



PLAN DE DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SITIO DE INTERES BIOLÓGICO Y ECOLÓGICO (SIBE) DE JBEL MOUSSA (MARRUECOS)



**ABDELOUAHAB IDELHADJ
MANUEL RIVERA MATEOS
LUIS RODRÍGUEZ GARCIA
(Coordinadores)**

CORDOBA, 2014



**PLAN DE DINAMIZACION SOCIOECONOMICA DEL
SITIO DE INTERES BIOLÓGICO Y ECOLÓGICO DE “JBEL
MOUSSA” (MARRUECOS)**

**ABDELOUAHAB IDELHADJ
MANUEL RIVERA MATEOS
LUIS RODRÍGUEZ GARCIA
(Coordinadores)**

CORDOBA, 2014



PLAN DE DINAMIZACION SOCIOECONOMICA DEL SITIO DE INTERES BIOLÓGICO Y ECOLÓGICO DE JBEL MOUSSA (MARRUECOS)



EDITA: Cátedra Intercultural (Universidad de Córdoba, España, UCO) y Asociación « Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía» (Universidad Abdelmalek Essaâdi, Marruecos, UAE). Córdoba (España), 2014. **ISBN :** 978-84-697-0327-4 **D.L. :** CO-931-2014.

Dirección y Coordinación Técnica :

ABDELOUAHAB IDELHADJ (UAE)
MANUEL RIVERA MATEOS (UCO)
LUIS RODRIGUEZ GARCIA (UCO)

Colaboradores equipo UCO :

Al fonso Mulero Mendigorri
José Clemente Martín de la Cruz
Francisco Villamandos de la Torre
Mercedes Osuna Rodríguez
María Teresa Velasco Portero
Elena Gómez Parra
David Bullejos Martín
Rafael Bracho López
Antonio Raigón Rodríguez
Manuel Torralbo Rodríguez
Angela Larrea Espinar
Amalia Martín Rubiales
Antonio Jesús Rodríguez Hidalgo

Asistencia Técnica realizada por:

Lex-Urban, S.L. (Sevilla)
ZAWÁN International (Tánger)

Equipo técnico:

Pedro Millán Saenz
Laura Sánchez Romero
Alfredo Jiménez Suñe
Soad Akalay
Mohamed El Antit

Colaboradores:

Javier González Gavira
Javier Olmedo Granados

NOTA INTRODUCTORIA

El presente estudio se ha realizado en el marco del proyecto denominado “**Valorización Socioeconómica Sostenible de la Biodiversidad Transfronteriza Andalucía-Marruecos**” (0068_BIOECONOMY_2_E), acogido al Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores, 2008-2013 (POCTEFEX), cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El proyecto ha sido liderado como socio principal por la antigua **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía**, participando también como socios y beneficiarios la **Universidad de Córdoba (Cátedra Intercultural)**, la **Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía** y la **Fundación de Espacios Naturales de Andalucía “Andanatura”**. Este “Plan de Dinamización Socioeconómica” es concretamente un resultado parcial de este proyecto y ha sido realizado bajo la dirección e impulso de la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, como beneficiario participante y entidad encargada de las siguientes actividades del proyecto general:

Acción 2.1 Estrategia y Plan de dinamización socioeconómica de recursos naturales en Marruecos, partiendo de los resultados del proyecto piloto (acción 3.1), mediante el desarrollo de unidades de orientación, capacitación y tutelaje para el desarrollo y puesta en funcionamiento de microempresas y cooperativas sectoriales. En base a los resultados de la experiencia piloto de dinamización socioeconómica en el espacio natural protegido, declarado como Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE), de JBEL MOUSSA, en el Norte de Marruecos, se ha tratado de definir una estrategia gracias al análisis de las lecciones aprendidas, a la realización de entrevistas dirigidas a expertos y a la organización de talleres de trabajo con profesionales y agentes locales. Esta estrategia ha sido, asimismo, la base para la definición del Plan de Dinamización Socioeconómica de todo el ámbito de intervención marroquí. Éste se ha llevado a cabo, por su parte, mediante la realización de un diagnóstico general, con talleres para ajuste y validación, y un programa de difusión del mismo. El resultado es un documento operativo que supondrá la “hoja de ruta” que ha de dirigir el proceso de desarrollo socioeconómico sostenible en el Norte de Marruecos basado en la valoración de la biodiversidad común con Andalucía.

Acción 2.3 Manuales sectoriales de buenas prácticas ambientales, de carácter temático por subsectores productivos y con un contenido muy visual y didáctico, recogiendo la forma de realizar un aprovechamiento de los recursos de cada sector, de manera sostenible y en equilibrio con los hábitats y las especies. Han sido editados en español, francés y árabe. Igualmente, se ha realizado un diagnóstico de la situación social de la mujer rural en Benyounech y un proyecto de empoderamiento socioeconómico, familiar y personal de la misma, por considerarse como estratégico el papel que pueden desempeñar las mujeres rurales en el desarrollo de la zona.

Acción 3.1 Proyecto piloto de dinamización socioeconómica en el Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) de JBEL MOUSSA, que tiene como finalidad obtener un modelo de referencia real para diseñar la Estrategia y el Plan de Dinamización socioeconómica de la parte marroquí del ámbito de intervención, ya que las actuaciones a desarrollar aquí ofrecerán la base suficiente para la elaboración de éstas. Entre ellas cabe destacar: el diagnóstico del aprovechamiento actual de los recursos naturales en JBEL MOUSSA y el diagnóstico específico del turismo de naturaleza, cultural y etnográfico. Asimismo se ha llevado a cabo un análisis de la sostenibilidad de usos actuales y su incidencia en la biodiversidad para finalmente diseñar el plan de acción de turismo de naturaleza, cultural y etnográfico en este SIBE. Asimismo se han dado los primeros pasos para la creación de elementos organizativos y de gestión que ayuden a las acciones de apoyo, acompañamiento, capacitación y tutelaje para la creación de microempresas y cooperativas en base al plan de acción definido.

Para la realización de las acciones encomendadas a la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba y particularmente para la redacción de este Plan de Dinamización Socioeconómico, han sido fundamentales las aportaciones y colaboraciones de la **Asociación “Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía”(APDC)**, como socio principal de la contraparte marroquí, así como de la **Facultad de Ciencias de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Tetuán (Marruecos)** y del equipo de profesores y alumnado del **Máster Internacional en Turismo Responsable y Desarrollo Humano** ligado a esta misma Universidad, que mantiene con la Universidad de Córdoba un *Convenio de Doble Titulación de Máster en Turismo Responsable y Desarrollo Humano y Gestión del Patrimonio desde el Municipio*. Y también hemos de citar en este estudio la colaboración especial e inestimable de la **Dirección Regional de la Zona del Rif-Tetuán del Alto Comisariado de Aguas, Bosques y Lucha contra la Desertificación del Reino de Marruecos**, que ejerce en el espacio natural de Jbel Moussa importantes competencias en materia de conservación de la biodiversidad y los ecosistemas naturales y la ordenación de actividades productivas importantes en la zona como la caza, la pesca y el sector forestal.

INDICE.

I	INTRODUCCIÓN. OBJETIVOS	7
II	ANTECEDENTES	9
III	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA.....	14
IV	IDEA MATRIZ.	20
V	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	23
V.1	SENSIBILIZACIÓN.....	23
V.2	FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN.....	30
V.2.1	ENSEÑANZA SUPERIOR.....	30
V.2.2	FORMACIÓN PROFESIONAL.....	31
V.2.3	FORMACIÓN CONTINUA PARA LAS EMPRESAS.....	38
V.3	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.....	40
V.3.1	INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.....	40
V.3.2	OTRAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.....	47
V.4	EMPRESA.....	54
V.4.1	FORMAS JURÍDICAS.....	54
V.4.2	AYUDAS A LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS.....	57
V.5	RECURSOS NATURALES DEL SIBE JBEL MOUSSA.....	63
V.6	SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL EN EL SIBE JBEL MOUSSA.....	67
V.6.1	SITUACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN JBEL MOUSSA.....	67
V.6.2	POTENCIALIDADES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS.....	69
VI	EL PLAN DE DINAMIZACIÓN: PUNTOS CLAVE, OBJETIVOS, ESTRUCTURA Y CONTENIDOS.....	73
VI.1	PUNTOS CLAVE PARA LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL SIBE JBEL MOUSSA.....	73
VI.2	OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN.....	87
VI.3	LA ESTRUCTURA DEL PLAN.....	88

VII	IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN.	118
VII.1	PLANTEAMIENTO GENERAL.....	118
VII.1	CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES.....	119
VII.2	CRONOGRAMA.....	126
VII.3	PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN.....	130
VIII	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y REVISIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN.	135
VIII.1	SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN. ASIGNACIÓN DE INDICADORES.....	135
VIII.2	EVALUACIÓN, REVISIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN.	143

I INTRODUCCIÓN. OBJETIVOS.

El *Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa* es una herramienta de dinamización y gestión del proceso de generación de riqueza a partir del aprovechamiento de los recursos propios (endógenos) del SIBE Jbel Moussa. Este proceso se realiza propiciando y catalizando la intervención de empresas y emprendedores locales, del entorno próximo del SIBE y de empresas de un ámbito exterior al territorio del SIBE, fundamentalmente marroquíes y andaluzas que operan en la parte española de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM) de la que el SIBE Jbel Moussa forma parte.

La realización del Plan de Dinamización Socioeconómica responde al compromiso adquirido por la Universidad de Córdoba, a través de su Cátedra Intercultural, en el contexto del *Proyecto Bioeconomy ((Valorización Socioeconómica de la Biodiversidad Transfronteriza Andalucía-Marruecos. POCTEFEX, Segunda Convocatoria)*. Es por ello que el Plan de Dinamización debe ajustarse y responder al objetivo general que plantea el proyecto Bioeconomy, que es la valorización de las potencialidades que tiene la biodiversidad de interés común para Andalucía y Marruecos como base para potenciar un desarrollo socioeconómico sostenible endógeno. Todo ello llevado a la escala de este singular espacio natural protegido situado al norte de la parte marroquí de la RBIM que constituye el SIBE Jbel Moussa.

Este Plan de Dinamización Socioeconómica además de ser un documento de gestión que complementa a la *Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible del SIBE Jbel Moussa 2014-2020 (Estrategia Jbel Moussa 2020)*, es igualmente un documento complementario de otra de las herramientas de planificación y gestión elaborados a lo largo del desarrollo del proyecto Bioeconomy, el *Plan de Turismo del SIBE Jbel Moussa*. Ambos planes desarrollan parte del contenido de la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE.

El trabajo encomendado de diseño y realización del Plan de Dinamización tiene como objetivos el generar una herramienta práctica y operativa que facilite la Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa y ofrecer las pautas para su implementación y desarrollo. El Plan como herramienta debe aportar a los emprendedores, a los empresarios, a las administraciones y, especialmente, a la sociedad del SIBE, una hoja de ruta para desarrollar económicamente el territorio utilizando de manera sostenible los recursos de los que éste dispone.

El desarrollo del Plan de Dinamización ha tenido como prioridad la incorporación en todas las fases del proceso de las poblaciones locales para que una parte importante de los recursos económicos que se generen reviertan en el propio territorio y en sus gentes, propiciando una mejora de su estatus, tanto a nivel económico como social. Todo ello en un contexto en el que prime sobre otros aspectos el mantenimiento e incluso la mejora

de su biodiversidad, como fuente de recursos y como referente de su identidad.

El presente Plan de Dinamización Socioeconómica se estructura en torno a una **Idea Matriz**: para conseguir llegar al objetivo de sociedad del SIBE Jbel Moussa mejorada y con mayores recursos económicos, es necesario pasar por un primer estado de sociedad concienciada y que valora sus recursos, y posteriormente por un segundo estado donde la sociedad local está formada y capacitada para aprovechar los recursos que ofrece el SIBE de manera sostenible. Es decir, se plantea la secuencia siguiente : 1. Sensibilización; 2. Capacitación; y 3. Aprovechamiento sostenible de los recursos.

En base a esta Idea Matriz se realiza un **Diagnóstico** previo para determinar el estado actual de los aspectos relacionados y vinculados con el proceso de dinamización socioeconómica que se pretende: Niveles de sensibilización; formación para la capacitación; infraestructuras y servicios; empresa; recursos disponibles; y sectores económicos con potencial en el SIBE Jbel Moussa.

Y a partir de esa Idea Matriz y del Diagnóstico obtenido, se plantea el conjunto de Programas que conforman el **Plan de Dinamización Socioeconómica**, que constituye el cuerpo operativo de este documento/herramienta. El conjunto de Programas y Actuaciones que los desarrollan se ven complementados con otros dos apartados – también impregnados de un carácter eminentemente operativo – ; uno primero que trata sobre la Implementación y Gestión del Proyecto, y que incluye una tabla resumen de actuaciones, el cronograma del proceso y el presupuesto de implementación del Plan, y el segundo apartado que plantea lo relativo al Seguimiento, Evaluación y Revisión del presente Plan de Dinamización.

II ANTECEDENTES.

Las diferentes acciones asumidas por la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba en el contexto de desarrollo del proyecto Bioeconomy se resumen en tres bloques: la realización del Proyecto Piloto en el SIBE Jbel Moussa; la realización de cinco Manuales de Buenas Prácticas en Sectores Productivos y un Proyecto de Empoderamiento de la Mujer Rural en Jbel Moussa; y la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible y el Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE.

El proyecto Bioeconomy se plantea como Objetivo General la *valorización de las potencialidades que tiene la biodiversidad de interés común para Andalucía y Marruecos como base para potenciar un desarrollo socioeconómico sostenible endógeno* (de las poblaciones locales). Para alcanzar lo planteado en el objetivo general, desde Bioeconomy se plantearon diez objetivos específicos, que son los siguientes:

- Implicar a las entidades socioeconómicas en el desarrollo sostenible del ámbito de intervención.
- Mejorar el asociacionismo y la cooperación empresarial.
- Impulsar la promoción y comercialización de los productos y servicios.
- Fomentar la creación de empresas, particularmente entre mujeres y jóvenes.
- Impulsar los criterios de calidad de productos y servicios.
- Fomentar la conectividad turística hispano-marroquí.
- Ampliar la oferta turística.
- Demostrar las oportunidades y beneficios de la valorización de la biodiversidad transfronteriza sobre el territorio.
- Mejorar los aspectos ambientales aplicables a diferentes sectores.
- Realizar una transferencia/contratransferencia continua entre todos los agentes implicados en la ejecución de Bioeconomy.

Una de las responsabilidades adquiridas por la Universidad de Córdoba en el proyecto Bioeconomy era la realización de un Proyecto Piloto para el Desarrollo Sostenible del SIBE Jbel Moussa. Dicho Proyecto Piloto se ha pretendido realizar con el fin de propiciar la dinamización socioeconómica del espacio territorial del SIBE Jbel Moussa, implicando de manera directa a la población local. Y, asimismo, pretende servir de base de partida para la obtención de un modelo de referencia real a la hora de diseñar la Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible y el Plan de Dinamización Socioeconómica que deberían ofrecer las directrices que marcaran el desarrollo sostenible, endógeno y comunitario del SIBE Jbel Moussa, sirviendo de referencia para la dinamización socioeconómica de la parte marroquí de la RBIM. En dicho proyecto se consideraron variables ecológicas y de biodiversidad (hábitats y especies) con el fin de adecuar el aprovechamiento ecológico a los requerimientos de espacios integrados en la Red Natura 2000.

Desde el citado Proyecto Piloto se plantea la realización de una serie de actuaciones, que se encuadran en diversos ámbitos sectoriales. Son las siguientes:

- Diagnóstico del Aprovechamiento actual de los Recursos Naturales del SIBE del Jbel Moussa.
- Diagnostico Específico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico.
- Análisis de Sostenibilidad de Usos actuales y su Incidencia en Hábitats y Especies.
- Diseño de Plan de Acción del Plan de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa.
- Programa de Sensibilización Sectorial y a la población del SIBE:
- Diagnóstico de las necesidades de sensibilización de los sectores productivos del SIBE del Jbel Moussa.
- Diagnóstico de las Necesidades de Sensibilización de la Población del SIBE del Jbel Moussa.
- Diseño del Programa de Sensibilización Sectorial.
- Diseño del Programa de Sensibilización a la Población, que ha derivado también específicamente en un Estudio-Diagnóstico y en un Proyecto de Empoderamiento Socioeconómico de la Mujer Rural en Jbel Moussa.
- Realización de Seminarios de Sensibilización Sectorial
- Realización de Seminarios de Sensibilización a la Población
- Programa de Capacitación Profesional en Áreas de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico.
- Acciones de Apoyo y Acompañamiento para la Creación de Microempresas y Cooperativas.
- Creación de elementos organizativos y de gestión para el desarrollo del Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico en el SIBE del Jbel Moussa:
- Consolidación de la Asociación Jbel Moussa de Empresas y Emprendedores Turísticos.
- Creación de Organismo de Coordinación del Plan de Acción del Plan de Desarrollo Turístico del SIBE del Jbel Moussa.

Los esfuerzos realizados por las diferentes entidades españolas antes citadas y que han llevado a cabo estos proyectos y actuaciones en el ámbito de la RBIM necesitan claramente de una continuidad en el tiempo, apoyando a las entidades locales colaboradoras, con el fin de que el esfuerzo que ha supuesto hasta ahora el desarrollo de estas actuaciones no se vea interrumpido por falta de apoyo financiero y de acompañamiento.

Para dar continuidad al proyecto iniciado para el desarrollo de esta zona y para marcar cómo debe llevarse a cabo dicho proceso, se realizó la **Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible del SIBE Jbel Moussa 2014-2020**. Dicha Estrategia se estructura en base a **cinco Líneas Estratégicas (LE)** que se desarrollan a través de 26 Programas, tal como se resume a continuación:

LE1: Hacia un Modelo Territorial Sostenible.

Urbanismo equilibrado, modelo territorial coherente, territorio conectado y accesible.

Programa L1.1: Desarrollo de un Planeamiento de Ordenación del Territorio y Urbanismo.

Programa L1.2: Mejora de las infraestructuras para la comunicación y el transporte.

Programa L1.3: Dotación de servicios públicos: gestión del ciclo del agua, saneamiento, recogida y gestión de residuos, facilitar el acceso a la energía eléctrica y a las nuevas tecnologías.

LE2: Patrimonio Natural, Cultural y Etnográfico protegido, conocido y difundido.

Mantenimiento de la Biodiversidad, Investigación, Identificación y Recuperación Recursos Culturales y Etnográficos, Sensibilización y Difusión.

Programa L2.1: Fomentar la información y sensibilización de la población del SIBE con la importancia de la preservación del medio y la adopción del desarrollo sostenible como hoja de ruta.

Programa L2.2: Profundización en el conocimiento de los bienes naturales, culturales y etnográficos.

Programa L2.3: Mejora de las condiciones en las que se encuentran los bienes naturales, culturales y paisajísticos.

Programa L2.4: Soporte técnico especializado para las iniciativas económicas que van a implantarse dentro del espacio protegido, con el objetivo de asesorar en la integración en el entorno minimizando los impactos sobre el patrimonio natural, cultural o etnográfico.

LE3: Territorio en Mejora Social continuada.

Educación, Salud, Igualdad, Necesidades Básicas Cubiertas, Fijación de la Población Juvenil, Empoderamiento de la Mujer, Tercera Edad Asistida y Reconocida.

Programa L3.1: Desarrollo de Planes de Capacitación Profesional para los distintos sectores de actividad desarrollados en el SIBE Jbel Moussa con inclusión de criterios de sostenibilidad.

Programa L3.2: Apuesta por la inserción laboral de jóvenes, mujeres y desempleados.

Programa L3.3: Establecimiento de iniciativas que optimicen la sanidad, la educación y los servicios sociales.

Programa L3.4: Refuerzo de las actividades de ocio y tiempo libre para jóvenes, mayores y población en general.

Programa L3.5: Sensibilización de Género.

Programa L3.6: Puesta en valor de la mujer rural como pilar fundamental del entorno rural.

Programa L3.7: Apuesta por el encuentro dentro de los núcleos de población y entre distintas localidades.

LE4: Territorio Productivo generador de Desarrollo Endógeno Sostenible.

Mejora de la Productividad, Aprovechamiento Sostenible de los Recursos, Formación, Espíritu Emprendedor, I+D+i, Marketing, Comercialización.

Programa L.4.1: Realización de estudios periódicos y planes de ordenación que ayuden a aprovechar los recursos naturales y analicen la situación de los mismos para corregir actuaciones que se desvíen de los principios de la sostenibilidad.

Programa L4.2: Fomento de las actividades económicas sostenibles.

Programa L4.3: Apoyo a los cambios y mejoras en las actividades económicas destinados a aumentar su rentabilidad y sostenibilidad. Apuesta por nuevas actividades sostenibles.

Programa L4.4: Desarrollo de canales de distribución y comercialización adecuados para los productos y servicios que se ofertan en el SIBE Jbel Moussa.

Programa L4.5: Impulso a las asociaciones profesionales que pongan en común alguna de sus fases de producción o colaboren para el desarrollo de un servicio

Programa L4.6: Apuesta por el desarrollo de los proyectos incluidos en el Plan de Acción Turístico del SIBE Jbel Moussa realizado en el marco del Proyecto Bioeconomy.

LE5: Un Sistema de Gestión del Territorio del SIBE, a partir del Compromiso y la Colaboración.

Sistema colaborativo Público-Privado, Formación para la Gestión, Ciudadanía Protagonista (Participación y Compromiso), Herramientas de Gestión.

Programa L5.1: Desarrollo de análisis y estudios de apoyo a la Gestión.

Programa L5.2: Desarrollo de acciones de sensibilización, información y comunicación destinadas a los responsables de la gestión del SIBE Jbel Moussa y su zona de influencia.

Programa L5.3: Diseño de un sistema de colaboración entre administraciones que favorezca la gestión del patrimonio natural, cultural y etnográfico, y que incluya formas de participación de la sociedad.

Programa L5.4: Fortalecimiento del tejido asociativo existente y fomento de la creación de nuevas asociaciones o grupos.

Programa L5.5: Diseño e implantación de un Sistema de Gestión para el SIBE Jbel Moussa y la creación de un organismo gestor.

Programa L5.6: Evaluación, seguimiento y revisión.

El Plan de Dinamización nace, por tanto, como consecuencia del desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE y aborda una parte fundamental de ella, sobre todo por el escaso nivel de desarrollo actual de este territorio y la necesidad de articular su puesta en marcha, desde un punto de vista fundamentalmente económico, de una manera paulatina y planificada, procurando dar un papel protagonista destacado a la población del SIBE. Pero además, debe facilitar e incentivar la incorporación en el proceso de desarrollo a emprendedores y empresas externas al SIBE (incluidos aquellos no marroquíes) y que por su experiencia pueden suponer aportaciones muy positivas para su desarrollo. Entre éstos últimos habría que destacar y procurar su implicación en el proceso de desarrollo a

aquellos emprendedores y empresas andaluzas que desarrollan su actividad en espacios naturales, y especialmente, en el Parque Natural del Estrecho, territorio que, por su localización y características, es muy similar al SIBE Jbel Moussa.

III PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA.

El Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa aborda un ámbito muy específico del proceso de desarrollo sostenible en el que se ha involucrado este territorio, aunque ha necesitado nutrirse de información de muy variada naturaleza.

