assurer une équilibre économique entre ville et campagne;

Le développement du tourisme responsable dépend à :

- ✓ La forte participation des acteurs touristiques;
- ✓ L'encouragement et la soutenance de l'Etat.