Esto es así porque aunque el ámbito funcional al que va dirigido este Plan en última instancia es al conformado por la empresa y los emprendedores que en definitiva son los protagonistas directos y motores del desarrollo futuro del SIBE, la población, en general, de este territorio tiene un gran protagonismo y presencia en el Plan tanto en los aspectos relacionados con la sensibilización, la capacitación y formación como, evidentemente, en los aspectos más vinculados al aprovechamiento sostenible de los recursos a través de las diferentes formas de empresas, bien como emprendedores, bien como operadores/trabajadores de éstas. Y no hemos de olvidar que este Plan se inscribe en el proyecto *Bioeconomy*, que pretende como objetivo general y más ambicioso el desarrollo humano integral de las comunidades rurales de Jbel Moussa.

Además de este aspecto fundamental ha sido necesario profundizar en otros ámbitos sectoriales con influencia en el desarrollo socioeconómico del SIBE. Así se ha tenido que proceder a la obtención de datos e información -y a su posterior análisis y validación- sobre los niveles de sensibilización ambiental de la población, de la situación de la formación para la capacitación profesional, del contexto social y familiar de las mujeres rurales, las infraestructuras y servicios, los aspectos operativos relacionados con el mundo de la empresa y los recursos naturales disponibles en este territorio y los sectores económicos con potencialidad en el SIBE Jbel Moussa.

El proceso de elaboración del Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa ha venido precedido de una larga trayectoria de contacto y de conocimiento sobre el terreno de la realidad del territorio que conforma este territorio.

De manera similar al proceso que se siguió en la elaboración de la Estrategia Jbel Moussa 2020, el proceso de elaboración del Plan de Dinamización Socioeconómica se ha nutrido de información, procesos y experiencias vividas en la elaboración de los trabajos anteriores que componen *Bioeconomy*. Incluso el Proyecto Piloto desarrollado en el SIBE tenía como uno de los objetivos servir de base para la elaboración tanto de la Estrategia como del presente Plan de Dinamización.

Por tanto, el conjunto de trabajos realizados con anterioridad, incluido la Estrategia Jbel Moussa 2020, han supuesto una aportación significativa que ha permitido abordar el proceso de elaboración del Plan de Dinamización con garantías, de manera que todos los antecedentes han

contribuido a que finalmente se obtuviese un documento/herramienta de dinamización operativo y útil.

El proceso de realización del Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa se ha basado en la obtención de información útil y real, y el contraste continuado para validación de esa información. Para la realización de esta tarea el trabajo se ha centrado en cuatro partes principales:

- 1.) La primera de ellas es la determinación de la Idea Matriz que ha de ser la base del Plan de Dinamización y su punto de partida.
- 2.) La segunda de las partes es la dedicada a la realización del diagnóstico que refleja la realidad actual del territorio en relación a los temas previamente seleccionados y que se consideraron de mayor interés o influencia en el proceso de desarrollo sostenible y de dinamización para el desarrollo.
- 3.) La tercera de las partes que constituyen la estructura del Plan de Dinamización es la identificación de los elementos clave que influyen de manera decisiva en el desarrollo socioeconómico de este territorio.
- 4.) Finalmente, la última de las partes y que constituye el núcleo principal del Plan es el conjunto de Líneas, Programas y Actuaciones planteados para la dinamización socioeconómica del SIBE.

El desarrollo de este proceso de elaboración del Plan de Dinamización se ha podido llevar a cabo con una mayor facilidad debido a la continuidad de contactos mantenidos debido a la presencia continuada en el territorio para el desarrollo de proyectos o tareas anteriores a la acción concreta de elaboración del presente Plan que ha permitido un conocimiento más profundo del territorio y la obtención de información de fuentes directas sobre el terreno.

Los contactos mantenidos inicialmente – en momentos anteriores a los de elaboración de este Plan de Dinamización – con actores locales tales como la Asociación “Mujeres de Futuro” de Belyounech, así como con las Asociaciones de Pescadores de Dalia y Belyounech, y con miembros de las poblaciones de M’Zala, Dalia, Oued Marsa y Belyounech como núcleos poblacionales más destacados del SIBE, han permitido abordar la realización del Plan con un mayor conocimiento de la realidad de este territorio.

Igualmente, las tareas de obtención de información y el proceso de participación ciudadana llevado a cabo durante el desarrollo del Proyecto Piloto en el SIBE Jbel Moussa, en el contexto del *Proyecto Bioeconomy*, realizados en un momento anterior al de realización del presente Plan de Dinamización Socioeconómica, han servido también de fuente informativa fundamental para la elaboración del mismo.

A lo largo del proceso de elaboración del Proyecto Piloto se mantuvo contacto continuado con representantes de la sociedad civil y de la

administración a distintos niveles, desde nivel nacional a nivel local. El desarrollo de las diferentes Jornadas de transferencia de experiencias y la realización de talleres y reuniones específicas de trabajo ha supuesto la oportunidad de llevar a cabo un proceso de participación ciudadana muy interesante, y del cual se ha nutrido también el presente Plan de Dinamización Socioeconómica.

La información obtenida a través de estos procesos citados, llevados a cabo con anterioridad al comienzo del proceso de diseño y elaboración del Plan de Dinamización, se ha completado y contrastado mediante un proceso, también complejo, ya directamente vinculado al de elaboración de este documento/herramienta de planificación para el desarrollo socioeconómico del SIBE Jbel Moussa.

Gran parte del proceso de obtención de información – por las distintas vías empleadas – se ha realizado simultáneamente para el Plan de Dinamización y para la Estrategia, aplicándose criterios de eficacia y eficiencia, y evitándose de esta manera repetir acciones siempre que ha sido posible. En este sentido, se han llevado a cabo una serie de visitas al territorio del SIBE, donde se han realizado entrevistas dirigidas a representantes de las asociaciones locales, a emprendedores locales y a representantes de la administración local.

Se han realizado visitas a las sedes regionales y/o provinciales de ministerios y otros estamentos oficiales de ámbito nacional, así como al Consejo Regional de Tánger-Tetuán, a representantes de la sociedad económica (Cámaras de Comercio de Tánger y de Tetuán, por ejemplo), y a asociaciones de fuera del ámbito del SIBE.

También se han realizado entrevistas y se han mantenido reuniones de trabajo con expertos en distintas materias relacionadas con el desarrollo y la gestión de recursos naturales y culturales, tanto durante el proceso de elaboración del Diagnóstico como a lo largo de la elaboración de las propuestas de la Estrategia.

Así mismo, la elaboración del Plan de Dinamización y de la Estrategia se beneficiaron de la información obtenida a través del desarrollo de dos Talleres de trabajo, uno en Córdoba y otro en Tetuán, en ambos con presencia de representantes de asociaciones marroquíes (Asociación de Mujeres de Futuro de Belyounech y la Asociación Patrimonio Desarrollo y Ciudadanía, de Tetuán), y con abundante presencia de profesionales, profesores universitarios y expertos en turismo y desarrollo sostenible, principalmente, así como alumnos postgraduados del *Máster en Turismo Responsable y Desarrollo Humano* de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos, muchos de ellos interesados en desarrollar su actividad emprendedora en el SIBE en el marco de sus Trabajos de Fin de Máster (TFM).

Precisamente en el marco del desarrollo académico de este Máster durante los dos años y medio de duración del proyecto Bioeconomy, y a iniciativa de la Asociación *“Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía”*, vinculada a la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos y dirigida por el Prof. Dr. Abdelouahab Idelhadj, se han podido desarrollar “in situ” en Jbel Moussa diversos seminarios, talleres de trabajo y “stages” de prácticas con

alumnos, profesores, investigadores, agentes locales y emprendedores de la zona, que han tenido una gran incidencia en la dinamización empresarial y la puesta en marcha de diversos microproyectos demostrativos en este territorio, a modo de punta de lanza de su futuro desarrollo empresarial y endógeno.



Foto 1: Taller de trabajo sobre dinamización social y empresarial en el Centro Cívico de Benyounech entre profesores y alumnos de la UAE (Máster de Turismo Responsable y Desarrollo Humano) y agentes locales de Jbel Moussa. Fuente: Asociación APDC, 2014.

Al cierre de la edición de este Plan de Dinamización Socioeconómica se han podido poner en marcha o incluso finalizar en algún caso, los siguientes microproyectos empresariales en la zona de Jbel Moussa:

1. Casa de Comidas-Restaurante en Benyounech, que ha contado con ayudas públicas de la Administración marroquí.
2. Casa Rural "Moussa Land".
3. Albergue de Ecoturismo de Benyounech.
4. Cooperativa de Joyería.
5. Cooperativa de mujeres para confección textil (Belyounech).
6. Albergue Rural "Jbel Moussa".
7. Cooperativa de plantas aromáticas y medicinales.
8. Empresa de turismo activo y parque acrobático de aventura.
9. Agencia receptiva de turismo de la RBIM.



Foto 2: Reunión entre el Presidente de la APDC, Dr. Abdelouahab Idelhadj, el Presidente de la Comuna Rural de Benyounech y varios emprendores locales de Jbel Moussa. Fuente: Asociación APDC, 2014.

Igualmente, se llevó a cabo un proceso de participación ciudadana a través de la página web de la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, mediante la cual y siguiendo un protocolo de participación se ha facilitado el acceso a información sobre la Estrategia y el Plan de Dinamización (<http://plataforma.catedraintercultural.org/course/view.php?id=19>).

Y para completar el proceso de obtención de información para la elaboración del Plan de Dinamización Socioeconómica se realizaron una serie de acciones, dirigidas de una manera especial a configurar uno de los Programas destacados del presente Plan: el Programa de Dinamización Empresarial:

- 1.) Se realizaron una serie de visitas a la zona situada más al sur de la parte marroquí de la RBIM, con el objeto de llevar a cabo una serie de encuentros con personas vinculadas a los proyectos de desarrollo socioeconómico sostenible y de dinamización empresarial que se están llevando a cabo en el ámbito del Parque Nacional de Talassemtane y del futuro Parque Regional de Bouhachem. En este contexto se mantuvieron encuentros con Abdelilah Tazi, Vicepresidente de la *Asociación Talassemtane para el Medio Ambiente y el Desarrollo (ATED)* con sede en Chefchaouen; con Nina Orsini, responsable del proyecto de Cooperación francesa en el Observatorio del Parque Regional de Bouhachem; y con Nisrim Alami, responsable de Medio Ambiente del Consejo Regional de Tánger-Tetuán, entidad impulsora del proyecto de Parque Regional de Bouhachem.
- 2.) Se organizó en Tánger un Taller de Trabajo con Nina Orsini, responsable del proyecto de Cooperación francesa para la creación del Parque Regional de Bouhachem, y con Abalhadj Lofti, de la *Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCO)* entidad oficial de promoción para la creación y asesoramiento de Cooperativas, a

través de los cuales se obtuvo una visión muy interesante de la RBIM de cara a la elaboración del Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa.

- 3.) Y finalmente, y de cara a la posibilidad de establecer un primer contacto con responsables de la parte española de la RBIM con el objetivo de facilitar la colaboración con empresas andaluzas de los espacios naturales que lo componen, se mantuvo un encuentro con el Presidente de la Junta Rectora del Parque Natural del Estrecho, José Carlos García Gómez, con el cual se ha establecido una línea continuada de contacto para avanzar en la colaboración transfronteriza. Igualmente, para algunas de las actividades de intercambio de experiencias y sesiones de transferencia se ha contado con la colaboración de los Directores-Conservadores de los Parques Naturales de la Sierra de los Alcornocales y Sierra de Grazalema, mediante la mediación de las Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, como socios principales del proyecto, y la colaboración de la Fundación “Andanatura” de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, también socio beneficiario de *Bioeconomy*.

IV IDEA MATRIZ.

DINAMIZACIÓN

→ SOCIAL



Capacitar a la sociedad para el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos naturales, culturales y etnográficos.

↓
ECONÓMICA



La idea matriz inspiradora del diseño y elaboración del Plan de Dinamización y de su posterior puesta en marcha parte de la integración y la directa interrelación de los conceptos sociales y económicos que prevalecen en el desarrollo de cualquier territorio. Pero que en el caso que nos ocupa se han de fundir con los recursos de este territorio en concreto, tanto los naturales aportados por el sustrato físico y la interesantísima biodiversidad que acoge, como los culturales y etnográficos, aportados por la población del SIBE y que constituyen elementos fundamentales y caracterizadores de su identidad.

En este sentido, tal como se recoge en el esquema expuesto, desde la perspectiva social la dinamización socioeconómica del SIBE ha de partir de la sensibilización de la población – a través del conocimiento – en relación a su valoración de los elementos naturales y culturales que conforman la realidad del SIBE. El respeto de los ciudadanos – y especialmente de los pobladores locales – es la base para el mantenimiento de los valores de este territorio. Es éste por tanto uno de los ejes fundamentales en los que se ha de apoyar el Plan de Dinamización para conseguir sus objetivos.

Por otro lado, el aprovechamiento de los recursos propios que ofrece el territorio es el proceso natural para lograr la mejora económica y social de sus habitantes. Ese aprovechamiento ha de ser sostenible, teniéndose muy claros los límites que no han de sobrepasarse. Si esto se consigue, el hecho de comprobar que el aprovechamiento sostenible de los recursos propios del SIBE está mejorando su estatus, será el mejor de los argumentos para asegurar el mantenimiento de sus características, incluida la biodiversidad.

Pero desde el punto de vista de la población del SIBE, para pasar del **primer estatus** (sociedad concienciada y que valora sus recursos) al **tercer estatus** (sociedad mejorada y con mayores recursos económicos) es necesario pasar por un **segundo estatus**: el de la sociedad local formada y capacitada para aprovechar los recursos de manera sostenible y poder ser protagonista activa de su proceso de desarrollo socioeconómico:

Esa sería por tanto la secuencia planteada en el Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE:

1.- Sensibilización ----- 2.- Capacitación y empoderamiento ----- 3.- Aprovechamiento de los Recursos

Pero en todo este proceso, las actuaciones directamente relacionadas con la generación de economía mediante el aprovechamiento de los recursos han de contar con la colaboración e intervención de emprendedores y empresas no locales que aporten experiencia y buen hacer en sus campos de actuación respectivos. Emprendedores y empresas que pueden incorporarse desde un entorno territorial cercano (Tetuán, Fnideq, Tánger...), o en general de cualquier zona de Marruecos, así como otros no nacionales que consideren de interés su intervención. Entre éstos han de tener especial relevancia las empresas andaluzas con experiencia en el aprovechamiento de los recursos de los espacios naturales protegidos de Andalucía. Y de entre ellas especialmente, por su vinculación virtual, las instaladas en la parte española de la RBIM. En este sentido hemos de destacar la prioridad que habría que dar a la posibilidad de que empresas y

emprendedores del Parque Natural del Estrecho, particularmente, puedan incorporarse al desarrollo del SIBE por razones de cercanía y similitud evidentes.

Y, por último, la colaboración pública-privada es otro de los aspectos que complementaría la visión global del proceso, fundamental para el desarrollo de la idea matriz.

V DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

El presente Diagnóstico se ha centrado en reflejar el estado actual de aquellos ámbitos sectoriales que se han considerado de máximo interés para la elaboración del Plan de Dinamización. Para identificar y seleccionar esos ámbitos sectoriales se ha tenido en cuenta lo recogido en la Idea Matriz, que marca – en términos generales - el camino a seguir a la hora de elaborar el Plan.

En este sentido, los ámbitos temáticos que se han analizado han sido la situación actual de la sensibilización ambiental en el SIBE, la formación para la capacitación, las infraestructuras y servicios, lo relacionado con las empresas, los recursos naturales disponibles en el SIBE y los sectores económicos con potencialidad en este territorio.

V.1 SENSIBILIZACIÓN.

El SIBE Jbel Moussa es un espacio natural protegido con un gran potencial en recursos naturales, culturales y etnográficos y con grandes posibilidades de mejora económica si los desarrollos se afrontan desde el prisma de la sostenibilidad. Los pasos para alcanzar una mejora de la situación económica de este territorio tienen que venir en primer lugar de su población. Y por ello se tiene que conseguir una ciudadanía sensibilizada con las características peculiares de su entorno, entendiendo que la conservación es productiva y genera riqueza.

Los destinatarios de la sensibilización.

Los destinatarios de las actuaciones de sensibilización deben ser niños, jóvenes, mujeres y familias. Al buscar afianzar los pilares de una sociedad concienciada y orgullosa de su entorno y consciente de su riqueza es necesario trabajar en un primer término con los niños y los jóvenes.

El SIBE Jbel Moussa se encuentra en un entorno rural en el que existe absentismo escolar derivado de problemas económicos o de lejanía a los centros escolares. Según el Censo General de la Población y del Hábitat (PLAN-HCP, 2004) el 22% de la población infantil comprendida entre 9 y 15 años se encontraba fuera del sistema educativo. En el caso de los jóvenes la necesidad de desplazarse para ir al instituto es mayor, ya que estos centros se encuentran en zonas urbanas. Si consiguen asistir al instituto se une un problema de desarraigo con su entorno rural y los jóvenes intentan buscar trabajo en la ciudad antes que volver a sus hogares. En cualquier caso, el abandono del pueblo por parte de los jóvenes, la falta de oportunidades de trabajo, la inmigración ilegal y su cercanía a las rutas de narcotráfico hacen necesario un profundo trabajo en la zona para la regeneración de forma endógena de su economía a través de la inversión en formación de sus habitantes y de revalorización de los recursos naturales e históricos con que los cuenta la zona.

Es necesario destinar grandes esfuerzos a mejorar esta situación aumentando la escolarización de niños y jóvenes, favoreciendo que el entorno rural del SIBE Jbel Moussa sea un lugar lleno de oportunidades al que regresar. La percepción de las posibilidades que tiene este territorio para cumplir las expectativas futuras de los jóvenes puede ser transmitida mediante actuaciones de sensibilización que ayuden a amar su tierra, protegerla y conocer las posibilidades existentes para la explotación de sus recursos de forma sostenible.

Las mujeres rurales son también un segmento poblacional muy importante al que destinar las actuaciones de sensibilización, pues tienen un papel muy activo en las zonas rurales pese a que suelen estar más sujetas a las decisiones de la familia. El absentismo escolar es más agudo entre niñas y jóvenes (64,6% de escolarización frente al 68,2% de los niños en la Provincia de Fehs Anjara), existiendo altas tasas de analfabetismo entre las mujeres adultas (76,4% de las mujeres del medio rural de la Región son analfabetas). El 36,6% de las mujeres rurales de 15 años en adelante trabajaban (año 2011) frente a 18,1% de las urbanas, siendo su principal actividad la agricultura.

Con cargo al proyecto *Bioeconomy*, se ha realizado un diagnóstico sobre la situación de la mujer en la comuna rural de Belyounech que vienen a confirmar *grosso modo* estos datos, aunque se ha podido comprobar que la brecha de género es menor en lo que se refiere a la formación primaria entre hombres y mujeres, existiendo un centro educativo de estudios primarios en la zona. Pero en cualquier caso, este estudio ha puesto de manifiesto que la regeneración de la economía de la zona tiene que hacerse necesariamente teniendo en cuenta una perspectiva de género, para evitar que las desigualdades se perpetúen e, incluso, se agudicen. Es necesario el empoderamiento de las mujeres en la propia sociedad y de manera derivada en la actividad económica, de manera que las oportunidades de crecimiento sean iguales para todos. Si no se tiene en cuenta la perspectiva de género es muy probable que las acciones que se adopten, al incidir de manera distinta en hombres que en mujeres por su distinto papel social, provoquen una mayor escisión de la sociedad e incluso el abandono de las actividades por parte de las mujeres rurales. Hay que conseguir, en definitiva, que la participación femenina en el trabajo se corresponda con su participación en la retribución económica y con su participación en la gestión del beneficio obtenido. En caso contrario, estaremos cargando de trabajo a las mujeres, por encima de las obligaciones derivadas de su rol social, sin mejorar sus condiciones.

En el medio rural la estructura familiar aún tiene muchas raíces en el modelo tradicional, caracterizado por la autoridad incuestionable del jefe de familia, por la sumisión de las mujeres y los jóvenes, por el matrimonio endogámico y por un arraigado sentido del honor en relación al comportamiento de las mujeres, que tiene como consecuencia un estrecho control sobre éstas. La mujer rural se casa más joven que la urbanita y está más limitada por las decisiones tomadas por el cabeza de familia, a lo que se suma su mayor nivel de dependencia económica que el de los hombres.

Entendiendo las peculiaridades de la sociedad rural es necesario también destinar esfuerzos para sensibilizar a los grupos familiares en relación a la importancia de preservar y realizar un aprovechamiento sostenible de los recursos de su entorno. Es en este entorno familiar en el que van a crecer niños y jóvenes y se debe conseguir que esta sensibilización, el amor por su medio natural, cultural y etnográfico, sea un conocimiento que pase de padres a hijos. Para ello entre las actuaciones de sensibilización deben encontrarse referencias a aquellas prácticas tradicionales que son respetuosas con el medio y que están arraigadas en las costumbres de las poblaciones rurales, buscando así ejemplos cercanos que faciliten el sentirse identificados.

Relación de la población con su entorno.

El medio es utilizado para dos funciones principales: para la extracción de recursos de diversa naturaleza, que les aporta alimento, combustible, material de construcción, remedios medicinales, etc., y como receptáculo donde desembarazarse de materiales de desecho (basuras domésticas, aguas residuales, y otros tipos de materiales residuales).

Otras funciones que desempeña el medio tienen que ver con el esparcimiento y el ocio: pasear, hacer deporte, disfrutar del paisaje, etc. Son también acciones necesarias y deben compatibilizarse con la conservación.

Interacciones observadas con posibles afecciones del medio:

- La recolección de leña para combustible de los hornos familiares y para calefacción es uno de los aprovechamientos más habituales en el SIBE. La tala de árboles y la recolección de ramas de grandes matorrales puede llegar a suponer una de las mayores causas de deforestación y una disminución de la biodiversidad del Sitio
- El uso de piedras de diferentes tamaños para la construcción de determinadas partes de las viviendas puede tener también consecuencias, ya que estas piedras se extraen de zonas ecológicamente sensibles, alterando el hábitat natural de pequeñas especies y produciendo un efecto negativo en la vegetación circundante y sobre el paisaje.
- El agua es extraída por la población principalmente de las fuentes, y en algunos casos directamente de los ríos. En términos generales la relación de la población con el recurso agua es bastante adecuada. Se es muy consciente de la importancia de este recurso y no hay actitudes de malas prácticas por exceso de consumo.
- La falta de un sistema de depuración para las aguas residuales generadas en los hogares supone un problema pues puede llegar a contaminar las aguas superficiales y subterráneas, consecuencia de la falta de equipamientos y servicios adecuados, más responsabilidad de las administraciones que de los ciudadanos.
- Las basuras son depositadas en lugares no acondicionados, al no existir vertederos específicos para ello. Al igual que en caso del agua, la falta de un correcto sistema de recogida y de tratamiento de estos residuos es lo que posibilita esta mala gestión, que de

nuevo es responsabilidad de las administraciones y no directamente de los ciudadanos.

- Las interacciones entre el medio litoral y la población local no son muy adecuadas. El comportamiento de los pobladores locales y de los visitantes y turistas en las playas tiene como consecuencia que la arena quede cubierta de basura.
- La recogida de plantas útiles y la recolección de frutos silvestres es otra de las acciones llevadas a cabo por la población y que puede llegar a tener efectos negativos si se realiza de manera inadecuada.

La población se debe relacionar con su medio entendiendo que éste es fuente de riqueza para ellos y las generaciones futuras. Las funciones que viene asumiendo se pueden mantener mejorando las condiciones en las que se desarrollan de forma que se eviten o minimicen las afecciones al medio ambiente y no se dañen los bienes culturales.

La sensibilización debe alcanzar un nivel tan alto que la población considere que si se afecta a su medio ambiente o patrimonio se está dañando su medio de vida y reduciendo sus capacidades de mejora económica, que el preservar las características del SIBE Jbel Moussa sea considerado hacerse un bien a ellos mismos. Hay que sensibilizar, en definitiva, para favorecer la generación de actitudes críticas que les lleve a exigir a sus administraciones la solución de aquellas afecciones al medio que no dependen directamente de ellos. De aquí que dentro del proyecto Bioeconomy se han confeccionado cinco Manuales de Buenas Prácticas Sostenibles referidos a los principales subsectores económicos del SIBE Jbel Moussa: Agricultura, Ganadería, Sector Forestal, Pesca Tradicional y Turismo.

Actuaciones de sensibilización.

Se han identificado y analizado un gran número de entidades públicas y privadas que, por sus características, podrían ser potenciales realizadoras de acciones de sensibilización dirigida a la población en el ámbito de la RBIM, dentro de la cual se encuentra el SIBE.

Las actividades de sensibilización que realizan estas entidades públicas y privadas son múltiples y de variada naturaleza, desarrollándose muchas de ellas en el ámbito territorial de la RBIM, aunque son escasas las que tienen como beneficiarios finales a los pobladores del SIBE Jbel Moussa.

Se han identificado y validado tres acciones principales de sensibilización realizadas en el ámbito del SIBE y dirigidas a la población. La más antigua es la realizada por la *Asociación de Enseñantes de Ciencias de la Vida y de la Tierra (AESVT)* en el contexto del desarrollo de un programa de información y sensibilización en torno al SIBE Jbel Moussa como espacio natural protegido. Esta asociación, con sedes en Tetuán y Tánger, ha llevado a cabo también el proyecto *“Sensibilización para salvaguardar los recursos naturales del Parque Natural de Jbel Moussa”*, y un programa sobre *“Biodiversidad del Jbel Moussa”*, en el que se incluyó la edición de un póster y un folleto explicativo en color.

La segunda de las acciones se llevó a cabo por la Fundación Carmen de Burgos en el contexto de un proyecto de Cooperación Internacional en el ámbito del SIBE, con financiación de la Fundación Biodiversidad, entidad vinculada al Ministerio de Medio Ambiente español. En este caso se constató una sesión de sensibilización en torno a la biodiversidad del SIBE y la RBIM.

Una tercera actuación, que en realidad integra un número importante de actividades y sesiones de trabajo en los últimos tres años, ha sido realizada por la Asociación “Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía” (APDC) y el Club Universitario homónimo, ambas entidades vinculadas a la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger-Tetuán, consistente en jornadas de dinamización donde hubo actividades de sensibilización con niños, jóvenes, mujeres y adultos.

Además de estas acciones se puede citar el proceso (más de educación que de sensibilización ambiental) llevado a cabo en algunos colegios del SIBE por parte de maestros y profesores, y en algún caso apoyado por alguna ONG, normalmente la AESVT o APDC.

De las actividades realizadas por la administración marroquí, destaca la organización de actividades de sensibilización por la Universidad Abdelmalek Essaâdi (UAE), algunas de ellas con el objetivo de sensibilización a la población, fundamentalmente a través del *Club Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía*, entidad que ha desarrollado algunas actividades de sensibilización dirigidas a jóvenes, niños y a la población en general. Dentro de las actividades académicas y de investigación del *Master de Turismo Responsable y Desarrollo Humano de la UAE (TRDH)* también hemos de identificar algunas acciones importantes, realizadas en algunas ocasiones en el marco del convenio de cooperación interuniversitaria con la Universidad de Córdoba (Cátedra Intercultural) y con cofinanciación de la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)*, básicamente en el ámbito de las potencialidades turísticas y la necesidad de implementar formas de desarrollo turístico responsable y comunitario en la zona.

El Alto Comisariado de Aguas y Bosques y Lucha Contra la Desertificación desarrolla un programa de formación para capacitar a monitores-animadores de educación y sensibilización ambiental, aunque no existe aún un programa específico para el SIBE Jbel Moussa.

La Agencia Especial Tánger Mediterráneo (TMSA), empresa gestora del complejo portuario Tánger-Med, en el contexto del Plan de Gestión Ambiental diseñado para Tánger-Med incluyó la realización de un Plan de Gestión del SIBE Jbel Moussa. Este Plan de Gestión incluye acciones de sensibilización y educación ambiental dirigidas a la población local, aunque no se ha podido confirmar que se haya realizado.

La Cámara Agraria de Tetuán, dependiente del Ministerio de Agricultura realiza igualmente acciones de capacitación, información y sensibilización ambiental a nivel provincial, y también podría colaborar en el desarrollo de acciones en Jbel Moussa.

De las fundaciones identificadas, es la *Fundación Mohammed VI para la Protección del Medio Ambiente* presidida por su Alteza Real la Princesa Lalla Hasna, la que tiene una mayor presencia en el ámbito nacional y de la Región de Tánger-Tetuán, bien como promotor o como *partner* de otros promotores de acciones de sensibilización ambiental, aunque hasta ahora no haya intervenido directamente en sensibilización dirigida a la población en el SIBE.

La Asociación de Protección de Tortugas Marinas en Marruecos (ATOMM) realiza actividades de educación, sensibilización y voluntariado ambiental, dirigidas al público en general y de manera especial a los pescadores.

Otras asociaciones destacadas son *Association de Protection de l'Environnement de la Wilaya de Tetouan (APEWT)*; *Asociación Acción Verde para el Desarrollo Sostenible y la Protección del Medio Ambiente*; *Asociación Ben Karrich para el Medio Ambiente y el Desarrollo (ABED)*; *Centro Mediterráneo para el Medio Ambiente y el Desarrollo (CEMED)*; y especialmente la *Asociación Talassemiane para el Medio Ambiente y el Desarrollo (ATED)* con sede en Chefchaouen, que es – junto con la Asociación Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía de Tetuán - socia marroquí de *Bioeconomy*, y con una trayectoria muy interesante en el ámbito de la sensibilización.

En el grupo de empresas y organizaciones empresariales que han intervenido en acciones de sensibilización en el ámbito del SIBE o al menos en el ámbito territorial de la RBIM, están la Oficina Nacional de Electricidad (ONE), Banco Marroquí de Comercio Exterior (BMCE), Lafarge Marruecos, Telecom Marruecos, Veolia Environnement Marruecos (AMANDIS es su empresa subsidiaria en el ámbito de la RBIM) y Metragaz (filial de Gas Natural-Fenosa en Marruecos). Todas tienen en común el disponer de un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y desarrollar acciones de sensibilización ambiental, la mayoría de ellas dirigidas a la población en general y a los niños.

Las Cámaras de Comercio de Tánger y Tetuán realizan acciones de educación ambiental dirigidas a niños y jóvenes en escuelas de primaria y secundaria, y según sus respectivos Presidentes estaría dispuestas a colaborar en el futuro en programas de sensibilización a la población en el SIBE.

Finalmente, citar la importancia de la cooperación internacional en desarrollo de programas y procesos de sensibilización ambiental. Son muchas las ONGs españolas y de otros países con presencia en la región y en el ámbito de la RBIM. Destaca la labor iniciada en el SIBE Jbel Moussa por la Fundación Carmen de Burgos que con financiación de la Fundación Biodiversidad fue la precursora en abordar desde la perspectiva de la planificación para el desarrollo un programa en el SIBE Jbel Moussa, y cuya labor germinal han recogido y continuado otras organizaciones marroquíes y españolas, en concreto la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba a través del presente proyecto *Bioeconomy* y sendos Programas de Cooperación Interuniversitaria en Turismo Responsable y Comunitario cofinanciados por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), de 2009 a 2011, y de otro proyecto de *Educación para el Desarrollo en Turismo Responsable y Comunitario en*

Comunidades Rurales del Norte de Marruecos, cofinanciado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) a finales de 2011.

V.2 FORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN.

V.2.1 ENSEÑANZA SUPERIOR.

La enseñanza superior en Marruecos sigue creciendo, gracias, por un lado, a la creación de nuevos institutos, escuelas y universidades y por otro, a la creciente afluencia de estudiantes que quieren formarse en estudios superiores para formar parte de los cambios tecnológicos y económicos y la apertura al exterior, que está viviendo el país.

En este contexto se creó en la Región Tánger-Tetuán la Universidad Abdelmalek Essaâdi que aumenta gradualmente el número de sus instituciones. Las facultades y escuelas pertenecientes a esta universidad se encuentran en Tetuán y Tánger.

Universités	2004-05		2005-06	
	Total	Dont filles	Total	Dont filles
Université Abdelmalek Essaâdi-Tétouan :				
- Faculté des Lettres et Sciences Humaines -Martil-	3 850	2 091	3 858	2 378
-Faculté des Sciences Juridiq.Eco. et Sociales - Tanger-	7 437	3 919	7 035	3 569
-Faculté des Sciences -Tétouan-	1 734	769	1 969	879
-Faculté des Sciences et Techniques -Tanger-	1 382	624	1 474	677
-Ecole Nat. de Commerce et de Gestion -Tanger-	719	353	744	388
-Ecole Supérieure du Roi Fahd de la Traduction -Tanger-	82	42	96	45
-Ecole Nationale des Sciences Appliquées -Tanger-	280	80	307	100
-Faculté Poly disciplinaire -Tétouan-	3 294	1 721	3 214	1 930
Université Quarouiyine -Fès :				
-Faculté Ossoul Eddine -Tétouan-	1 119	517	1 097	529
Total	19 897	10 116	19 794	10 495

Source: Annuaire Statistique du Maroc, 2007

Tabla 1: Estudiantes de primer y segundo ciclo de la Universidad Abdelmalek Essaâdi y de la Facultad Ossoul Eddine, años universitarios 2004-05 y 2005-06.

Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, mayo 2008.

Otros centros de la región en los que se imparte educación superior son los cuatro institutos superiores: el Instituto Superior Internacional de Turismo y el Instituto Nacional de Acción Social, ambos con sede en Tánger, y el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto de Formación para Carreras de la rama Sanitaria, ubicados en Tetuán.

Instituts	2005-06		2006-07	
	Total	Dont filles	Total	Dont filles
Institut de Formation aux Carrières de Santé: Tétouan	213	147	207	147
Institut Supérieur International de Tourisme: Tanger	566	322	632	341
Institut National de l'Action Sociale: Tanger	98	88	119	103
Institut National des Beaux Arts: Tétouan	77	26	91	38
Total	954	583	1049	629

Source: Annuaire Statistique du Maroc, 2007

Tabla 2: Alumnos inscritos en los Institutos y Escuelas Superiores Región Tánger-Tetuán, años escolares 2004-05 y 2005-06. Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, mayo 2008.

V.2.2 FORMACIÓN PROFESIONAL.

La capacitación profesional de los jóvenes y el perfeccionamiento de la formación de la mano de obra en general constituyen factores clave para el crecimiento, la productividad y ayudando a mejorar los recursos humanos con los que cuenta un territorio. Para poner en valor la formación profesional debe estar adaptada a los cambios en los sistemas productivos añadiendo factores tecnológicos y científicos entre sus materias.

Tras la reforma de la Formación Profesional marroquí de 1984 ha ido paulatinamente aumentando el número de establecimientos de formación y también el número de plazas y su infraestructura.

En la Región Tánger-Teután se observa una cierta concentración de centros de formación profesional en la Provincia Tanger-Assilah (51% del número de centros).

En la siguiente tabla se detallan los estudiantes de la Región Tánger-Tetuán según los niveles de los estudios en los que estaban matriculados: especialización, cualificación, técnico y técnico especialista.

Préfectures / Provinces	Spécialisation	Qualification	Technicien	Technicien Spécialisé	Total	Dont Filles
Chefchaouen	226	260	29	-	515	135
Fahs Anjra	-	-	-	-	-	-
Larache	789	889	364	254	2 296	567
M'diq-Fnideq	67	69	136	79	351	565
Tanger-Assilah	1 463	1 761	1 989	1 392	6 605	3 091
Tétouan	826	1 089	1 125	542	3 582	1 346
Région						
Public	1 823	3 319	2 209	1 525	8 876	3 392
Privé	1 548	749	1 434	742	4 473	2 312
Total	3 371	4 068	3 643	2 267	13 349	5 704

Source : Services Provinciaux de la Formation Professionnelle

Tabla 3: Número de estudiantes por nivel Región Tánger-Tetuán, curso 2006-07.
Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, mayo 2008.

Oficina de Formación Profesional y la promoción del Trabajo.

Desde su creación la OFPPT, tiene como misión el desarrollo de la formación profesional y su adaptación a las necesidades de la economía nacional, junto con los interlocutores socioeconómicos:

- Formar en las competencias adaptadas a las necesidades de la empresa.
- Asegurar el perfeccionamiento y el reciclaje profesional de los trabajadores.

En este contexto, OFPPT es responsable del desarrollo de programas de formación inicial (primer programa de estudios que conduce a ejercer una profesión) y continua (mejora la cualificación para el ejercicio de una profesión que ya se está desarrollando), además de servicios de consultoría para las empresas y para apoyar la creación de pequeñas empresas (TPE).

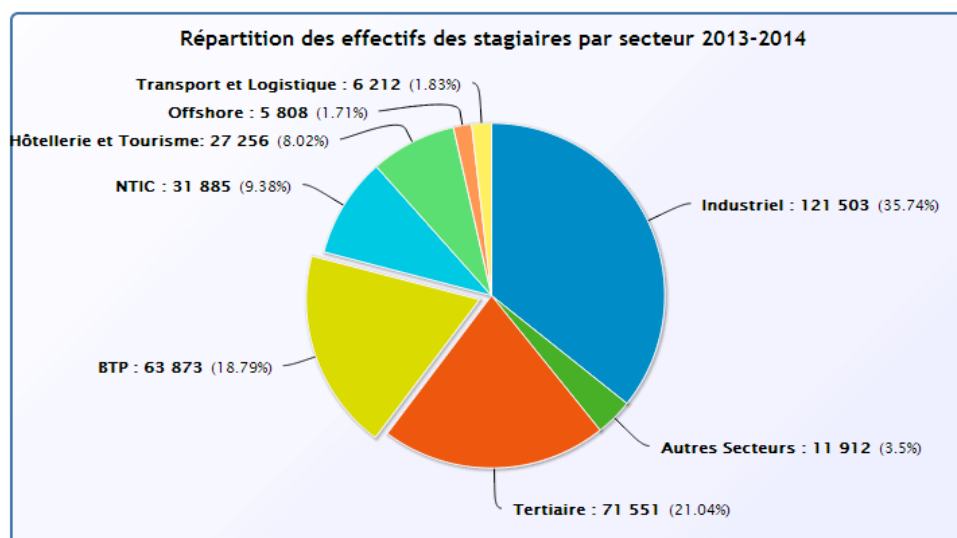


Gráfico 1: Distribución del número de alumnos de la OFPPT por sector 2013-2014.
Fuente: <http://www.ofppt-info.com/>

Sectores para los que existen títulos de formación profesional desarrollados por la OFPPT e impartidos por sus centros:

- Acciones Sociales.
- Administración, Gestión y Comercio.
- Aeronáutica.
- Agroalimentaria.
- Artes gráficas.
- Artes tradicionales.
- Audio visual y cine.
- Construcción y Obras Públicas.
- Construcción metálica.
- Cuero y modelismo.
- Fabricación Mecánica.
- Frío e Ingeniería térmica.
- Ingeniería eléctrica.
- Industria del automóvil.
- Offshoring.
- Transformación del plástico.
- Tecnología de la Información.
- Textiles y prendas de vestir.
- Turismo y Hostelería.
- Transporte y Logística.

A continuación se relacionan los títulos que se ofrecen de dos de los sectores de interés para el SIBE Jbel Moussa a modo de ejemplo:

- Administración, Gestión y Comercio.
 - Agente comercial.
 - Agente técnico de venta.
 - Encargado de grandes almacenes.

- Empleado polivalente de grandes almacenes.
- Gestor de stocks.
- Secretariado con ofimática.
- Técnico contable de empresas.
- Técnico en secretariado y ofimática.
- Técnico especialista en gestión de empresas.
- Técnicas de secretariado de dirección.
- Agroalimentaria.
 - Conservas de Metal.
 - Horticultura.
 - Mantenimiento de equipos de molino.
 - Operador de máquinas en la industria agroalimentaria.
 - Preparador en la industria agroalimentaria.
 - Calidad.
 - Calidad, higiene, seguridad y medio ambiente.
 - Técnico de la Industria Agroalimentaria Opción: Máquinas.
 - Técnico de la Industria Agroalimentaria Opción: Procesos.
 - Especializado Técnico de Mantenimiento en la Industria Agroalimentaria.
 - Técnico Especializado para el Envasado y Acondicionamiento.
 - Técnico especializado en la fabricación de la Industria de Agroalimentaria.
 - Técnico Especializado en Salud y Calidad.
 - Técnico Especializado en Industria Molinera.

La OFPPT tiene como objetivo que exista un fuerte vínculo entre formación y empleo y por ello considera de gran importancia la participación continua de los profesionales en el proceso de formación e inserción. Para conseguirlo involucra directamente a asociaciones profesionales y empresas. Los cursos de formación profesional suelen estar complementados con prácticas en los centros o en empresas del entorno.



Foto3: Escena de una clase de Formación Profesional en centro de la OFPPT.
Fuente: <http://www.ofppt-info.com/>

El Operador Nacional de Formación Profesional OFPPT, trabaja para hacer de la competencia de los jóvenes un activo para el desarrollo económico de Marruecos. En esta línea estructura el Plan de Desarrollo OFPPT con el horizonte 2015.

Los centros de formación profesional más cercanos al territorio del SIBE Jbel Moussa se encuentran en Tánger o en Tetuán. A continuación se relacionan cada uno de ellos.

Centros de Formación Profesional de Tánger:

- Centro de inserción ESSABIL.
- Centro de Cualificación Profesional BENI MAKADA de Tánger.
- Centro de Cualificación Profesional en Confección de Tánger.
- Centro Mixto de Formación Profesional de Tánger.
- Instituto Especialista en las Materias del Transporte por Carretera de Tánger.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas al campo Textil-Confección de Tánger.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas IBN MARHAL de Tánger.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas NTIC de Tánger.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas Transporte Aéreo de Tánger.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas ZONE LIBRE ECHANGE Tánger.

Centros de Formación Profesional de Tetuán:

- Instituto especialista en materias de OFFSHORING (informática).
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas Transporte Aéreo de Tetuán.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas Ruta de Ceuta, Tetuán.

- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas SANIAT R'MEL de Tetuán.
- Instituto Especializado en Tecnologías Aplicadas Tetuán.
- Instituto Especializado en Tecnologías de Hostelería y Turismo TAMUDA BAY MADIQ.



Foto 4: Instituto especializado en oficios de "offshoring" de Tetuán.
Fuente: <http://www.ismo-tetouan.com/>

Ministerio de Agricultura y Pesca Marina.

La formación y la investigación fueron identificados en el Plan Marruecos Verde como palancas importantes para el desarrollo del sector agrícola y el fortalecimiento de sus capacidades y potencialidades.

Se ha realizado un estudio específico sobre la formación e investigación en agricultura que tiene como objetivos evaluar las sinergias entre las estrategias de diferentes estructuras de formación e investigación y proponer mecanismos y ajustes de su gobierno y gestión.

La formación agrícola superior es impartida por el Instituto Agronómico y Veterinario Hassan II (IAV) en Rabat, el Complejo de Horticultura de Agadir, la Escuela Nacional de Agricultura de Meknes (NAS) y la Escuela Nacional de Ingeniería Forestal Salé (ENFI Salé). Estas instituciones desempeñan sus funciones en el marco de la política nacional para la educación superior que queda recogida en los artículos 25 y 26 de la Ley N° 01.00 de organización de la educación superior.

La renovación de los programas de educación superior agrícola forma parte de la aplicación de la nueva estrategia de desarrollo agrícola del "Plan Marruecos Verde".

El Plan Marruecos Verde, que pretende imprimir al sector agrícola un desarrollo armonioso, equilibrado y dinámico basa su desarrollo en el elemento humano, factor determinante para el desarrollo y la modernización del sector y de los sistemas de producción agrícola.

El sistema de Enseñanza Técnica y Formación Profesional Agrícola, cuya misión es apoyar la aplicación de la política agrícola y los distintos programas regionales en el marco del Plan de Marruecos Verde, es responsable de:

- La formación profesional agrícola diseñada para satisfacer las necesidades del sector en materia de recursos humanos cualificados y la mejora de la tecnología y la competitividad de las empresas y granjas. Las modalidades formativas fueron revisadas para que reflejen las necesidades detectadas en el Plan Verde de Marruecos.

La formación profesional en agricultura se basa en una red de 45 instituciones distribuidas por todas las regiones del país. Este dispositivo cuenta con 8 Institutos Técnicos Agrícolas Especializados en Agricultura (ITSA), 11 Institutos técnicos Agrícola (ITA) y 26 Centros de Cualificación Agrícola (CQA) que forman en una veintena de materias para los niveles de "Técnico Especialista", "Técnico" y "Trabajador Cualificado" Casi 2600 diplomados se inyectan en el sector anualmente.

- La enseñanza técnica agrícola cuyo objetivo es permitir a los jóvenes estudiantes comprender mejor el medio agrícola y rural y asimilar su valor social, cultural y económico; y dotarlos de los conocimientos técnicos para cursar estudios superiores agrícolas. La enseñanza laboral agrícola es proporcionada por 9 institutos de bachillerato de Ciencias Agronómicas y 30 escuelas rurales dependientes del Departamento de Educación Nacional.
- El apoyo a la integración social y profesional de los jóvenes del medio rural a través de la formación como aprendices destinada a los jóvenes no escolarizados o a aquellos que han completado las clases de alfabetización funcional, con el fin de ayudarles a adquirir una cualificación para facilitar su integración en el lugar de trabajo o para hacerse cargo de las explotaciones agrícolas.

En la formación de aprendices, dispensada por todos los establecimientos del dispositivo de formación profesional, se imparten más de 28 materias, en función de los proyectos agrícolas seleccionados en las diferentes regiones. Cerca de 10.000 hijas e hijos de agricultores se certifican anualmente.

Formación Profesional Agrícola:

- Objetivos:
 - Satisfacer las necesidades de cualificación del sector agrícola.
 - El desarrollo de los recursos humanos en las zonas rurales.
 - Fomento de la empleabilidad de los jóvenes.
- Materias impartidas en la formación profesional agrícola:
 - Gestión y control de agua.
 - Electromecánica.
 - Topografía.
 - Gestión de Empresas Agropecuarias.
 - TC insumos agrícolas.
 - Cría de aves.
 - Ganado rumiante.
 - Plantas aromáticas y medicinales.

- El policultivo - ganadería.
- Horticultura.
- Maquinaria agrícola.
- Ganadería BOC.
- TC en cultivos ornamentales y paisajismo.
- Aguas y Bosques.
- Mecánica Agrícola.
- Jardinería.
- Arboricultura.
- Maraichage. (no entiendo la diferencia con horticultura de esta palabra)
- La cría de ovejas Cabra.
- La instalación de sistemas de riego

Formación de aprendices:

- Objetivos:
 - Proveer a las empresas agrícolas en personal cualificado.
 - La capacitación de los hijos e hijas de los agricultores para el relevo generacional.
 - Ayudar a los jóvenes del entorno rural a adquirir una cualificación que facilite su inserción.
 - Contribuir a la actualización de la mano de obra agrícola.
- Materias que se imparte en la formación como aprendices de jóvenes del entorno rural:
 - Maraichage.
 - Ganado Bovino.
 - Arboricultura.
 - Tractotista.
 - Instalador de Sistemas de Riego.
 - Ganadería ovina y caprina.
 - Grandes Cultivos.
 - Cultivos industriales.
 - Tratamiento Fitosanitario.
 - Cría de aves.
 - Jardinería.
 - Mecánico de Maquinaria Agrícola.
 - Silvicultura.
 - Plantas Aromáticas y Medicinales
 - Grandes cultivos de regadío.
 - Cunicultura.
 - Viverista de hortalizas
 - Viverista de árboles
 - Apicultura
 - Jockey

En el territorio del SIBE Jbel Moussa no se cuenta con ningún centro de impartición de estas formaciones y el más cercano es el "*Institut des Techniciens Spécialisés en Agriculture de Benkarrech*" (Tetuán). En este centro los niveles de formación son el de aprendiz, cualificado y técnico especialista.

V.2.3 FORMACIÓN CONTINUA PARA LAS EMPRESAS.

La Formación Continua en Marruecos tuvo un auge entre 1996 y 2003, de manera que todas las empresas utilizaban este servicio y los reembolsos de los Contratos Especiales de Formación continua con la **Oficina de Formación Profesional y la promoción del Trabajo** animaba a las empresas a continuar con él y se puso de moda. En la actualidad se encuentra en declive, y de hecho son pocas las empresas marroquíes que están utilizando este servicio, siendo principalmente las multinacionales las que más creen en la importancia de la formación.

El Estado marroquí ha delegado en la OFPPT la gestión de los reembolsos de los Contratos Especiales de Formación o CSF (se trata de un programa creado por el estado para alentar a las empresas a encargarse de la formación). A estas empresas se les reembolsa hasta un 70-80% de los costes incurridos en la formación).

La empresa tiene que hacer un Estudio sobre necesidades de formación (Ingénierie de formation) y hacer un Plan de Formación para presentarlos a la OFPPT para su validación. Si se llega a un acuerdo en relación al Estudio y el Plan se comienza a la formación en las fechas límites establecidas y se depositan las facturas con las tasas fijadas para un posterior desembolso por parte de la OFPPT.

Una vez que se identifican las necesidades de formación en la entidad, la formación continua posibilita la mejora de las habilidades y de la cualificación del personal pero para ello hay que establecer los objetivos de formación adecuados, aplicar todas las condiciones para el éxito de la formación y evaluar los resultados finales.

Otras entidades que colaboran con las empresas y los emprendedores también desarrollan actividades formativas para mejorar la capacitación en determinados temas. Así la **Oficina de Desarrollo de la Cooperación** (ODCO) se encarga de formar a las entidades para la creación de cooperativas y mejorar las capacidades de gestión y administración de las mismas, también de formar a la población en general sobre el espíritu cooperativista.

Con este objetivo la ODCO imparte la formación en cuatro formas principales en función de la naturaleza y las necesidades de los beneficiarios:

1. Formación directa.

Los programas se desarrollan después de la evaluación de las necesidades, en coordinación con los departamentos técnicos o interesados que así lo soliciten. Está dirigido a los siguientes grupos:

- Los miembros de las cooperativas en todos los sectores.
- Los fundadores y gerentes de cooperativas.
- Los ejecutivos de las administraciones técnicas (bajo petición).

Está muy extendida en todos los sectores, pero los más importantes son:

- Agricultura y todas sus ramas.
- Artesanía: producción y servicios.
- La pesca artesanal.
- Nuevas ramas (alfabetización, contabilidad, etc.).

2. Formación semi-directa.

Se presenta en forma de cursos sobre legislación cooperativa a los beneficiarios dentro y fuera de las cooperativas, pero con un cierto nivel educativo. Estos cursos se organizan y se entregan tanto a nivel central como a nivel regional y abordan los aspectos jurídicos de la organización cooperativa. El grupo objetivo de la formación está liderado y seguido durante cuatro días a una semana. Se hace en la mayoría de los casos por los promotores de proyectos, los becarios y los titulados de las escuelas .

3. La formación indirecta.

Esta capacitación se lleva a cabo por correspondencia y se compone de 17 módulos sobre legislación, contabilidad, marketing y gestión de recursos humanos en las cooperativas. Se puede realizar durante dos años y a su finalización está acreditado por un título.

4. La educación cooperativa.

Los programas de formación y las modalidades de ejecución, se determinarán en coordinación con los departamentos técnicos de las industrias. La formación se imparte a través de cursos en el sector cooperativo en los centros e institutos de formación dependientes de ciertos ministerios (salud, interior, etc.). Y cuya finalidad es preparar a los titulados de estos centros en su contacto cotidiano con las cooperativas.

V.3 INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.

V.3.1 INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.



Mapa 1: Infraestructuras de transporte Región Tánger-Tetuán.
Fuente: Centro Regional de Inversiones Tánger-Tetuán.

TRANSPORTE POR CARRETERA.

El sector del transporte por carretera está experimentando un aumento del tráfico en la Región. La Región Tánger-Tetuán cuenta con 6 estaciones de autobús, incluyendo dos en la Prefectura de Tanger-Asilah, dos en la provincia de Larache, y una en cada una de las provincias de Tetuán y Chefchaouen. Sin embargo, algunos centros urbanos de la región, como son M'diq Fnideq o Ksar Sghir, por ejemplo, carecen de dicha infraestructura a pesar de intenso tráfico de personas, especialmente durante la temporada de verano.

Centre immatriculateur	Motocyclettes	V. tourisme	V. utilitaires	Total
Chefchaouen	-	78	176	254
Larache	56	366	278	700
Tanger	54	3 522	1 819	5 395
Tétouan	10	1 233	440	1 683
Région	120	5 199	2 713	8 032

Source : Délégations Provinciales du Transport

Tabla 4: Vehículos matriculados en 2006 por tipo y centro de matriculación.
Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

Los centros de matriculación de Tánger y Tetuán registran el 88% de la matriculaciones de vehículos lo que pone de manifiesto la importancia económica de estas provincias.

La región de Tánger-Tetuán tiene una red de carreteras de una longitud de 1986,8 km, que se distribuye a razón de 29%, 13% y 50% , respectivamente, entre las carreteras nacionales, regionales y provinciales. Estos datos están relacionados con la red clasificada, no incluyen las vías urbanas y caminos rurales y sin clasificar. Las carreteras representan, a su vez , sólo el 7 % de la red vial regional.

Préfectures / Provinces	Routes nationales		Routes régionales		Routes provinciales		Autoroutes		Total	
	L.T.	Revêt.	L.T.	Revêt.	L.T.	Revêt.	LT	Revêt.	L.T.	Revêt.
Chefchaouen	276,3	276,3	101,9	101,9	397,7	268,8	-	-	775,9	647,0
Fahs Anjra	73,0	73,0	-	-	126,0	124,0	44,0	44,0	243,0	241,0
Larache	62,3	62,3	117,9	117,9	219,8	104,4	70,0	70,0	470,0	354,6
M'diq-fnideq	24,0	24,0	-	-	6,0	6,0	-	-	30,0	30,0
Tanger-Assilah	71,7	71,7	24,4	24,4	79,8	35,9	30,0	30,0	205,9	162,0
Tétouan	66,0	66,0	24,0	24,0	172,0	110,0	-	-	262,0	200,0
Région	573,3	573,3	268,2	268,2	1001,3	649,1	144,0	144,0	1986,8	1634,6

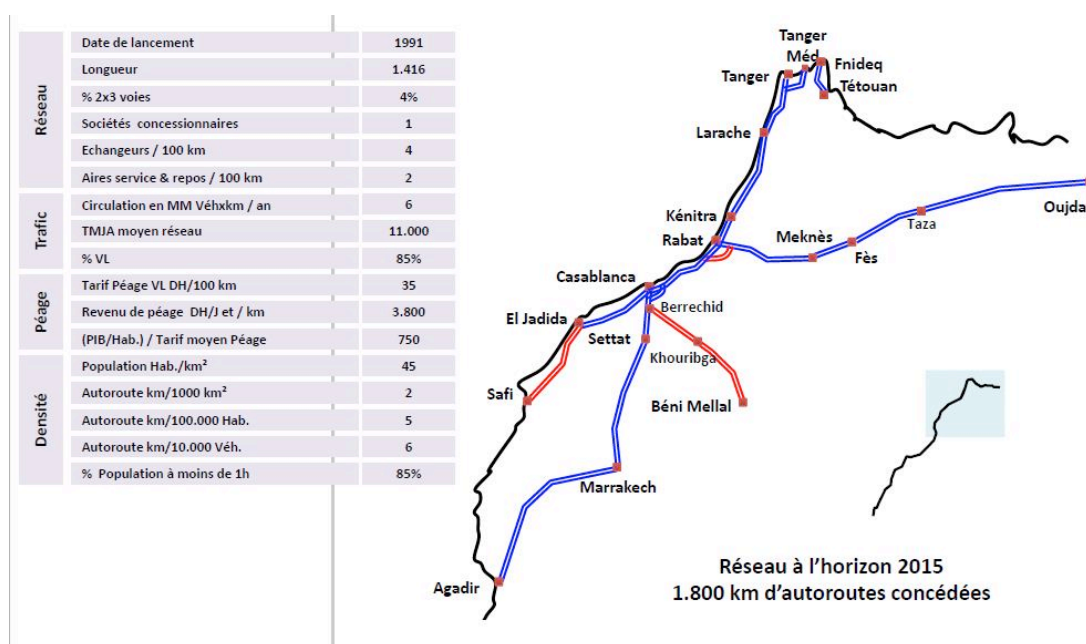
Sources : Direction Régionale de l'Equipement et du Transport

Annuaire Statistique du Maroc, 2007

L.T : longueur totale, Revêt. : dont revêtues

Tabla 5: Red de carreteras clasificadas por provincias y prefecturas, Región Tánger-Tetuán (Km), 2006.
Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

La posición geográfica de la región que la hace un camino de enlace con Europa, y su gran desarrollo instó a las autoridades públicas a vincularla a la futura red nacional de autopistas. Así que ahora la región está conectada mediante una autopista con una longitud de 144 kilómetros que cruza su territorio. Además la construcción del puerto Tánger-MED propició la mejora estructural de la carretera regional mejorando el enlace con la autopista. Además se construyó un tramo de autopista de 54 km que une el puerto con la autopista A1. Por otro lado se ha construido un tramo de autopista de 28 km que une Fnideq con Tetuán. Esta carretera es de gran importancia para la Región debido al papel que le corresponde desempeñar para dar a la zona turística de la costa mediterránea expansión y dimensión internacional, así como su contribución al desarrollo del comercio entre Marruecos.



Mapa 2: Autovías marroquíes.

Fuente: Ministerio de Equipamiento Transporte y Logística de Marruecos.

Se están haciendo grandes esfuerzos para mejorar las infraestructuras de carreteras de la Región pero todavía existen problemas de aislamiento en las zonas rurales, ya que muchos aduares y localidades permanecen aislados. De acuerdo con los resultados del Censo General 2004, la distancia media en el medio rural de una aglomeración a la carretera asfaltada más cercana está en 5,1 km. Para solventar esto, el Programa Nacional de Carreteras Rurales (NRRP II) planeó la construcción de 938,6 km y el acondicionamiento de 82,6 km de carreteras rurales entre 2005 y 2015 en la región de Tánger-Tetuán, con un coste total de 1.283 MDh, aunque se deben seguir haciendo nuevos esfuerzos en esta línea.

Préfectures / Provinces	Aménagement	Construction	Total
Chefchaouen	32	416	448
Fahs Anjra	20	54	74
Larache	17,6	178	195,6
M'diq-fnideq	13	10	23
Tanger-Assilah	-	83,8	83,8
Tétouan	-	196,8	196,8
Région	82,6	938,6	1 021,2

Source : Direction Régionale de l'Équipement et du Transport
(*) PNRR : Programme National des Routes Rurales

Tabla 6: Plan Nacional de Carreteras Rurales (PNRR II), según las provincias y prefecturas (2005-2015), datos en km.

Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

Resulta importante para el territorio del SIBE Jbel Moussa el proyecto estructurante de la Circunvalación del Mediterráneo que forma parte de la estrategia de desarrollo del Norte de Marruecos. Gracias a este proyecto se facilita el acceso a los recursos naturales, a los equipamientos sociales, los servicios y los bienes:

- Mejora las condiciones de vida de cerca de 3 millones de habitantes.
- Conecta 3 regiones, 9 provincias y prefecturas y 8 ciudades.
- Reduce mucho el tiempo de viaje entre Tánger y Saidia y también lo hace más seguro.
- Ayuda a la creación de plazas hoteleras y a la generación de empleo.
- Conecta 4 puertos y numerosas zonas turísticas.



Mapa 3: Circunvalación del Mediterráneo.
Fuente: Ministerio de Equipamiento Transporte y Logística de Marruecos.

El Programa de Autovías (carreteras de doble calzada) es uno de los proyectos estratégicos de alto valor económico y social. Sus objetivos son:

- Constituir una infraestructura que conecte la red de autopistas y el resto de la red de carreteras.
- Fortalecer la red de autopistas mediante la construcción de infraestructuras de alta capacidad en las rutas donde las concesiones de autopistas no puede ser financieramente viables dado el nivel de tráfico en el mediano y largo plazo.
- Apoyar el crecimiento del desarrollo económico regional.
- Adaptar la red para aumentar el tráfico y contribuir al desarrollo de espacio.
- Reducir los tiempos de viaje y mejorar los niveles de servicio y la seguridad vial.

Este programa se inició en los años 90 de forma paralela al programa de autopistas y mantiene un ritmo sostenido de ejecución y tiene como objetivo lograr 600 km en el período 2012-2016 para alcanzar 1.300 km.

Una de las autovías construidas en el marco del presente programa es de gran interés para el desarrollo del entorno del SIBE Jbel Moussa porque completa la conexión, se trata de la autovía de 48 km construida entre Tánger y Tetuán.

TRANSPORTE FERROVIARIO.

La región Tánger-Tetuán está equipada con nueve estaciones de ferrocarril:

- Prefectura de Tánger -Assilah: Tanger-Ciudad, Tanger- Mghogha , El Akba Hamra, Assilah y Sidi El Yamani.
- Provincia de Larache: Ksar El Kebir Moulay Mehdi , Ksar El Kebir Medina, Souaken y Tlate Rissana .

La línea de ferrocarril que atraviesa la región tiene una longitud de 112 km, incluyendo 56 km en la prefectura de Tánger- Asilah , 44 km en la provincia de Larache , y 12 km en la provincia de Fahs Anjra. La línea ferroviaria en la región es de vía única y no está electrificada por lo que la duplicación de la vía y su electrificación son tareas que se deben afrontar por las administraciones competentes a corto-medio plazo.

La Oficina Nacional de Ferrocarriles tiene para cubrir el servicio en la Región Tánger-Tetuán 10 trenes diarios, 5 con destino a Tánger y 5 con salida de la ciudad de Tánger, haciendo 70 viajes semanales a todas las direcciones por la que discurre el ferrocarril a nivel nacional, que se complementan con el uso de autocares para asegurar la conexión con otras ciudades como Tetuán en la región, y El Aaiún, Agadir, Saouira, Dakhla o Nador a nivel nacional. Pero para hacer frente a una gran afluencia de pasajeros durante las horas pico, especialmente durante la temporada de verano, la administración ferroviaria debe programar viajes adicionales. En este sentido, la estación de Tánger está en cabeza acaparando casi todo el tráfico de pasajeros de las estaciones ferroviarias de la región, en 2007, propició el transporte de 1.438.997 pasajeros de los cuales más de un 35% viajaron entre los meses de julio y septiembre. Para el transporte de mercancías, ha participado con 256.274 toneladas.

Années	2006	2007
Voyageurs	1 328 587	1 438 997
Arrivées	823 293	876 667
Départs	505 294	562 330
Marchandises (en tonnes)	171 257	256 274

Source : ONCF

Tabla 7: Actividad de la estación de Tánger.
Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008

El último proyecto construido en el entorno del SIBE Jbel Moussa y en la Región es el tramo ferroviario de 45 km que conecta el Puerto Tánger-MED con la línea de ferrocarril existente a la altura de la estación Tánger Monghogha. En torno a esta estación el Plan Director de Ferrocarril prevé la creación de un taller para el mantenimiento de trenes de alta velocidad.

Se está construyendo una línea ferroviaria de Alta Velocidad entre Tánger y Casablanca. De este proyecto concreto se está encargando la empresa francesa Alstom tras un acuerdo firmado entre Francia y Marruecos. Este proyecto está incluido en el plan director ferroviario marroquí que prevé la construcción de 1.500 km de vías de alta velocidad en el horizonte del 2030 al 2035, lo que permitirá transportar a 120 millones de viajeros a través de dos rutas: una 'Atlántica' Tánger-Marrakech-Agadir, y la otra 'Magrebi' Rabat-Fes-Oujda.

TRANSPORTE AÉREO.

La Región Tánger-Tetuán está conectada vía aérea con otras ciudades de Marruecos y del extranjero a través de rutas regulares. La región cuenta con dos aeropuertos internacionales: Tánger -IBN BATTOUTA en Tánger y Saniat Rmel en Tetuán. El aeropuerto Tánger -IBN BATTOUTA tiene una superficie de terminal de 6.200m² y una capacidad de 450.000 pasajeros/año. El aeropuerto Saniat Rmel en Tetuán tiene una terminal con una superficie de 1.200m², y una capacidad para 300.000 pasajeros/año, pero sólo operan en él cinco compañías aéreas.



Mapa 4: Mapa de aeropuertos de Marruecos.
Fuente: Ministerio de Equipamiento Transporte y Logística de Marruecos.

TRANSPORTE MARÍTIMO.

El transporte marítimo es el principal factor en la promoción de las actividades de los puertos. Gracias a la política de estímulo llevada a cabo en los últimos años, ha habido un resurgimiento del desarrollo de las actividades portuarias. La región de Tánger-Tetuán tiene varios puertos:

- Puertos principales: Tánger, Larache y M'diq
- Secundaria y recreativas puertos: Jebha, Assilah, Restinga y Kabila.

Caractéristiques	Ports							
	Tanger	Ksar Sghir	Assilah	Larache	M'diq	Jebha	Restinga Smir	Kabila
Jetée (ml)	1 822	135	1 205	2 000	680	270	1 450	530
Bassin (ha)	68	1	2	23	6	4	11	43
Terre-pleine (ha)	33	1	13	65	16	5	15	1,74
Magasin (m ²)	26 000	-	-	3 600	200	100	-	-
Longueur quai(ml)	2 365	125	500	1 050	700	130	2 309	500
Dont:								
- Commerce	1 205	-	-	-	-	-	-	-
- Pêche	218	125	250	870	600	130	-	-
- Plaisance	252	-	250	-	100	-	2 309	500
- Autre	690	-	-	180	-	-	-	-

Source: Agence Nationale des Ports

Tabla 8: Equipamientos de puertos en la región Tánger-Tetuán, 2006.

Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

En el entorno del SIBE Jbel Moussa se encuentra uno de los puertos más importantes de Marruecos y del Mediterráneo, el Puerto Tánger-MED. Este complejo portuario ofrece una multitud de servicios:

- Servicios a buques navales: recepción, remolque, amarre, abastecimiento de combustible, establecimiento de empresas operadoras de buques navales, establecimiento de empresas de seguridad relacionadas con el transporte naval y reparación de buques.
- Servicios relacionados con contenedores: una gran terminal para la recepción de contenedores, actúa como plataforma de transbordo de contenedores y almacén.
- Actividades de transporte ferroviario de contenedores: con los servicios ferroviarios el puerto completa su oferta con la posibilidad del transporte de contenedores a cualquier lugar del reino de Marruecos. Ofrece soluciones logísticas eficientes para las compañías navieras, transportistas y los importadores/exportadores con un servicio de transporte de contenedores entre el puerto de Tánger-MED y los diversos centros económicos del Reino.
- Terminal de vehículos Renault: tiene una superficie de 13 hectáreas y una capacidad de almacenamiento nominal de 5.600 vehículos. Se tiene la intención de trabajar con la producción anual de 400.000 vehículos producidos por la fábrica Renault Melloussa.
- Actividad de Mercancía: La terminal de carga general se dedica al tratamiento de tráfico de importación/exportación, principalmente

relacionada con las actividades de las empresas industriales ubicadas en la región norte.

- Actividad relacionada con los Hidrocarburos: dispone de una terminal específico para el trabajo con estos productos derivados del petróleo en la actualidad es concesionaria de esta terminal la Sociedad HTTSA "Horizon Tangiers Terminals SA".
- Puerto de pasajeros y de transporte rodado Tánger-MED: diseñado para apoyar el desarrollo a largo plazo del tráfico de pasajeros y camiones TIR, con el objetivo de garantizar las mejores condiciones de fluidez, comodidad y seguridad, busca establecer un verdadero puente marítimo sobre el estrecho, vector decisivo en la dinámica del comercio con Europa.
- Tanger Med Simulador de Marina: Sabedores de la importancia de la formación continua de sus pilotos el Puerto Tánger-MED cuenta con un simulador de maniobra de última generación. Este simulador está al servicio de todos los pilotos las autoridades portuarias, centros de estudios y consultores que deseen analizar cuestiones relacionadas con los estudios de ingenieros.
- Zona Franca Logística: el puerto ofrece una zona franca ideal para constituir bases logísticas que cubran Europa, el Mediterráneo y África.
- Centro de negocios Tanger Med: espacio profesional con posibilidades de aunar a empresas con distintas actividades pero todas relacionadas con el mundo naval, se encuentra estratégicamente bien situado con acceso tanto al puerto de mercancías como al puerto de pasajeros y a la zona franca.

V.3.2 OTRAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.

ENERGÍA.

La política nacional de energía tiene como objetivo salvaguardar la seguridad del abastecimiento energético del país y la continua movilización de los recursos internos de la energía.

La región de Tánger-Tetuán tiene tres plantas hidroeléctricas, tres centrales térmicas y un parque eólico, generando una potencia conjunta de 666,4 MW , lo que equivale al 12,7% de la potencia instalada en Marruecos por la Oficina Nacional de Electricidad. La fuente de alimentación se proporciona en la región por 11 puntos de entrega, incluyendo 7 posiciones 60/22 KV, 3 posiciones de 225/60/22 KV y 1 posición de 400/225/60/22 KV.

Préfectures / Provinces	Type de poste	Nom
Chefchaouen	60/22 KV	Chefchaouen
	400/225/60/22 KV	Melloussa
Fahs Anjra	60/22 KV	Taghramt
	60/22 KV	Oued R'mel
	225/60/22 KV	Loukkos
Larache	60/22 KV	R'mel
	60/22 KV	Regraga
M'diq-Fnideq	60/22 KV	M'diq
Tanger-Assilah	225/60/22 KV	Tanger-Aouama
	60/22 KV	Tanger-Moghogha
Tétouan	225/60/22 KV	Tétouan

Source : Office National d'Electricité

Tabla 9: Estaciones de entrega de energía en la Región Tánger-Tetuán, 2007.

Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

Inaugurado el 28 de junio por SM el Rey Mohammed VI, el parque eólico de Tánger, con una capacidad de 140 MW y una inversión de 2,75 millones de *dirhams*, es el mayor proyecto de este tipo realizado hasta la fecha en el reino. Es consecuencia de los nuevos programas de la estrategia de energía marroquí que tiene entre sus prioridades las energías renovables y la eficiencia energética, y la forma que está estableciendo Marruecos para afrontar los retos de seguridad del suministro, protección del medio ambiente y garantizar un desarrollo sostenible. El proyecto marroquí de energía eólica incluye la construcción de nuevos parques eólicos que llevan la capacidad eléctrica instalada de 280 MW de viento en la actualidad a 2.000 MW en 2020.

(en millions de Kwh)

Usines / Centrales	Puissance installée	Années				
		2002	2003	2004	2005	2006
1- Hydrauliques						
Oued El Makhazine	36,0	53,8	93,7	68,0	18,0	15,0
Oued Laou	14,0	27,4	44,0	33,2	12,4	24,0
Taurart	2,0	7,1	8,6	7,2	4,0	5,5
Total Hydraulique						
Région	52,0	88,3	146,3	108,4	34,4	44,5
Maroc	1 729,0	842,0	1 441,1	1 600,9	1 411,8	1 585,3
2- Thermiques						
Tanger	40,0	0,1	0,5	7,0	0,9	0,6
Tétouan	139,0	21,9	22,2	13,4	89,1	57,4
Cycle combiné Tahaddart	385,0	-	-	-	2 003,3	2 512,3
Total thermique						
Région	564,0	22,0	22,7	20,4	2 093,3	2 570,3
Maroc	3 469,0	13 067,5	13 695,6	14 584,2	17 539,9	18 053,8
3- Eolienne						
Abdel khalak Torres (CED)	50,4	179,5	188,0	185,8	190,9	174,0
Total éolienne						
Région	50,4	179,5	188,0	185,8	190,9	174,0
Maroc	54,0	193,9	202,8	198,9	206,3	183,2
Production Totale						
Région	666,4	289,8	357,0	314,6	2 318,6	2 788,8
Maroc (*)	5 252,0	15 539,4	16 779,0	17 945,3	21 521,5	23 616,9

Sources : - Office National de l'Electricité - Compagnie Eolienne du Détroit
- Annuaire Statistique du Maroc, 2007

(*) y compris les usines autonomes (thermiques), la production concessionnelle et les apports des tiers

Tabla 10: Potencia instalada en MW y evolución de la producción neta de electricidad por la ONE en la Región Tánger-Tetuán. Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

En cuanto al consumo de energía eléctrica en la región, si se analiza realizando una aproximación en función de las ventas de la ONE, cuyo volumen en 2006 alcanzó 1.657 millones de kWh, lo que equivale al 8,6% de las ventas a nivel nacional, se estima que el consumo en la región creció a una tasa promedio anual de 7.2% entre 2002 y 2006.

En las zonas rurales, la tasa de conexión a la red eléctrica de la Región Tánger-Tetuán se situó en el 47,3% en 2004. Esta proporción se eleva al 66,3% en Tanger-Assilah, al 62,6% en Larache, al 61,4% en la provincia de Fahs Anjra y al 49,6% en M'diq-Fnideq, al 47,5% en Tetuán, y no excede el 32% en Chefchaouen.

Las necesidades eléctricas de las zonas rurales como Jbel Moussa se pretenden reforzar con el Programa de Electrificación Rural Global (PERG) implementado por las autoridades públicas. Este programa fue lanzado por ONE en 1996 con el objetivo de electrificar 1,5 millones de hogares rurales en Marruecos en 2010. Así 1.064 douars se han electrificado bajo la PERG en la región de Tánger-Tetuán en el período 2003-2007, más de 212 douars al año. Si se observan las dos provincias con parte de su territorio declarado como SIBE Jbel Moussa, 74 douars se electrificaron de la provincia de Fahs Anjara y 9 de la provincia Fnideq-M'Diq. La financiación de estos proyectos de electrificación se realizó en cooperación entre ONE (55%), las comunas (25%) y la población beneficiaria con un 20%.

Préfectures / Provinces	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Chefchaouen	18	137	224	86	73	538
Fahs Anjra	15	18	29	6	6	74
Larache	100	20	70	19	3	212
Mdiq-Fnideq	-	4	-	2	3	9
Tanger-Assilah	6	19	1	-	1	27
Tétouan	49	26	89	36	4	204
Région	188	224	413	149	90	1 064

Source : Office National de l'Electricité
PERG : Programme d'Electrification Rurale Global

Tabla 11: Electrificación de las aldeas de las provincias y prefecturas de acuerdo con el PERG , Región Tánger- Tetuán, periodo 2003-2007. Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

AGUA.

a) Los recursos hídricos

La importancia de los ríos que discurren por la región y el alto nivel de precipitaciones registradas en la mayoría de las estaciones meteorológicas ubicadas allí, hacen de la región de Tánger- Tetuán un potencial hidráulico de la primer orden. En general, la producción de agua potable proviene del tratamiento de las aguas subterráneas y superficiales. En esta sección, nos ocupamos de una parte del equipo hidráulico existente (presas), y en segundo lugar de la producción y el consumo de agua potable en la región.

Nom du barrage (1)	Date de construction	Localisation		Fonction	Volume normal 10 ⁶ m ³
		Oued	Ville		
Ali Thilat	1934	Laou	Chefchaouen	I.E	30
Nakhla	1961	Nakhla	Tétouan	I.EP.El	5,7
Ajras	1969	Ajras	Tétouan	I	3,0
Ibn Batouta	1979	Mharhar	Tanger	I.EP.El	35,0
Oued Makhazine	1979	Loukkous	Ksar Kébir	I.E.EP.El.IN	772,7
Loukkous (barrage de garde)	1981	Loukkous	Larache	I	4,0
Boukhalef	1989	M'saber	Tanger	I	1,1
Smir	1991	Smir	Tétouan	EP.El	43,0
Saboun	1991	Saboun	Tanger	I	1,1
Sghir	1991	Sghir	Tanger	I	2,3
9 Avril 1947	1995	Hachef	Tanger	I.EP.El	300,9
Raouz	2002	Smir	Tétouan	I.EP	11,3

Source: Annuaire Statistique du Maroc, 2007

I: Irrigation, E: Energie, EP: Eau Potable, El: Eau Industrielle, IN: Inondation

(1) Avec un volume normal égal ou supérieur à 1 million de m³

Tabla 12: Presas ubicadas en la Región Tánger-Tetuán.
Fuente: Monografía de la Región Tánger-Tetuán, Mayo 2008.

La alta tasa de urbanización a la que se enfrenta la región Tánger-Tetuán y el aumento de la concentración de las actividades industriales y turísticas hacen necesario aumentar los esfuerzos en la producción de agua potable y desarrollar una continua expansión de las redes de distribución.

Para satisfacer la creciente demanda de agua potable las autoridades públicas han centrado sus esfuerzos en el tratamiento de las aguas superficiales y subterráneas. En este ámbito, la Oficina Nacional de Agua Potable (ONEP) sigue siendo el principal productor.

ONEP ha producido en 2006, 87,6 millones de m³ de agua potable en la región Tánger- Tetuán, distribuyéndose como sigue: 3,3 millones de m³ en Chefchauen, 12,2 millones de m³ en Larache, 46 , 7.000.000 m³ de Tánger- Asilah y Fahs Anjra y 25,4 millones de m³ en Tetuán - M'diq Fnideq .

El 80 % del agua potable producida por la ONEP es de origen superficial, mientras que el resto es subterránea. Las ventas realizadas por la ONEP de agua potable en 2006 ascendieron a 79,7 millones de m³, de los cuales 77,4 millones se entregaban a agencias de distribución que operan en la región. Éstas han facturado, por su parte, un volumen de agua de 61,4 millones de m³ a sus propios abonados, un 81% para los hogares y el 19% para las administraciones, las empresas y otros.

A finales de 2006, el número de clientes de agua potable pública en la región Tánger-Tetuán sumó 303.384. Aunque la función principal de la ONEP es la producción, varios centros (especialmente rurales) en la región están directamente servidos por ella. En las zonas rurales como Jbel Moussa se han detectado suministros de aguas subterráneas de propiedad privada para los agricultores.

TELECOMUNICACIONES.

La liberalización del sector de las telecomunicaciones ha permitido a Marruecos lograr un avance significativo en cuanto a la implementación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Según la Unión

Internacional de Telecomunicaciones (TIC) Marruecos ocupaba en 2006, el primer puesto de los países africanos en el sector de las telecomunicaciones y tecnologías de la información y la comunicación.

Marruecos contaba con 28,8 millones de abonados a los servicios de telefonía en diciembre de 2009, repartidos entre 25,3 millones en móvil y 3,5 en fija. Con los nuevos datos de marzo de 2010, la telefonía móvil ha aumentado su tasa de penetración del 81,18% en diciembre 2009 hasta el 85,82%, alcanzando los 27 millones en marzo de 2010, mientras que la telefonía fija ha bajado un 2,04% desde diciembre 2009 hasta el 10,93%, un total de 3,4 millones.

El número de abonados a Internet alcanzó los 1,2 millones en diciembre 2009, llegando a 1,3 en marzo 2010. Esto representa un crecimiento del 14, 75% y un 63,22% con respecto a marzo 2009. La repartición de abonados según el modo de acceso se reparte entre el 64,5% que representa el Internet 3G, seguido del ADSL con el 35,16%.

En cuanto a los locutorios, éstos pasaron de 122 en 2004 a 415 en 2009. Los cibercafés alcanzaron la cifra de 8.950. El parque de cabinas y teléfonos públicos crece un 6,68% desde diciembre 2009, alcanzando 185.197 unidades.

La situación en el SIBE Jbel Moussa, en relación a las telecomunicaciones, es diversa. La mayor cobertura telefónica corresponde a la telefonía móvil, ya que en gran parte de su territorio existe cobertura. Esto tiene como consecuencia que en este medio rural se prefiera la telefonía móvil a la fija, ganando cada vez más usuarios y clientes, pero éstos son todavía escasos y una mínima parte dispone de acceso a Internet. Además, en el caso del sector pesquero, el teléfono móvil se ha constituido en uno de los principales elementos de seguridad, ya que la señal de las compañías llega normalmente hasta el área donde las barcas de pesca faenan. En la zona apenas existen locutorios y teléfonos públicos y prácticamente ninguno que facilite acceso a Internet, ni tampoco centros de Administraciones Públicas que faciliten dicho acceso público.

En este sentido cabe esperar que las actuaciones comprendidas en la estrategia para el desarrollo del sector en el horizonte 2013, denominada "Plan Marruecos Digital", supongan un avance también en la zona del SIBE Jbel Moussa.

Esta estrategia tiene como objetivo hacer del sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías una palanca para el desarrollo humano, un apoyo principal a la economía nacional, una fuente de productividad y un valor añadido a los sectores económicos y a la administración pública.

Precisamente con ese objetivo y en el marco del Plan Marruecos Digital se ha llevado a cabo la creación de varias plataformas dedicadas al sector como *Technopark*, *CasaNearShor* o *Technópolis*, estando también previstas la creación de otras nuevas en Fez, Marrakech, Uchda y Tetuán, siendo en nuestro caso de especial interés ésta última al estar en un ámbito territorial muy cercano al del SIBE Jbel Moussa.

El "Plan Marruecos Digital 2013" tiene cuatro prioridades estratégicas de gran importancia:

- "Cambio Social". Proporcionar a los ciudadanos individuales acceso a internet de banda ancha y promover la interacción y el acceso al conocimiento.
- "Implementación y uso en los servicios públicos". Sensibilizar a la administración pública acerca de las necesidades de los usuarios con respecto a la eficiencia, la calidad y la transparencia, a través de un ambicioso programa de gobierno electrónico.
- "Informatización de pequeñas y medianas empresas". Promover la informatización de las pequeñas y medianas empresas para mejorar la productividad.
- "Promoción de empresas de base tecnológica". Desarrollo de los negocios locales relacionados con las Tecnologías de la Información con potencial mediante el apoyo a la creación y el crecimiento de los agentes locales, así como mediante la promoción de la aparición de áreas de excelencia con un fuerte potencial para la exportación.

En relación a los servicios digitales que se ofrecen a las empresas por parte del Gobierno Marroquí existe el *Programa eGouvernement*. Este programa está dentro de las prioridades citadas para alcanzar un gobierno electrónico. Los servicios que ofrecen a las empresas son los siguientes:

- Service-Public.ma, portal público para informar acerca de los procesos, los procedimientos administrativos y los servicios de eGouvernement disponibles en línea. Proporciona la capacidad a los usuarios (ciudadanos y empresas) de obtener más información por correo electrónico o llamando a un número dedicado.
- Plataforma electrónica de creación de empresas en línea, proporciona una ventanilla única para la presentación de los archivos de creación de empresas, con el fin de simplificar los procedimientos para el demandante, favoreciendo el suministro de información en línea consiguiendo así que se inicie la actividad con mayor rapidez.
- Registro de comercio en línea, permite la solicitud en línea y obtener el certificado de inscripción en el Registro Mercantil.
- Portal de intermediación en el mercado laboral, lo que permite a las empresas presentar sus oportunidades de empleo, el acceso al portal a los CV de los candidatos y aprender acerca de las iniciativas estatales para promover el empleo.
- Declaración y pago de las contribuciones a la seguridad social de portal para los miembros del CNSS o sus agentes para la presentación electrónica y pago electrónico de las empresas contribuciones.
- Declaración y pago de las contribuciones a las pensiones, portales destinados a empresas afiliadas a regímenes CIMR, RCAR, etc. o sus mandatarios para la presentación electrónica de la declaración y el pago electrónico de las contribuciones.
- Plataforma de consulta y de presentación electrónica de las ofertas públicas, que permite a las empresas y a las administraciones públicas lograr avances en el tratamiento de los datos, fomentar la

competencia y mejorar la transparencia en el proceso de contratación pública.

- Servicio para la expedición de los certificados electrónicos de registro y cualificación y clasificación, permitiendo a las empresas el acceso a sus registros de solicitudes de certificados en línea.
- Servicio en línea de declaración y de pago de impuestos (IS e IVA), permitiendo a las empresas pagar en línea sus obligaciones fiscales al tiempo que proporciona una mejor calidad de servicio mediante la simplificación de los procedimientos, la mejora de la transparencia y la reducción de costes para la empresa y la administración.
- Ventanilla Única Portuaria (Sistema PORTNET) proporcionará un mejor servicio a las empresas al reducir el tiempo de escala en los puertos y los costos de logística relacionados con la infraestructura portuaria. Esto será posible gracias a la simplificación y la desmaterialización de los procedimientos relacionados con la importación/exportación.
- Portal de pago de los derechos de aduanas de las mercancías (Sistema B@DR), permite cubrir en línea todas las necesidades de los operadores y de los servicios de aduanas para el pago de los derechos de aduana de las mercancías.
- Servicios relacionados con la propiedad industrial que permiten desmaterializar los ingresos, así como las marcas de diseños y patentes, así como la obtención de certificados de propiedad firmados electrónicamente.

SANIDAD.

La Región Tánger-Tetuán está dotada de 13 hospitales de los cuales 8 son hospitales generales y 5 son hospitales especializados. En esta región el 66% de los establecimientos sanitarios están localizados en el medio rural. Estos son dispensarios rurales (21%) y centros de salud rural (45%).

	Fahs Anjara	M'Diq-Fnideq	Región	Marruecos
Hospital General	-	1	8	99
Hospital Especialista	-	-	5	34
Dispensario Rural	2	1	39	682
Centro de Salud Urbano	-	2	50	674
Centro de Salud Rural Comunal	6	1	58	867
Centro de Salud Rural Comunal con maternidad	2	-	26	369

Tabla 13: Infraestructuras Sanitarias en las Provincias con parte de su territorio declarado SIBE Jbel Moussa. Fuente: Anuario estadístico de Marruecos 2007.

Las infraestructuras sanitarias proporcionan una cobertura poco satisfactoria para las necesidades de la población, La región dispone de un establecimiento por cada 13.700 personas aproximadamente frente a un establecimiento por cada 11.200 habitantes que hay a nivel nacional. El medio rural cuenta con un dispensario por cada 26.500 personas y un centro de salud por cada 12.300, frente a los 19.700 y 10.900 respectivamente a nivel nacional.

La situación de los servicios sanitarios, cuando se analizan a nivel del SIBE Jbel Moussa, da la sensación de mayor precariedad. En Taghramt tan solo cuentan con un médico y dos enfermeras. Los vecinos de Belyounech van a Ceuta a curarse dado que la asistencia sanitaria del municipio consiste en la presencia, todos los días laborables, de un sanitario durante dos horas por la mañana para realizar curas o poner inyecciones. El cierre de la antigua frontera de Benzú, acceso directo tradicional de los vecinos de esta comuna rural a Ceuta por motivos familiares, económicos y sanitarios, ha hecho que los desplazamientos por carretera se hagan más largos y menos funcionales para buscar la asistencia sanitaria en Ceuta.

El hospital más cercano es el de Castillejos (Fnideq) situado a unos 14 km. contando con lo necesario para atención primaria, primeros auxilios y partos, aunque al no disponer de quirófanos para cualquier intervención de entidad, los usuarios se dirigen a Tetuán, que cuenta con un hospital general y, además, tres hospitales especializados.

V.4 EMPRESA.

V.4.1 FORMAS JURÍDICAS.

La actividad empresarial en Marruecos se puede ejercer como empresario individual (persona física) o como sociedad (persona jurídica). Una empresa que se constituye como persona jurídica se puede crear en Marruecos como una sociedad o como una cooperativa.

Las empresas creadas en el territorio del SIBE Jbel Moussa según el análisis realizado se corresponden mayoritariamente a dos estructuras, asociación y cooperativa, si bien la primera no es una forma jurídica. La Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCO) se está dedicando a fomentar el cambio de estas asociaciones de producción a cooperativas.

A continuación se describen las distintas formas jurídicas presentes en la legislación marroquí:

Sociedad Anónima (SA)

Empresa comercial en la que los socios, llamados accionistas debido a un derecho representado por un título negociable o acción, no les afectan las deudas de la sociedad sólo hasta sus contribuciones.

(BO nº 5640 del 19 de junio de 2008.)

Sociedad Anónima Simplificada (SAS)

Sociedad Anónima Simplificada es una sociedad constituida entre personas jurídicas con vista de crear o de gestionar una filial común, o para crear una empresa que llegara a ser la central común.

(BO n° 5640)

Sociedad de Responsabilidad Limitada (SARL)

L SARL es una sociedad comercial que constituye un tipo intermedio entre las sociedades de personas y de capital. La adquisición de la personalidad jurídica está subordinada a la matriculación en un Registro de Comercio.

(BO n°5400 del 02/03/2006)

La Sociedad en Nombre de la Colectividad (SNC)

La Sociedad en Nombre de la Colectividad es una sociedad cuyos socios tienen todos la calificación de comerciantes y responden de forma ilimitada y solidaria por las deudas de la empresa.

(BO n° 4478 du 1/5/97)

Sociedad de financiación simple (SCS)

Está constituida por socios patrocinadores (con responsabilidad limitada) y socios patrocinados (con responsabilidad general). Se le asigna una denominación social a la que se le puede incorporar el nombre de una o más sociedades capitalistas y que debe estar precedido o seguido de la denominación "Société en Commandite Simple". Las disposiciones referentes a las SNC son aplicables a las SCS. Los patrocinados (commandités) responden de forma indefinida y solidaria a las deudas de la empresa. Los patrocinadores, socios capitalistas, (commanditaires), solo responden de las deudas en función de su aportación.

El socio comanditario no puede hacer cualquier acto de gestión relacionada con la sociedad frente a terceros, incluso bajo un poder.

(BO n° 4478 du 1/5/97)

Sociedad Financiada por Acciones (SCA).

Sociedad Financiada por Acciones cuyo capital está dividido en acciones en propiedad de uno o varios socios, quienes tienen la cualidad de comerciantes y responden indefinidamente y solidariamente de las deudas de la empresa, y los patrocinadores que tengan la condición de accionistas y soportar las pérdidas sólo en la medida de sus aportaciones.

(BO n° 4478 du 1/5/1997)

Sociedad en Participación.

La Sociedad en Participación sólo existe en la relación entre los socios y no está destinada a ser conocida por terceros.

Ella no tiene personalidad jurídica. No está sujeta a ningún registro o cualquier tipo de formalidad de publicidad y su existencia puede ser probada por cualquier medio. Los socios acuerdan libremente del objeto

social, sus respectivos derechos y obligaciones y las condiciones de funcionamiento de la empresa. Si la empresa tiene un carácter comercial, los informes de los socios se rigen por las disposiciones aplicables a las Sociedades en Nombre Colectivo a menos que se indique lo contrario.

(BO n° 4478 du 1/5/1997)

El Grupo de Interés Económico (GIE)

La GIE no es una sociedad sino un tipo jurídico intermedio entre la sociedad y la asociación, para la puesta en común de determinadas actividades de las empresas. Se realiza entre personas jurídicas al aplicar todos los medios necesarios para facilitar o desarrollar la actividad económica de sus miembros, mejorar o incrementar los resultados de esta actividad.

(Dahir n° 1-99-12 du 18 Chacual 1419 (5/02/1999) portant promulgation de la loi 13-97 relative au Groupement d'Intérêt Economique) Source: BO n° 4678)

Cooperativa.

La cooperativa es un grupo de individuos (personas físicas) que se comprometen a reunirse para crear una empresa responsable de proveer, para su satisfacción exclusiva, el producto o servicio que necesitan y para hacer funcionar y administrar en aplicación de los principios fundamentales descritos a continuación y tratar de alcanzar las metas que están recogidas más abajo. Las personas jurídicas que cumplan las condiciones establecidas en la legislación (detallada más adelante) podrán ser miembros de una cooperativa.

Principios cooperativistas:

1. Todo el mundo, sin distinción, puede unirse a una cooperativa, con la única excepción de que cumpla, personalmente, con los requisitos de fondo establecidos por los miembros, esto último en razón de su actividad .
Todo cooperativista podrá retirarse de la cooperativa bajo la única obligación de no perjudicar su funcionamiento por una retirada prematura.
2. Todo cooperativista, cualquiera que sea el número de participaciones que posee, tiene los mismos derechos y, en consecuencia, voz en las juntas generales de la cooperativa.
3. Los excedentes de ingresos de la cooperativa sobre sus gastos de explotación deben repartirse entre los cooperativistas prorrateados en función de las operaciones realizadas para ella o del trabajo que cada uno le aportó a la cooperativa.
Los excedentes en reserva no pueden ser distribuidos entre los miembros de la cooperativa.
4. El capital no está, en principio, remunerado. En el caso en el que fuera de interés será una tasa limitada.
5. El miembro de una cooperativa no es solamente un socio que aporta capital, también es un cooperador (cooperativista) en el sentido de que su participación en las actividades de su cooperativa

se manifiestan en forma de aportaciones, de cesiones de bienes o de servicios o trabajos. La empresa fundada sobre una acción colectiva tenderá a la promoción y la educación de sus miembros, quienes estarán unidos no por sus aportaciones respectivas sino por sus conocimientos personales y su voluntad de solidaridad.

6. Las cooperativas tendrán el mismo objeto establecido en la medida en que eso satisfaga sus intereses, las relaciones entre ellas y con aquellas que tienen otros objetivos, sobre los planes económicos, sociales y educativos, tanto a nivel nacional como internacional y estén en el contexto de inter-cooperación.

Legislación que regula las cooperativas:

- Decisión (Dahir) nº1-83-226 de 5 de octubre de 1984, que da soporte a la promulgación de la Ley nº24-83 fijando el Estatuto General de las Cooperativas y la misión de la Oficina de Desarrollo de la Cooperación, modificada por la Decisión soporte de la Ley nº1-93-166 du 22 rabia I 1414 (10 de septiembre de 1993).
- Ley nº24-83 que fija el Estatuto General de las Cooperativas y la misión de la Oficina de Desarrollo de la Cooperación.
- Decreto nº2-91-454 de 22 de septiembre de 1993 de aplicación de la Ley nº24-83.
- Decisión nº1-96-63 de 6 de junio de 1996, soporte de la Ley nº37-95 dedicada a promulgar nuevas medidas para ciertas cooperativas y cumplir con las disposiciones de la ley nº24-83.
- Ley nº37-95 de nuevas medidas para ciertas cooperativas y cumplir con las disposiciones de la ley nº24-83.
- Decisión soporte de la Ley nº1-73-654 de 23 de abril de 1975 relativa a la Oficina de Desarrollo de la Cooperación, completada y modificada por la Ley nº24.83 que fija el estatuto general de las cooperativas y las misiones de la ODCO y el Decreto nº2.92.733 de 29 de abril de 1993.

V.4.2 AYUDAS A LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS.

Fondos de Desarrollo Agrícola (FDA).

Desde su creación en 1986, el Fondo de Desarrollo Agrícola (FDA) se ha impuesto el objetivo de promover la inversión privada en el sector agrícola y de orientar a través de subvenciones las bonificaciones a actividades que permitan un mejor aprovechamiento del potencial agrícola nacional. Los FDA han sido un instrumento clave en la aplicación de la política gubernamental en el sector agrícola y el incentivo a la inversión que contribuye al crecimiento general de la economía y la mejora de los ingresos de los agricultores.

La ambiciosa estrategia con la que se ha dotado al sector agrícola se ha impuesto una revisión profunda del sistema de incentivos agrícolas para que pueda mejorar su papel clave en la expansión de la inversión agrícola y pueda contribuir de manera efectiva a la consecución de los objetivos del Plan Marruecos Verde en todos los sectores de la producción.

El nuevo sistema de subvenciones a la agricultura incluye una propuesta de abordar la creación de nuevas ayudas, de conformidad con los compromisos asumidos en virtud de los contratos-programa firmados entre el Estado y los profesionales de los sectores productivos más importantes, así como el refuerzo de la ayuda concedidas a algunas secciones, pero también un estímulo y una fuerte incitación a la agregación.

Régimen de ayudas a Proyectos de Agregación.

Uno de los principios del Plan Marruecos Verde es fomentar los proyectos en cooperación entre agricultores, ganaderos y empresarios de comercio o industria agroalimentaria, como los que actúan como promotores de los proyectos (denominados *agregadores* porque favorecen la unión de pequeños productores entorno a un mismo proyecto).

Este régimen beneficia a los agregadores, promotores de proyectos de agregación, así como a los agricultores y ganaderos, agregados, que se agrupan en el proyecto de agregación.

Se otorgan tres categorías de ayuda para proyectos de agregación:

- Subvenciones de tasas y techos sobreestimados para el equipamiento de riego localizado o riego complementario y para la adquisición de material agrícola. Estas ayudas podrán ser otorgadas tanto al agregador como a los agregados, para las inversiones relacionadas con la cadena de producción y para la superficie objeto del proyecto de agregación.
- Subvención para la unidad de valorización alrededor de la cual se monta el proyecto de agregación. Estas ayudas están destinadas al agregador, promotor del proyecto de agregación.
- Subvención a tanto alzado. Las subvenciones a tanto alzado de apoyo a la agregación permite contribuir a la financiación de las medidas adoptadas por el agregador en favor de los agregados, incluyendo las relacionadas con la organización profesional, los responsables y el acceso a nuevas tecnologías agrícolas. Esta subvención a tanto alzado por hectárea o por número de cabezas de ganado se le otorga al agregador condicionada a la consecución de los objetivos mínimos del proyecto de agregación

Régimen de ayudas universales para la agricultura y ganadería.¹

El régimen de ayudas universales está abierto a todos los agricultores, ganaderos y los inversores en el sector agrícola.

Tipos de proyectos y áreas para los que se pueden solicitar este tipo de ayudas:

- Ordenación hidro-agrícola y mejora de la tierra.
- Sector de vegetales.
 - Equipamiento de explotaciones agrícolas (tractor, cosechadora, trilladora, etc.)
 - Arboricultura frutal.
 - Mayado de protección de cultivos en invernadero.

¹ Más información y modelos: <http://www.agriculture.gov.ma/pages/regime-des-aides-universelles>

- Red de protección de cultivos frutales contra el granizo.
- Unidades de valorización de la producción vegetal.
- Adquisición e instalación de invernaderos para la producción agrícola.
- Sector animal.
 - Intensificación de la producción animal:
 - Mejora genética de las especies animales.
 - Construcción de edificios para el ganado.
 - Centros de ordeño.
 - Adquisición de material para el ganado.
 - Unidades de valorización de la producción animal.

OCP Fondo de Innovación para la Agricultura.

El Fondo de Innovación para la Agricultura OCP (patrocinado por la empresa de fosfatos OCP) es un fondo de inversión que tiene como objetivo apoyar y patrocinar proyectos innovadores en el campo de la agricultura y la agroindustria, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la agricultura marroquí.

Si la idea de negocio tiene como eje central la innovación el Fondo de Innovación para la Agricultura puede ayudar a acelerar el proceso de creación o desarrollo del negocio integrándolo en una incubadora, en ella puede disfrutar del patrocinio de expertos en agricultura.

Los criterios mínimos que deben cumplir los proyectos presentados para que puedan ser seleccionados son:

- Innovación.
- Creación de empleo.
- Enfoque global e integrado.
- Potencial de exportación.
- Importancia social.
- Rentabilidad.
- Centrados en las regiones OCP.

Innovación para el desarrollo sostenible: El Fondo de Innovación para la Agricultura OCP tiene como objetivo apoyar el surgimiento de estructuras innovadoras y recompensar a aquellos que por su creatividad mejoran la vida de los agricultores y, como consecuencia, el desarrollo de la economía marroquí.

Una incubadora y un grupo de expertos de apoyo: La Incubación de los proyectos es fundamental para el Fondo de Innovación para la Agricultura OCP. Además, con el fin de liderar proyectos con alto potencial, se estableció un proceso con el objetivo de apoyar a los responsables del proyecto en sus reflexiones estratégicas, financieras y operacionales. Cuenta con el continuo apoyo de expertos de reconocido prestigio nacional e internacional en diversos campos solicitados.

Cómo participar²: El Fondo de Innovación para la Agricultura OCP recibe y analiza continuamente proyectos prometedores.

Fondo para la adaptación y la modernización del esfuerzo pesquero.

Este fondo aparece como una herramienta clave del Plan Estratégico de Pesca 2020, que utiliza cinco herramientas clave para su implementación:

- Gobernanza: Comité Nacional de Pesca.
- Financiación: Fondo para la Adaptación y Modernización del Esfuerzo Pesquero.
- Promoción y Desarrollo: Agencia Nacional para el desarrollo de la Acuicultura.
- Control Tecnológico: Centro de Valorización de los Productos del Mar.
- Gestión Proactiva: Observatorio de Empleo del Sector Pesquero.

Fondo Marroquí de Desarrollo Turístico.

Para eliminar las restricciones en cuanto al acceso a los recursos financieros, Visión 2020 prevé la creación de un instrumento para movilizar la inversión nacional e internacional: el Fondo Marroquí de Desarrollo Turístico (FMDT), que impulsa inversiones teniendo en cuenta el nivel de riesgo percibido por los inversores para cada tipo de producto y cada destino. Como muestra de su compromiso de apoyar la implementación de la Visión 2020, el sector bancario se ha movilizó una dotación de 24 mil millones de dirhams.

Aparte de los bancos comerciales que acompañan a la financiación del sector, se establecieron los fondos de inversión nacionales para apoyar el desarrollo dinámico de los proyectos turísticos. Algunos de estos proyectos: Actif Invest, Madaef, H partners, T capital y Saham Hotels. Desafortunadamente están concebidos para grandes proyectos turístico-inmobiliarios y hoteleros, pero no para cubrir las iniciativas de microproyectos de turismo rural y de naturaleza como los que pueden implementarse en Jbel Moussa.

Fondos FARO.

El fondo semilla, realización y orientación (Faro) fue lanzado 27 de mayo 2010 en el marco de la Unión por el Mediterráneo para contribuir al desarrollo de la innovación en las dos orillas del Mediterráneo.

Con un presupuesto de 1 millón de euros, el fondo Faro permite a los empresarios europeos a explorar la viabilidad de proyectos de innovación en colaboración con socios del sur del Mediterráneo. Cada proyecto apoyado por el Faro cuenta con una subvención de hasta 20.000 €, que financia hasta el 50% de los costos totales incurridos por el trabajo.

La subvención permitirá a los titulares de proyectos pequeños innovadores para desarrollar estudios de factibilidad para proyectar su asociación, así técnicos, financieros, legales, comerciales o de gestión.

² Acceso a documentos para el procedimiento de presentación de proyectos en el siguiente enlace:
<http://www.ocpgroup.ma/pages/ocp-innovation-fund-agriculture>

La creación de este fondo está en línea con el desarrollo de las PYME en la Unión por el Mediterráneo. Lanzado en la iniciativa de la Misión Interministerial "Unión por el Mediterráneo", dirigida por Henri Guaino, el fondo Faro combina la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) Caisse des Dépôts (CDC) y OSEO, con tres objetivos principales:

- fomentar el espíritu empresarial y promover el empleo,
- apoyo a la innovación en los países del sur del Mediterráneo,
- desarrollar asociaciones Norte / Sur.

Se invitará a los titulares de los proyectos que reciben ayuda de los fondos de Faro a unirse de forma voluntaria a la asociación Faro, que reúne dentro a una red de empresarios y líderes de proyectos apoyados por el Fondo para promover patrocinios, el intercambio de experiencias y la mejora de las innovaciones.

Los fondos público privados.

IMTIAZ

Es una ayuda financiera directa del Estado para apoyar proyectos de las PYME con alto potencial:

- Materializada por primas a la inversión de hasta 5 millones de dirhams por empresa (ayuda del Estado) y que representa el 20% de las necesidades de financiación TTC.
- Permitir a las PYME el acceso a los créditos bancarios.
- Posibilitarles alcanzar niveles más altos en términos de tamaño, rentabilidad y valor añadido.

El proceso es transparente y fácil:

- PYME beneficiarias son seleccionados tras un concurso nacional con un comité público-privado.
- La documentación entregada primero se valida por un banco que colabora en el programa y que posteriormente se la envía a la Agencia Nacional para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (ANPME).
- En tiempo para conocer las respuestas y las decisiones tomadas está establecido desde el comienzo de cada convocatoria de proyectos.

MOUSSANADA

El objetivo de *Moussanada* es mejorar la productividad de las PYMES a través de un enfoque innovador que permite a la empresa para seleccionar, a partir de una lista de prestaciones predefinidas, los que cumplen con sus necesidades específicas. Esas propuestas de beneficios que incluyen la integración de las nuevas tecnologías, consisten en un acompañamiento:

- Participa a la vez en las funciones de soporte (estrategia, función comercial, calidad, organización, etc.) y en la actividad principal (proceso de producción, diseño, I + D, etc.).

- Materializada por una contribución del gobierno de hasta 1 millón de dirhams.

INVERSIÓN DE EMERGENCIA.

En el contexto del Pacto de Emergencia, el Estado ha creado tres Fondos de Inversión Público/Privados orientados al Capital Riesgo, al Capital de Desarrollo y al Capital de Transmisión.

Los objetivos de esta iniciativa son:

- Poner freno a la subcapitalización que penaliza actualmente a numerosas PYME.
- Mejorar la altura del balance para un mejor acceso a la financiación bancaria
- Permitir que las PYME se beneficiarse de la experiencia en materia de gestión (accionista de a bordo)
- Facilitar las operaciones de las PYME de transmisión y recuperación.
- Acelerar la creación de nuevas PYME.

Para iniciar estas actividades, el Estado contribuye con 350 millones de dirhams en la creación de estos instrumentos de financiación, que presentan una rentabilidad pública/privada asimétrica, favorable para los inversores privados. Así, cada uno de los dos fondos proporcionará unos 750 millones de DH que deben ser movilizados para apoyar a las empresas con fuerte potencial de crecimiento y cuyo volumen de negocios no supere los 100 MDH.

V.5 RECURSOS NATURALES DEL SIBE JBEL MOUSSA.

Son numerosos y valiosos los recursos naturales con los que cuenta el SIBE Jbel Moussa. Las posibilidades de aprovechamiento sostenible de dichos recursos son múltiples.

A nivel **geológico** en este espacio protegido destaca su complejo de montañas que está constituido fundamentalmente por calizas y dolomías de la era Secundaria que se formaron en el antiguo mar de *Tethys* y que al ser comprimidas durante la orogenia alpina, por el choque de las placas Europea y Africana, fueron arrancadas y transportadas hacia el Suroeste, formando actualmente una especie de escama que está literalmente flotando sobre terrenos más modernos conocidos con el nombre de *flyschs del Cretácico Superior o del Senoniense de Tánger*.

El SIBE Jbel Moussa cuenta con variadas **formas de relieve**:

- Los Cabos y las puntas se sitúan al norte del SIBE, a lo largo de toda la línea de costa que conforma el Estrecho. Gran parte pertenece al término municipal de Taghramt y una pequeña porción al oeste pertenece al término municipal de Ksar Al Majaz.
- En la zona noreste del SIBE, en la parte más serrana, y en la zona septentrional del mismo sobre la franja litoral se sitúa un relieve formado por acantilados, escarpes y paredones.
- Los Islotes están situados al norte del Sibe de Jbel Moussa: en la zona oriental la isla de “Leila o Perejil” y otro elemento en la zona occidental, el islote “El Guardián”. Se trata de formaciones rocosas desconectadas del continente por una extensión muy reducida de espacio marítimo sumergido de profundidad inferior a 5 m.
- Las Plataformas de Abrasión o Rasas Costeras se ubican en la parte septentrional del SIBE a lo largo de la franja litoral siendo posible una mayor percepción de las mismas en la parte occidental. Se trata de unas bellas plataformas continentales que forman superficies llanas ocasionalmente sumergidas. Muestran los procesos erosivos de las laderas de la montaña.
- Las Playas y Ensenadas se ubican en la zona septentrional del SIBE Jbel Moussa tanto oriental como occidental. Concretamente son cuatro en el término municipal de Taghramt (Lhammam, Leona y Marsa) y una en el término municipal de Ksar Al Majaz, se trata de la Playa Dalia. Se trata de playas de poca extensión con menos de 1 km de largo y menos de 150 m de ancho.
- Los Cerros, Sierras y Colinas constituyen los relieves más comunes del SIBE encontrándose principalmente al Noreste, Noroeste y Suroeste. Constituyen un hermoso paisaje de montaña con cimas rocosas en forma de paredes verticales sobre todo en las calizas dolomíticas de color gris casi desprovistas de vegetación. Sus cimas oscilan entre los 300 y 800 metros con orientación E-W.

- Las Gargantas y Tajos se encuentran al Sureste (Bni Mzala) y centro del espacio protegido, ambos en el término municipal de Taghramt. Se trata de unos enclaves con especial atractivo por su exuberante vegetación en ambientes húmedos. Al coincidir con la cabecera de los arroyos, suele hallarse una vegetación típica de ribera de zonas altas.
- Las Cuevas y *Grouffre* (pozos sin fondo) están concentrados al noreste del ámbito en el término municipal de Taghramt. Estas formaciones posibilitan conocer los fenómenos kársticos subterráneos en el subsuelo calizo o bien en paredes de montaña (cuevas).
- Los Puertos de Montaña y los Collados se ubican al Noreste y Sureste del ámbito. Se trata de zonas, de extensión reducida, ubicadas principalmente en zonas altas ofreciendo la posibilidad de observar el entorno desde un punto más elevado.

	Nº REF. MANANTIAL			
	1	7	8	11
ACUIFERO	J.MUSA	J.FAHIES-1	J.FAHIES-2	J.CHINDER
CAUDAL (l/s)	98.6	8.5	36.1	2.7
TEMPER. (°C)	14.5	16.5	18.0	16.0
COND. (µS/cm)	306	654	1111	490
pH	7.52	7.20	7.05	7.37
Ca ²⁺ (mg/l)	48	80	182	48
Mg ²⁺ “	6	38	55	33
Na ⁺ “	10	14	27	23
K ⁺ “	1	1	3	2
Cl ⁻ “	25	43	50	32
CO ₃ H ⁻ “	168	320	343	313
SO ₄ ²⁻ “	2	94	420	2
CALCITA (IS)	-0.14	-0.03	0.13	-0.05
DOLOMITA “	-1.07	-0.24	-0.19	-0.12
YESO “	-3.29	-1.55	-0.70	-3.38

Tabla 14: Características hidroquímicas de los acuíferos con influencias en el Sibe Jbel Moussa.

Fuente: Trabajo, "Identificación de diferentes tipos de flujo en acuíferos carbonatados en la cadena del Rif (N de Marruecos)", S. García López, J.J. Cruz San Julián y J. Benavente Herrera. Instituto del Agua, Universidad de Granada.

Hay varios acuíferos en el territorio del SIBE existiendo diferentes surgencias de agua dentro del territorio. En el ámbito, hallamos, por tanto, de dos tipos de **aguas subterráneas** relativamente distintas en cuanto a su dureza y mineralización, siendo más duras las surgencias de las sierras occidentales y más mineralizadas las surgencias de las sierras orientales. Las aguas subterráneas son utilizadas en algunos casos para el riego de explotaciones agrícolas. En Marruecos el agua procedente de las fuentes naturales y de los pozos construidos es propiedad del dueño de la tierra no existiendo una gestión pública de los acuíferos.

En relación a las **aguas superficiales** en el SIBE Jbel Moussa cabe delimitar dos principales cuencas vertientes: Una primera corresponde al Oued Marsa, la cual ocupa el 75% de la superficie del SIBE. La segunda, de menor extensión dentro del SIBE, corresponde a la cuenca del Río Beni Mzala, con casi el 10% de la superficie del ámbito. El 10% restante del territorio del Sitio, está atravesado por cursos de agua de poca longitud y

con fuertes pendientes que vierten directamente al mar, asimilándose a cursos torrenciales. Una mínima fracción (5%) corresponde a la reducida cuenca vertiente del Oued Dalia con un drenaje de tipo paralelo.

Cabe destacar en este territorio entre las características climáticas el **viento** como recurso natural. En invierno, cuando el Anticiclón de las Azores se centra alrededor de las Islas Canarias, vientos húmedos del oeste azotan la región norte. Pero cuando se vuelve hacia el Norte, para centrarse en la costa ibérica, la zona está expuesta a los vientos del noreste generalmente más violentos (Alisios). En verano, se redirigen por un lado en función de los dispositivos en arco de las cadenas Rifeña y Sub-bética y en segundo lugar en función de los grandes elementos locales del relieve. En julio y agosto, el flujo de aires más característico es un viento del Este denominado “Chergui” (50 km/h) caliente y seco ligeramente refrescado por el mar [El Gharbaoui, 1981]. Los vientos del Oeste (Gharbi), generadores de las lluvias que predominan de octubre a febrero, y los vientos del Este (Chergui), responsables del aumento de la humedad y de la temperatura, soplan desde mayo a octubre. La velocidad del viento es generalmente de entre 6 y 29 km/h.

En el Sibe de Jbel Moussa existe un predominio de los **suelos** esqueléticos susceptibles a la erosión. Los suelos de cultivo son relativamente profundos a pesar de su situación en laderas con fuertes pendientes que los hace vulnerables a la erosión. Necesitan de un adecuado manejo para minimizar la erosión que ya por su situación es alta.

En este espacio protegido se distinguen siete tipos de **ecosistemas** principales y varias zonas de transición entre ellos, a los que hay que sumarles el ecosistema de la Isla de Leïla que es ligeramente diferente:

- Alcornocal.
- Pinar.
- Matorral.
- Sabinar.
- Formaciones dominadas por Araar.
- Ecosistema de Ribera: Vegetación de ribera.
- Dunares: Vegetación de dunas.
- Ecosistema acuático: Flora marina.

Estos ecosistemas cuentan con una **flora** rica y variada y también con comunidades fúngicas muy interesantes.

El SIBE Jbel Moussa tiene el privilegio de acoger una gran diversidad de **fauna** marina y es de gran importancia para las aves migratorias, incluyendo aves rapaces, este sitio se considera también un escondite valioso en materia de mamíferos terrestres.

La población de mamíferos terrestres del SIBE Jbel Moussa está compuesta por 32 especies. Según el Diagnóstico del Sibe de Jbel Moussa sobre Biología Marina de 2006, son 8 los mamíferos marinos que pueden encontrarse en sus aguas, que también son ricas en peces contando al menos con 48 especies según el citado Diagnóstico. En referencia a los reptiles y anfibios, es el hogar de más de 25 especies.

El SIBE Jbel Moussa, situado en la orilla sur del Estrecho de Gibraltar, constituye un lugar de importancia internacional para las aves migratorias del Paleártico occidental en tránsito entre Europa y África. La importancia de los fenómenos migratorios es uno de los motivos que hicieron que Jbel Moussa se convirtiera en un *SIBE (Sitio de Interés Biológico y Ecológico)* destacado, como lugar estratégico de acceso para todas las aves (cigüeñas, rapaces, passeriformes, etc.), en tránsito entre el Norte y el Sur, que cruzan cada año en primavera y en otoño (el paso en otoño es el más espectacular). Asimismo, en el litoral del SIBE entre Belyounech y Punta Cires también se dan movimientos orientados Este-Oeste de aves marinas que se desplazan entre el Mediterráneo y el Atlántico.

El **paisaje** se constituye como otro recurso natural y también antrópico que en el SIBE tiene una gran importancia y belleza. Son muchos los miradores que posibilitan el disfrute del paisaje hacia el mar y hacia las montañas, cuencas y valles. Los paisajes litorales son hermosos y también las poblaciones. Durante las noches es posible disfrutar de unos paisajes nocturnos de las zonas pobladas dignos de ser mencionados.

Foto 5: Mirador paisajístico natural frente al Estrecho de Gibraltar, en Jbel Moussa.
Fuente: Cátedra Intercultural UCO.



V.6 SECTORES ECONÓMICOS CON POTENCIAL EN EL SIBE JBEL MOUSSA.

V.6.1 SITUACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN JBEL MOUSSA.

La economía del SIBE Jbel Moussa está muy influenciada por el sector primario.

La **pesca** se desarrolla desde tres enclaves costeros incluidos en el Espacio Protegido, Oued Marsa Belyounech y Dalia, las artes utilizadas son artesanales. Las especies que se capturan son numerosas: Anchoa/Boquerón, Anguila, Atún Rojo, Bonito/Atún, blanco, Caballa, Dorada, Lenguado, Mero, Pargo, Pescadilla/Merluza, Pulpo, Salmonete, Sardina, Sepia/Choco y Voraz/Besugo. La pesca en muchas ocasiones se compagina con las actividades agroganaderas.

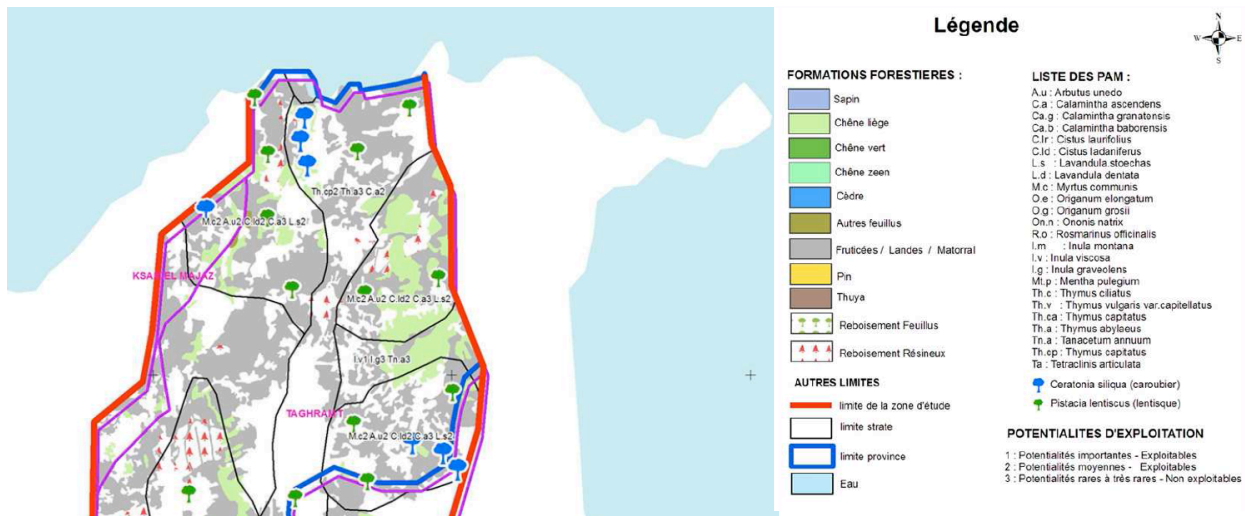
La **agricultura** es otro de los pilares de la economía en este espacio protegido. Se trata de cultivos de secano, cereales, leguminosas y forrajeras predominan. Tan solo un 29,4% de la tierra está sembrada de regadío, estas tierras están ubicadas en los valles y formando pequeñas terrazas, se cultivan hortalizas y frutales. Los productos agrícolas son mayoritariamente para autoconsumo aunque algunos se venden o truecan por otros productos de primera necesidad.

La **ganadería** de Jbel Moussa es extensiva y tiene como ganado mayoritario el caprino. También hay cabañas de ovino y mixtas. Las explotaciones son agro-ganaderas siendo la ganadería una actividad complementaria por lo que no existen grandes rebaños.

En el SIBE se desarrolla además una **apicultura** tradicional de montaña y de zonas boscosas. Esta actividad tiene un gran potencial dada la escasa inversión que necesita. Otra actividad que está empezando a encauzarse en la zona son los aprovechamientos de plantas aromáticas y medicinales.

Otro de los aprovechamientos tradicionales que se dan en este Espacio Protegido es el **uso de la biomasa forestal** para obtener combustible para los hogares y ramón para el ganado. También se han obtenido de las montañas donde se ubica el SIBE Jbel Moussa desde siempre, materiales de construcción extraídos en diferentes **canteras** que aprovechan la piedra caliza pero en la actualidad se suponen inactivas.

Las **plantas útiles**, especies aromáticas y medicinales, están siendo extraídas del medio por colectivos de mujeres buscando su utilidad comercial. El aprovechamiento sostenible de estos recursos forestales es compatible con la conservación del SIBE Jbel Moussa. Estos recursos han sido objeto del "Estudio de potencialidades de las Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM) y posibilidades de valorización y creación de cooperativas de explotación y valorización de PAM en la RBIM en Marruecos" realizado por el Alto Comisionado de Aguas y Bosques y lucha contra la Desertificación.



Mapa 5: Fragmento del Mapa de potencialidades y posibilidades de explotación de plantas aromáticas y medicinales de la región de la RBIM.

Fuente: Alto Comisionado de Aguas y Bosques y lucha contra la Desertificación.

La **artesanía** tiene diferentes manifestaciones en la zona de influencia socioeconómica del SIBE donde se trabaja la cerámica, la madera, el cuero, los metales (orfebrería, damasquinado, hierro forjado o el trabajo en latón y la alpaca), los bordados, la cestería y la elaboración de tejidos tradicionales.

Se trata de una zona turística que suma oferta de sol y playa a la oferta cultural, etnográfica y de naturaleza. Además el SIBE Jbel Moussa cuenta con unos hermosos paisajes. En la actualidad los establecimientos de restauración y alojamientos son escasos y se concentran en las localidades con costa. Sin embargo se observa una evolución en el aumento de la oferta de **servicios turísticos** impulsada por la demanda existente. En muchos casos esta demanda se absorbe mediante alojamientos no reglados en las casas de los habitantes de las distintas localidades. Pero la oferta de servicios complementarios es escasa y no tiene las condiciones óptimas. En Dalia, por ejemplo, que es una localidad de costa, existen unas 14 casas de alquiler sin ninguna regulación, 5 o 7 en la playa y unas 9 en las zonas altas.

Por otro lado, cabe destacar la cercanía del Puerto Tanger-Med y su **complejo logístico e industrial** por la importancia económica que ejerce sobre el SIBE Jbel Moussa y lo que ha influenciado en que se mejoren las infraestructuras de acceso a este espacio protegido.

El **comercio** en el interior del SIBE es prácticamente inexistente y el avituallamiento se produce a través de pequeñas explotaciones domésticas o trayendo los productos de fuera. En Taghramt existe un Zoco, se trata de un mercado no permanente donde se venden productos provenientes de las aldeas del SIBE y se compran distintos productos de interés. El pequeño comercio comienza a aflorar de forma tímida principalmente en las localidades de costa.

V.6.2 POTENCIALIDADES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS.

Pesca.

En Marruecos se ha dotado al sector pesquero de una estrategia integral, ambiciosa y global de desarrollo en el horizonte 2020 bautizada como "Halieutis". Su objetivo es mejorar y modernizar los diversos segmentos de la industria de la pesca y la mejora de su competitividad y rendimiento. Esta gran estrategia de desarrollo del sector significa la consolidación del sector como una verdadera oportunidad de desarrollo para el Reino, y se basa en tres áreas principales:

- La explotación sostenible de los recursos y la promoción de la pesca responsable que implica a los pescadores considerándolos los actores principales del desarrollo del sector.
- El desarrollo de una pesca eficiente y de calidad.
- El fortalecimiento de la competitividad.

Las instalaciones y equipamientos para la conservación, comercialización y distribución y los servicios de apoyo a la pesca son, no obstante, muy escasos en la zona cuando no deficientes, por lo que la pesca tradicional carece aún de competitividad. En definitiva, las potencialidades de la misma pasan por una mejora de infraestructuras en tierra de apoyo a la pesca, como es el caso del puerto seco que se pretende construir en Benyounech con apoyo de la cooperación norteamericana.

Agricultura y ganadería.

La nueva estrategia agrícola-ganadera, el Plan Marruecos Verde (PMV), ejecutado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, tiene como objetivo consolidar los éxitos obtenidos para afrontar los nuevos retos de Marruecos en materia de competitividad y apertura de los mercados.

El segundo de los pilares de la estructura del Plan Marruecos Verde encaja con el territorio del SIBE Jbel Moussa, siendo por tanto posible la presentación de proyectos en esta línea.

Este segundo pilar incluye el acompañamiento solidario de la pequeña agricultura (pequeña explotación agro-ganadera) a través de la ejecución de 545 proyectos o la profesionalización de las pequeñas explotaciones agrícolas en las zonas rurales y remotas, favoreciendo así una mayor productividad, una mejor valorización de la producción y la sostenibilidad de los ingresos agrícolas. Este pilar también está diseñado para la conversión de los cultivos de cereales en cultivos de mayor valor añadido (o menos sensibles a las precipitaciones) y la valorización de los productos locales.

Por otro lado, el modelo de organización que propone el Plan Marruecos Verde, la agregación³, hace posible una mayor participación de los pequeños productores, agricultores y ganaderos, en los mercados y que sus productos lleguen a la industria agroalimentaria, mediante la creación

³ <http://www.ada.gov.ma/PlanMarocVert.php>

de asociaciones de beneficio mutuo entre productores, comercios e industria.

Apicultura.

En 2011 se crea la *Federación Interprofesional Marroquí de Apicultura* tras una reunión de asociaciones de apicultores en Rabat. Esta federación termina aunando a asociaciones y cooperativas apícolas de diferentes regiones de Marruecos. Su principal objetivo es promover la producción del sector. Además, facilita el intercambio de experiencias entre sus asociados, organiza exposiciones de expertos nacionales e internacionales y fomenta la capacitación mediante la formación.

La Federación se convierte en un interlocutor para el sector de cara a encaminar las iniciativas ligadas al Plan Marruecos Verde que pueden ser beneficiosas.

Debido a estos movimientos asociativos fuertes los nuevos productores de miel en Marruecos se encuentran con una mejor situación del sector y con herramientas para encontrarse apoyados en los procesos de emprendimiento.

La Región Tánger-Tetuán no es de las productoras tradicionales de miel pero esto no la limita para que las asociaciones o cooperativas de los territorios del SIBE Jbel Moussa puedan unirse a la Federación Interprofesional Marroquí de Apicultura y puedan sentirse apoyadas y reforzadas en su andadura.

PAM, Plantas Aromáticas y Medicinales.

La *Agencia para la Promoción y el Desarrollo del Norte (APDN)* está trabajando para potenciar el sector de las PAM en la *Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM)* dadas las posibilidades de explotación tan grandes que tiene este recurso.

En esta línea ha desarrollado una experiencia piloto en materia de creación de un GIE (Grupo de Interés Económico) en la RBIM, especializado en el sector de las plantas aromáticas. Este GIE está formado por 14 cooperativas (1 de Chefchaouen, 2 de Larache, 5 de Quazzane y 6 de Tetuán) que operan en la RBIM en una superficie de 479.618 ha. La APDN ha aportado asistencia técnica para la creación del GIE y de varias cooperativas, ha participado en la elaboración de una Plan de Acción participativo y también ha ayudado al desarrollo de procesos formativos y la creación de una red PMA que implica a todos los actores que trabajan en las PMA.

De toda esta estructura trabajada y sólida se puede beneficiar un emprendedor o empresario del territorio del SIBE Jbel Moussa dado que su pertenencia a la RBIM lo hace idóneo para incorporarse a algunas de estas iniciativas e incluso solicitar apoyo e intercambio de experiencias a la APDN o al GIE ya creado.

Aprovechamientos forestales.

Los aprovechamientos forestales tradicionales se siguen manteniendo en el SIBE Jbel Moussa y es común la extracción de leña para usar en los hogares, así como de ramón para dar de comer al ganado.

La biomasa forestal por tanto se explota aunque no siempre de la forma más óptima. Esta biomasa junto con la producida como restos de las cosechas podría procesarse y aumentar su valor en el mercado, pero dada la necesidad de la población local de este recurso el planteamiento es complejo.

Por otro lado existen recursos sin explotar que están adquiriendo cierto nivel de interés en el mercado como son los hongos, que deben ser estudiados para determinar las variedades que se dan en el SIBE Jbel Moussa y las posibilidades de explotación.

Todos los recursos extraídos de zonas protegidas deben ser regulados y controlados por la administración competente, en este caso el *Alto Comisariado de Aguas, Bosques y Lucha contra la Desertificación (Dirección Regional de la Zona Rif-Tetuán)*, lo que podría conseguirse tras la elaboración del Plan de Gestión Integral de este espacio protegido.

Para mejorar el aprovechamiento de los Recursos Forestales del SIBE se hace necesario elaborar también un Plan de Aprovechamiento de Recursos Forestales, actuación recogida en la Estrategia Jbel Moussa 2020.

Turismo.

La zona del SIBE tiene suficiente entidad como para ser un destino turístico de primera magnitud, sobre todo por la conjunción de cinco pilares fundamentales, la playa, la naturaleza y el paisaje, la historia, la etnografía y una situación geoestratégica excepcional. Por esto –y también con cargo al proyecto Bioeconomy- se ha elaborado un Plan de Acción de Desarrollo Turístico específico del SIBE Jbel Moussa muy completo y que entendemos que puede ser un documento de gran importancia para la dinamización socioeconómica de este territorio.

Las claves para la dinamización del sector turístico ya están, por tanto, planteadas, pero es necesario apoyar a las entidades que decidan apostar por la creación de empresas con las herramientas de dinamización adecuadas que complementen las que ya se encuentran en el Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa.

Comercio.

El comercio tradicional en las poblaciones más pequeñas de Marruecos se realiza a través de un mercado temporal, Zoco, en una zona de la localidad habilitada para ello. Las necesidades que se van generando como consecuencia de los desarrollos turísticos y derivados de la cercanía del Puerto Tánger-Med hacen que se plantee una nueva tipología de comercio o se rescate un comercio tradicional de carácter permanente.

Interesa abrir tiendas pequeñas, permanentes y que puedan proporcionar distintos tipos de artículos, potenciando los productos locales.

El Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa, entre sus actuaciones prevé el fomento del comercio tradicional porque considera que las tiendas de alimentación, de artesanía, y de productos autóctonos en general constituyen un exponente de la identidad cultural de estas poblaciones y una fuente importante de atracción y de cualificación de las visitas.

Foto 6: Tienda minorista de artesanía y pintura artística.
Fuente: Cátedra Intercultural UCO.



VI EL PLAN DE DINAMIZACIÓN: PUNTOS CLAVE, OBJETIVOS, ESTRUCTURA Y CONTENIDOS.

VI.1 PUNTOS CLAVE PARA LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL SIBE JBEL MOUSSA.

A continuación se enumeran los aspectos que más van a influir a la hora de desarrollar con éxito los procesos de dinamización socioeconómica:

- Presencia de un asociacionismo organizativo que tenga capacidad de influencia y que pueda aportar ideas al proceso de dinamización socioeconómica.
- Existencia de una entidad mixta público-privada que actúe como motor de desarrollo del territorio, dinamizando el tejido empresarial y apoyando a los emprendedores.
- Competencias, conocimientos y sensibilización de la población:
 - Estudio del nivel cultural de la población, dado que va a influir en su capacidad para participar de forma activa en la dinamización económica del territorio.
 - Conocimientos y sensibilización de la población en relación a las potencialidades del territorio y sus recursos naturales, culturales y etnográficos para posibilitar un desarrollo sostenible.
 - Competencias profesionales de la población y capacidades que poseen, en relación a la distribución de los productos y la comercialización de productos y servicios, así como, para conseguir una gestión de los negocios competitiva.
- Existencia de sectores económicos poco explotados con un nicho potencial de negocio interesante, como pueden ser la explotación de las plantas aromáticas y medicinales, los recursos micológicos o el turismo de naturaleza y el turismo activo.
- Participación de la administración y la cooperación internacional en el fomento de la iniciativa empresarial en estos espacios mediante inyecciones económicas a algunos sectores.
- Localización del SIBE Jbel Moussa en la costa norte de Marruecos, en el Estrecho de Gibraltar, en un entorno en el que se están dando desarrollos logísticos portuarios importantes como es el Puerto Tánger-MED y cerca de ciudades con peso específico como son Tánger y Tetuán. Cercanía a la ciudad autónoma de Ceuta.
- Oportunidad de establecer contactos y convenios con el Parque Natural del Estrecho, espacio protegido perteneciente a la RBIM en la orilla española, que tiene muchas similitudes con el SIBE Jbel Moussa, como también con otros espacios protegidos con problemáticas y potencialidades similares de Andalucía.
- El desarrollo de los procesos de comercialización y distribución de los productos; las acciones de marketing; la adecuación de los productos y servicios a la legislación; el etiquetado.
- Estado en el que se encuentran los accesos al espacio protegido y su entorno en las zonas alejadas de la costa, para propiciar el

comercio, el turismo y la llegada de clientes. Condiciones de esas vías para el transporte, tanto para enviar el producto acabado como para recibir materias primas.

- Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Presencia en internet.
- Estructura legal de las empresas en las zonas rurales. Entidades de economía social, cooperativas y otras entidades. Detección de emprendedores potenciales.

ASOCIACIONISMO.

Siguiendo el esquema marcado en el informe “Asociaciones y Organizaciones No Gubernamentales en el Norte de Marruecos”, editado por la Fundación IPADE⁴, las diferentes asociaciones presentes en la Región de Tánger-Tetuán se pueden agrupar en las siguientes tipologías, en función de la actividad prioritaria que realizan, si bien es cierto que esta forma de agrupación responde a criterios de interés operativo. Estas son:

1. Escolarización y alfabetización, especialmente de niñas y mujeres.
2. Promoción de la mujer.
3. Sanidad básica a través de la atención primaria, la educación para la salud, la nutrición, la salud reproductiva y materno-infantil.
4. Fortalecimiento de las capacidades productivas de los sectores rurales, mejora de la capacitación laboral de los recursos humanos y servicios de apoyo a las actividades productivas de creación y desarrollo de microempresas.
5. Protección del medio ambiente.
6. Promoción de la sociedad civil mediante servicios de apoyo a las asociaciones locales.

A estas tipologías habría que añadir otras de carácter más cultural, y otras más enfocadas al desarrollo, de manera más genérica. Aunque la realidad es que hay un amplio grupo que acoge a asociaciones que poseen un perfil de tipología de actuación más variado, abarcando varias temáticas. No obstante, la revisión que ofrece la Fundación IPADE posiblemente sea la más completa realizada.

La tipología de Asociaciones que resulta más interesante, de cara a la implementación de la Metodología de Fomento del Espíritu Emprendedor, es la cuarta: las Asociaciones dedicadas al fortalecimiento de las capacidades productivas de los sectores rurales, mejora de la capacitación laboral de los recursos humanos y servicios de apoyo a las actividades productivas de creación y desarrollo de microempresas.

Es esta una tipología de asociaciones que cuenta con un gran número de entidades en la región. Sus actividades y programas están dedicados a la formación profesional, al fortalecimiento de las capacidades productivas en el medio rural, a la creación y mejora de las infraestructuras de producción, y a la creación y desarrollo de microempresas.

⁴ Asociaciones y Organizaciones No Gubernamentales en el Norte de Marruecos. FUNDACIÓN IPADE. Madrid. 2009.

Las asociaciones presentes se caracterizan por ser muy dinámicas, consiguiendo que sus actividades tengan una amplia difusión en los medios de comunicación. Aún así, da la impresión de que los proyectos que abordan son de relativo poco calado, siendo muy pocos los proyectos de entidad desarrollados por estas asociaciones que, por término medio, están muy poco especializadas. Esto da idea de la poca fortaleza del sector desde un punto de vista cualitativo, especialmente si lo comparamos con el alto número de asociaciones existentes.

Una característica de la mayoría del tejido asociativo que trabaja en esta tipología es la dependencia del apoyo exterior, también extensible a otros sectores. Además, no tiene el hábito de trabajar conjuntamente con otras asociaciones ni están integradas en redes asociativas.

Estas asociaciones suelen proyectar una buena imagen, especialmente por la propia naturaleza de las actividades que desarrollan al tener una incidencia directa y positiva en la calidad de vida de los beneficiarios.

En la Región Tánger-Tetuán las asociaciones de este tipo tienen un marcado carácter urbano (especialmente las de Tánger y Tetuán). En Marruecos en la actualidad existe cierta voluntad pública de desarrollar el sector de la economía social.

El sector de la economía social está compuesto en su gran mayoría de cooperativas y asociaciones. En octubre de 2011 se contabilizaron un total de 862 cooperativas en la Región Tánger-Tetuán, si bien se desconoce el número de asociaciones. Más del 70% de las cooperativas pertenecían al sector agrícola, más del 10% eran cooperativas de artesanos, 6,5% cooperativas de vivienda y el 7% de las cooperativas pertenecen al sector transporte, Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM), Pesca y Alimentación. El resto de las cooperativas se distribuye en nueve diferentes sectores cada uno con menos del 1% de las cooperativas. El 2% de la población activa de la Región Tánger-Tetuán está adherida a alguna cooperativa.

El número de asociaciones en las zonas de influencia de los espacios protegidos marroquíes es grande. Estas asociaciones tienen capacidad productiva en muchos casos actuando como empresas. Aunque sucede que muchas de las asociaciones que se establecen, -y pasa lo mismo con las cooperativas-, no tienen en realidad ninguna actividad o tienen una fuerte dependencia de ayuda externa.

Suele haber una asociación por *douar*, aunque hay asociaciones más dinámicas que otras y no todos los *douares* son iguales. También suele haber una cooperativa por *douar*. El número de asociaciones es mayor que el de cooperativas.

Las asociaciones tienen en su mayoría escasa capacidad de convocatoria, aunque son entidades que están por encima del empresario o emprendedor ya que son ellas quienes pueden actuar. Existe falta de coordinación entre las organizaciones que trabajan en iniciativas similares y que podrían apoyarse entre sí.

Las entidades que se establecen como cooperativas se deben inscribir en la ODCO (Oficina de Desarrollo de la Cooperación) de Tánger. Esta actúa como un organismo oficial de control, aunque esta oficina cuenta en la práctica con pocos recursos humanos y materiales para cubrir las necesidades de la Región. Las asociaciones se inscriben en un Registro en la Provincia, aunque si una asociación esté inscrita no quiere decir que esté activa por lo que no se puede obtener de este registro un listado de asociaciones en activo. No hay control de las asociaciones existentes porque no existe un registro común y fiable y es muy sencillo formar una asociación frente a lo complejo que resulta crear una cooperativa.

Un organismo de reciente creación pero de gran interés de cara al futuro es el “Observatorio de la Economía Social” cuya vocación es precisamente inventariar y dinamizar el sector (asociaciones y cooperativas). Es el único centro de estas características en todo el país, pero se trata de una iniciativa de muy reciente creación, por lo que se encuentra en pleno desarrollo. Actualmente están inmersos en estudios sobre economía social para la elaboración de diagnósticos pero necesitan un rodaje para poder ser una fuente de información fiable.

ENTIDAD MIXTA PÚBLICO-PRIVADA.

Se observa, en primer término, la necesidad de una entidad mixta público-privada que actúe como motor de desarrollo del territorio, dinamizando el tejido empresarial y apoyando a los emprendedores en cada espacio protegido. En Andalucía esta función la realizan normalmente los GDR (Grupos de Desarrollo Rural) y otros mecanismos complementarios como los Planes de Desarrollo Sostenible (PDS), las Juntas Rectoras y las Cartas Europeas de Turismo Sostenible de los Parques Naturales.

Una vez que conocemos con los estudios-diagnósticos realizados en el proyecto *Bioeconomy* las potencialidades del territorio de Jbel Moussa, debemos identificar los apoyos institucionales existentes para incentivar las iniciativas más adecuadas para el desarrollo sostenible del territorio y que sigan las políticas de interés general. Y partiendo de la plataforma de partenariado creada en 2013 a iniciativa de la Cátedra Intercultural de la UCO y la Asociación APDC, vinculada a la UAE, como socio de la contraparte marroquí, es necesaria la creación de una entidad que debe actuar como apoyo administrativo y técnico en la creación de cooperativas y reforzar a las entidades diversas de la zona para la generación de iniciativas socioeconómicas y proporcionar a los líderes de microproyectos las capacidades de gestión y capacitación básicas. Todo esto mediante un sistema de acompañamiento no a proyectos sino a entidades de forma que se consiga la viabilidad de las mismas una vez que los emprendimientos hayan concluido.

También puede desarrollar dentro de sus labores la colaboración con las entidades públicas para mejorar su acceso a la financiación y como intermediarias ante las mismas para el desarrollo de iniciativas de interés para la zona, así como fomentar la cooperación con otros entes que desarrollen iniciativas similares.

En el caso del SIBE Jbel Moussa estas funciones podrían ser asumidas por el organismo de gestión del propio parque si este organismo se crea

con una concepción mixta y tiene capacidades para llevar a cabo también esta labor. En caso de que el organismo creado en el parque sea puramente público, y tan solo tenga órganos consultivos privados, o no cuente con capacidades suficientes, sería una buena idea la creación de un organismo mixto en el que la parte pública se aportara desde el órgano de gestión del parque.

COMPETENCIAS, CONOCIMIENTOS Y SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.

Nivel cultural de la población de las zonas de influencia de los Espacios Protegidos de la RBIM en Marruecos.

La situación de la escolarización en la región Tánger-Tetuán es mala, habiendo más dificultades en las zonas rurales que en las ciudades. Los territorios en los que los espacios protegidos tienen influencia socioeconómica se encuentran en algunos casos con problemas de aislamiento por malas conexiones de transporte y esto dificulta la escolarización de los niños.

En los últimos años se está poniendo en marcha un *Programa de Urgencia de Educación en la Región Tánger-Tetuán* que tenía como objetivos: en el año escolar 2012-2013 conseguir una tasa de matriculación del 95% para la etapa de 6 a 11 años y 90% para la de 12 a 14 años. Este programa también pretendía que el 90% de los estudiantes inscritos en el curso escolar 2009-2010 pudieran completar su educación primaria en el curso 2014-2015 y el 80% de ellos terminaran su formación secundaria en el curso 2017-2018. Para alcanzar estos objetivos dicho programa preveía la construcción de 1.471 aulas en 64 colegios pre-secundaria y 15 escuelas primarias, y la mejora de 491 escuelas, 46 escuelas secundarias y 23 escuelas especializadas, la conexión de 769 establecimientos a la red eléctrica, la construcción de 48 internados y la rehabilitación de otros 6. En la actualidad no se tienen datos de los resultados de la puesta en marcha de este programa pero de esta información se desprende una intención clara de mejorar la educación en la Región.

Los adultos encargados de desarrollar las economías de las zonas rurales del territorio del SIBE Jbel Moussa tienen unos niveles educativos en su gran mayoría bajos o nulos. Esta situación se espera que mejore con las nuevas generaciones si los Programas impulsados por la administración dan sus frutos.

De todas formas puede suceder que si las potencialidades de un territorio son altas atraigan talento de otras zonas del país, llegando emprendedores con mayores capacidades que puedan posteriormente emplear a las personas de esas zonas, aunque lo deseable sería que los habitantes de esos territorios consiguieran por sus propios medios explotar de forma sostenible sus recursos.

Conocimientos y sensibilización de la población en relación a las potencialidades del medio natural y sus recursos para posibilitar un desarrollo sostenible.

Este tipo de conocimientos llegan a la población a través de acciones de sensibilización llevada a cabo por asociaciones de protección de la naturaleza u otras entidades que buscan sensibilizar en la importancia de la conservación. La Asociación AESVT, la Asociación ATED y otras llevan muchos años trabajando para que la población vea la protección de estos espacios como algo positivo que puede generar oportunidades económicas

Pese a los esfuerzos la población está todavía bastante alejada de conocer sus propios recursos naturales y económicos, no siendo conscientes de los valores naturales y de los recursos existentes.



Foto 7: Senderismo en el SIBE Jbel Moussa.
Fuente: www.pisaprados.es

Al visitar el territorio del SIBE Jbel Moussa se descubren problemas de relación de la población local con el medio que dejan huellas observables en el territorio, como son la costumbre de extraer leña del monte y el uso recreativo poco respetuoso con el medio que puede generar riesgo de incendio e impacto visual por basuras. Ambos aspectos denotan una falta de sensibilización en cuanto a la protección de la naturaleza y la adecuada gestión del medio natural, además de desconocimiento de los riesgos que se derivan de dichas prácticas.

Un territorio que es muy valorado por los visitantes, dadas sus características naturales, debe ser preservado por la población local puesto que para ellos es un recurso valioso por eso es tan importante la labor de sensibilización que realizan las Asociaciones y entidades citadas en el apartado de sensibilización.

Es fundamental que la población sea consciente de las características que hacen que su territorio sea valioso y deseen preservarlas porque de que lo hagan va a depender que pueda llegar a mejorar su situación económica.

El SIBE Jbel Moussa debe ser parte de ellos mismos dado que pueden usarlo como bandera para su desarrollo sostenible y efectivo.

Competencias profesionales de la población y capacidades que poseen, en relación a la distribución de los productos y la comercialización de productos y servicios, así como, para conseguir una gestión de los negocios competitiva:

En los territorios rurales en los que se encuentra el SIBE Jbel Moussa, existe escasez de competencias para gestionar una idea de negocio, comercializar y distribuir productos o servicios. No hay una entidad que se encargue de formar a los líderes de asociaciones o cooperativas para poder llevar a cabo con éxito estas funciones. Mayoritariamente hay una dependencia de la cooperación internacional para el desarrollo de proyectos, pretendiéndose con ella que muchos de estos problemas vengán solucionados, pero cuando finaliza la financiación y la cooperación externa se echa en falta estructuras permanentes que den sostenibilidad y continuidad a los proyectos pretendidos.

Se entiende prioritario proporcionar las herramientas necesarias para la gestión de todo el ciclo del negocio de forma que tras retirar el apoyo internacional no se rompan las estructuras creadas y se abandone la actividad como ha sucedido en muchas ocasiones.

Es necesario que lleguen al SIBE Jbel Moussa programas de capacitación profesional tan interesantes como el de Aprendices, y otros, citados en el apartado de capacitación. Además es necesario tener la posibilidad de proponer programas formativos derivados de necesidades concretas detectadas en este territorio. Para todo esto sería interesante contar con una institución de formación profesional dentro del territorio del SIBE Jbel Moussa y reforzar la implicación de los centros universitarios ligados a la Universidad de Abdelmalek Essaâdi en proyectos de formación, capacitación profesional e investigación aplicados a la problemática del desarrollo sostenible del SIBE, como ya están haciendo algunas instancias como el Club Universitario PDC y el Máster de Turismo Responsable y Desarrollo Humano (TRDH) ligadas a la UAE.

EXISTENCIA DE SECTORES ECONÓMICOS POCO EXPLOTADOS.

Las potencialidades económicas que proporciona el SIBE Jbel Moussa ya sean directas o derivadas de su influencia no han sido explotadas en todas sus dimensiones.

En el SIBE Jbel Moussa está comenzando a estructurarse su sector turístico, más fuerte en el entorno de la costa pero aún débil en los territorios del interior aunque con muchas posibilidades de explotación. Se puede conseguir un nicho de negocio en las zonas costeras aportando calidad y variedad en la oferta de servicios que se le ofrecen al turista. En los entornos rurales de interior está prácticamente todo por hacer a nivel turístico, en subsectores como el alojamiento, la restauración, la oferta de excursiones guiadas, actividades en la naturaleza, etc., por lo que son muchas las posibilidades abiertas todavía al emprendimiento.

Es un referente a tener en cuenta para el desarrollo de las potencialidades del sector turístico en el SIBE Jbel Moussa el *Plan de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa* elaborado en el marco del Proyecto Bioeconomy, dentro del programa POCTEFEX, como hemos referido con anterioridad.



Foto 8: El turismo activo como ejemplo de negocio potencial en el SIBE.
Fuente: www.pisaprados.es

Otro sector que comienza a aparecer tímidamente en estos Espacios Protegidos es la industria artesanal agroalimentaria. Productos como la miel, el aceite, derivados cárnicos de caprino, etc. También la industria artesanal que utiliza las Plantas Aromáticas y Medicinales para elaborar productos cosméticos. Estas actividades pueden desarrollarse utilizando como marca el Espacio Protegido siempre que cumplan unas condiciones de calidad y sostenibilidad. Es necesario adaptar las técnicas de producción tradicionales de forma que no se añadan costes de mala calidad a la producción.

Unos recursos poco explotado en estos territorios son los hongos y setas. Estos recursos recolectados de forma sostenible, con el previo desarrollo de unas buenas prácticas, pueden ser un producto de interés para esta nueva industria artesanal agroalimentaria.

En realidad cualquier producto artesano elaborado en la zona de influencia del SIBE Jbel Moussa podría beneficiarse de su influencia siempre que su elaboración respete el medio ambiente y utilice los recursos del entorno de forma sostenible.

También la agricultura y la pesca que se viene desarrollando de forma sostenible, podría resultar más rentable si se estructuran los mecanismos necesarios para una adecuada comercialización y promoción.

PARTICIPACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL.

Según la opinión de los expertos consultados, el proceso de regionalización en las zonas del entorno al SIBE Jbel Moussa es por el momento nulo, ya que los Consejos Regionales no tienen ningún protagonismo (al no tener tampoco dotación presupuestaria). La administración sigue siendo muy centralizada en los ministerios con poca transferencia de competencias a las Delegaciones Regionales. Son pocas las ayudas directas (subvenciones) que llegan de forma efectiva a las cooperativas o a las asociaciones.

El Ministerio de Turismo, por ejemplo, no proporciona ayudas directas ni ejerce un control de los establecimientos y servicios turísticos, pero el de Agricultura con el *Plan Marruecos Verde*⁵⁶ sí puede aportar ayudas para la mejora de cultivos, su diversificación y el apoyo a las iniciativas de agroindustria artesana.

Por otra parte, existe una enorme descoordinación en la cooperación internacional que, en términos generales, tiende a apoyar proyectos puntuales de creación de cooperativas o asociaciones con dotación de elementos productivos pero que al cabo de poco tiempo se disgregan, venden o simplemente desaparecen.

Se debe dar continuidad, por tanto, a los negocios creados con proyectos de acompañamiento, que fomenten las colaboraciones entre entidades y que posibilitan la mejora continua. La coordinación internacional debe enlazar proyectos y capacitar, formar, a los participantes, y no limitarse a proporcionar economía para dotación de elementos productivos.

LOCALIZACIÓN DEL SIBE JBEL MOUSSA.

El SIBE Jbel Moussa es un espacio protegido que se encuentra en una localización geográfica que reúne una serie de ventajas para su desarrollo socioeconómico:

- Se encuentra en el Estrecho de Gibraltar lo que acerca a este espacio a Europa y a otros países del Mediterráneo. También es un punto estratégico para las migraciones de aves, los movimientos de cetáceos y cuenta con una gran riqueza piscícola debido a la confluencia del mar mediterráneo y el océano atlántico.
- Se encuentra junto a dos ciudades marroquíes de gran importancia turística y económica, como son Tánger y Tetuán. Presentar el espacio protegido como oferta turística complementaria a la de estas ciudades es interesante. Además las estructuras económicas y de formación establecidas en ellas pueden ser utilizadas por los emprendedores del SIBE para hacer negocios y mejorar sus capacidades.
- La cercanía a Ceuta, ciudad autónoma española, también es interesante como ruta comercial de los productos del SIBE así como objetivo de captación de turistas para la oferta tanto de

⁶ <http://www.agriculture.gov.ma/pages/la-strategie>

naturaleza como de sol y playa que puede proporcionar el territorio del SIBE Jbel Moussa.

- A todo esto hay que sumarle la cercanía a los desarrollos logísticos, portuarios y empresariales que ha impulsado el nuevo puerto Tánger-Med y su plataforma logística. Se multiplican las opciones de desarrollo empresarial cuando se cuenta con los servicios de unas infraestructuras como éstas tan cerca. La exportación de productos del SIBE es menos utópica cuando los costes de transporte se ven reducidos debido a la cercanía del puerto y, además, la importante llegada de viajeros a este puerto constituye un potencial de flujos turísticos en un futuro para este espacio protegido, una vez que tenga éste una oferta de establecimientos y servicios turísticos y recreativos más consolidada y adecuada.

OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA PERTENENCIA A LA RBIM.

Pertenecer a la *Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM)* conlleva contar con el interés internacional y ser objeto de proyectos de cooperación que buscan la preservación del espacio protegido a la vez que intervenir para la implantación de un desarrollo sostenible.

La RBIM es una reserva de la biosfera excepcional porque es la única en el mundo que incluye a dos continentes. Se trata de un planteamiento de conservación novedoso ya que pone de manifiesto la inadecuación de los límites político-administrativos para la gestión y ordenación de los flujos ecológicos y socioeconómicos adoptando un enfoque más ecosistémico que no entiende de fronteras y que favorece enormemente la conservación. Estas cualidades la convierten en un espacio protegido de gran interés para investigadores y estudiosos y favorecen la atracción de los visitantes.

El turismo derivado de la atracción que ejerce la reserva de la biosfera favorece los intereses de desarrollo sostenible del SIBE Jbel Moussa que aporta además cualidades propias y una localización estratégica para convertirse en un destino muy demandado.

La creación de la *Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo* unió en su día a espacios protegidos andaluces y espacios protegidos marroquíes con un objetivo de conservación y desarrollo sostenible común. Andalucía tiene una trayectoria de muchos años en la gestión y ordenación de sus espacios protegidos así como en el fomento de su desarrollo socioeconómico. De esta experiencia pueden beneficiarse los espacios protegidos de la RBIM de Marruecos dado que tienen la oportunidad de compartir información y adoptar herramientas de gestión y ordenación que han demostrado con creces su éxito en espacios protegidos de similares características en Andalucía.

A todo esto se le une el aprovechamiento sostenible de recursos y de la biodiversidad que se realiza en los espacios de la RBIM en Andalucía por pequeñas o medianas empresas pudiendo realizarse actuaciones de intercambio de experiencias y saber hacer con los empresarios del SIBE Jbel Moussa, haciendo posible también la activación de sinergias entre ellos.

COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, MARKETING, ETIQUETADO Y ADECUACIÓN A LA LEGISLACIÓN DE LOS PRODUCTOS.

Es importante saber cómo se desarrollan los procesos de comercialización y distribución de los productos, las acciones de marketing, la adecuación de los productos y servicios a la legislación vigente y el etiquetado y certificación de calidad en las empresas de la zona de influencia socioeconómica del SIBE Jbel Moussa.

Según el *Estudio para la Elaboración del Plan Regional de Economía Social para la Región Tánger-Tetuán* elaborado en 2012, los problemas que tiene la comercialización de productos en la región son los siguientes:

- Escasez de competencias en comercialización de los responsables de las entidades.
- Dificultades para hacer circular los productos finales. Escasez de accesos al circuito comercializador.
- Número de intermediarios importantes.
- Ausencia de locales comerciales o establecimientos bien situados.
- Las herramientas de comercialización ocasionales como las ferias comerciales son insuficientes.
- El volumen de producción de las cooperativas es escaso para asumir la responsabilidad de proveer a supermercados.

En este estudio también se exponen las dificultades para la distribución derivadas del transporte. Las rutas de transporte asfaltadas son muy escasas y en algunas zonas no existen. Hay problemas de aislamiento de muchos productores y es realmente complejo el movimiento de materias primas y de productos finales.

En la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa se propone la creación de una Marca de Calidad que unifique a todos los productos y servicios del SIBE bajo la misma estrategia comercial conjunta, sin perjuicio de la adhesión de los productores a marcas nacionales o regionales ya existentes o en proceso de conformación en el Reino de Marruecos o en la propia RBIM como la *Clé Verte* para establecimientos turísticos.

Las iniciativas conjuntas de las asociaciones y cooperativas para conseguir objetivos comunes son de gran importancia dado que de forma individual es más costoso y difícil abrirse camino como producto o como marca. Puede resultar muy positivo en estos territorios que lleguen a buen término las iniciativas de creación de Marcas de los Parques.

En el capítulo de comercialización la asociación ATED, según nos informa Abdellatif Tazi⁷, ha colaborando con entidades productoras de distintos espacios de la RBIM marroquí, para llegar al público local y a los visitantes, mediante una estrategia de comercialización. Consiste en poner a la venta los productos en distintos kioscos en los centros turísticos, GIT, que se encuentran en los Parques y en las localidades más grandes. El traslado

⁷ Vicepresidente de ATED, Asociación Talasemtane por el Medio ambiente y el Desarrollo.

de estas iniciativas que están funcionando en el Parque Nacional de Talassemthane al SIBE Jbel Moussa puede resultar de gran interés.

ESTADO EN LA QUE SE ENCUENTRAN LOS ACCESOS AL ESPACIO PROTEGIDO Y SU ENTORNO.

Tras el análisis realizado en el apartado de diagnóstico en relación a las infraestructuras para el transporte, se puede establecer una diferenciación entre las zonas del SIBE Jbel Moussa más cercanas a la costa y las que se encuentran más al interior. El territorio litoral se ha visto favorecido por las infraestructuras viarias y de transporte que los desarrollos logísticos y portuarios han traído aparejadas. Gracias a esto el SIBE Jbel Moussa es un espacio protegido de relativo fácil acceso.

Las vías de los entornos rurales del interior del SIBE Jbel Moussa, sin embargo, son deficientes, necesitando mejoras en muchos casos. Es importante, por tanto, realizar un análisis de la situación en la que se encuentran, dado que el estado en el que estén va a influir en los movimientos comerciales, la entrada de materias primas y la salida de productos terminados, así como, la llegada de turistas a estas zonas.

También las posibilidades de formación y capacitación de los pobladores del interior del SIBE se van a ver limitadas por la necesidad de desplazarse a las ciudades en las que se imparten los cursos y esto se verá afectado negativamente por unas malas condiciones de las carreteras y caminos.

Con unos caminos en malas condiciones el movimiento de mercancías se dificulta considerablemente utilizando a los animales, en algunos casos, para transportarlas con las limitaciones que ello conlleva, y de la misma manera el turismo ve dificultado su acceso a muchos de los hermosos parajes del SIBE Jbel Moussa.

USO DE NUEVAS TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN.

Para entender la situación de las nuevas tecnologías en estos territorios rurales de Marruecos hay que saber que en la actualidad el programa nacional de electrificación del medio rural se encuentra prácticamente finalizado.

Muchas de las aldeas rurales cuentan con electricidad o tienen en su proximidad una línea de media tensión para las infraestructuras o servicios futuros. Pero aún hay zonas pobladas que por su situación más inaccesible carecen de electricidad procedente de una línea eléctrica general.

Sin embargo es cierto que se han realizado grandes avances gracias a las mejoras en electrificación dado que esto ha permitido el desarrollo del servicio de telefonía móvil.

El acceso a internet a través de cable es prácticamente inexistente, sobre todo en los territorios del interior del SIBE, de manera que se suele acceder más a través del móvil. Esto contrasta con el aumento de servicios telemáticos que está proporcionando la administración marroquí.

Para los jóvenes que buscan empleo y para las empresas contar con acceso a internet, de una forma amplia, sin las limitaciones de la telefonía móvil, es muy necesario.

La presencia en internet del SIBE Jbel Moussa está ligada a los proyectos de cooperación que se están desarrollando en su territorio y hoy por hoy no cuenta con una Web del espacio protegido, de manera que la propia Cátedra Intercultural de la UCO está finalizando un blog informativo en Internet desde la perspectiva de las potencialidades del turismo responsable en la zona, donde ni tan siquiera tienen presencia en Internet las diversas empresas y negocios existentes en la misma.

ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS EN LAS ZONAS RURALES.

Las empresas en el territorio del SIBE Jbel Moussa tienen como estructura legal principal la cooperativa. El término cooperativa se designa a una asociación autónoma de personas voluntariamente reunidas para satisfacer sus aspiraciones e intereses económicos, sociales y culturales comunes por medio de una empresa donde la propiedad es colectiva y donde el poder es ejercido democráticamente.

En Marruecos las cooperativas tienen establecido su régimen jurídico en la Ley 24-83. Según la Ley 24-83, éstas están exentas de la mayoría de los impuestos, tanto directos, los impuestos de patentes y los impuestos sobre los beneficios profesionales, como indirectos, tasas sobre los productos, como operaciones de ventas, operaciones de construcción, entre otras.

Sin embargo la creación de estas empresas cooperativas tiene unos requisitos administrativos que resultan complejos para muchos emprendedores de las zonas rurales con bajos niveles educativos y además obliga a aportar un capital que no puede ser menor de 100 DH.

Pese a que la cooperativa es una estructura muy útil en estos territorios para la creación de una empresa que tiene ánimo de lucro, muchas entidades comienzan su andadura en forma de asociación. Es mucho más sencillo constituirse como asociación y dado que no existe una vigilancia activa por parte de la administración en cuanto a la obtención de beneficios, se suele comenzar la actividad económica bajo esta figura.



Foto 9: La ODCO en una actividad de fomento de las actividades de las cooperativas.
Fuente: <http://www.odco.gov.ma/>

El número de asociaciones con objetivos empresariales existentes en las zonas de influencia socioeconómica de los espacios protegidos de la RBIM marroquí es mayor que el de cooperativas. En la actualidad la Oficina de Desarrollo de la Cooperación se está encargando de proporcionar apoyo a las asociaciones para su transformación en cooperativas. Además desarrolla una labor de fomento del emprendimiento proporcionando asesoramiento durante la creación de las entidades cooperativas.

Gran parte de las personas que acuden a la ODCO para pedir ayuda en la creación de sus cooperativas, desconocen lo que es en realidad una cooperativa, cuales son las responsabilidades y obligaciones que implica y cuáles son sus funciones y objetivos a cumplir, generándose como consecuencia problemas en su posterior gestión y mantenimiento. A causa de esto actualmente existen numerosas cooperativas inactivas y otras que han sido creadas, bien por nuevos individuos que deciden agruparse o bien por transformación de antiguas asociaciones, con el único objetivo de recibir ayudas económicas. Para evitar esto la ODCO ha decidido realizar talleres y seminarios de sensibilización de manera previa a la creación de las cooperativas.

Se han creado también en algunos espacios protegidos de la RBIM marroquí los denominados *Grupos de Interés Económico (GIE)*, que agrupan varias cooperativas con intereses comunes. Algunos de los creados en el pasado se han encontrado con problemas de transparencia y han terminado por disolverse.

VI.2 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN.

El *Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa* tiene como **Objetivo General** el dotar a la población del SIBE, a los actores económicos y sociales y a las administraciones implicadas en la gestión de este territorio, de una herramienta de gestión que muestre el camino y facilite la implementación de acciones, mediante un proceso planificado que marque en el espacio y en el tiempo las actuaciones a desarrollar de forma dinámica para su mejora socioeconómica. Y, asimismo, establece la forma de hacerlo e identifica a los actores o intervinientes necesarios y recomendables para su realización, con un objetivo último y más a largo plazo de servir de plataforma previa para el desarrollo humano integral de su población.

Los **Objetivos Específicos** planteados son los siguientes:

- **Objetivo Específico 1:** Facilitar e impulsar procesos de sensibilización de los distintos estamentos de la sociedad del SIBE en relación a la necesidad de su implicación en los procesos de mantenimiento de los recursos naturales y culturales del Jbel Moussa. Todo ello a través del conocimiento de dichos recursos y de la importancia de su conservación, tanto para mantener la identidad de este territorio como para su aprovechamiento sostenible que ha de repercutir en la mejora de su nivel de vida.
- **Objetivo Específico 2:** Ofrecer los medios para la formación y capacitación de la población local para el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos del SIBE, de manera que facilite y permita su integración en los procesos productivos que se generen como consecuencia de la activación del desarrollo de este territorio.
- **Objetivo Específico 3:** Potenciar la intervención de las diferentes administraciones con el fin de conseguir un más idóneo sustrato para el desarrollo territorial, en cuanto a la dotación de equipamientos y servicios básicos, hecho fundamental para poder atraer y fijar a emprendedores y empresas que colaboren en el desarrollo sostenible de este territorio.
- **Objetivo Específico 4:** Facilitar la incorporación de emprendedores locales al proceso de desarrollo, mediante la orientación y apoyo para la identificación de ideas de negocio, así como para la creación de cooperativas y empresas, y su acompañamiento hasta su consolidación. De manera complementaria, establecer los mecanismos y cauces que propicien la incorporación de emprendedores y empresas de fuera del SIBE (marroquíes y extranjeros) procurando la idoneidad de las mismas en cuanto a su encaje en este espacio natural, y dando prioridad a las relaciones profesionales y empresariales entre ambos lados de la RBIM. Crear una entidad público-privada que actúe para dinamizar el desarrollo socioeconómico del territorio desde la sostenibilidad apoyando a los emprendedores y empresarios y que funcione como referente de

intermediación en los procesos desarrolladores que se van a iniciar en el territorio por las autoridades competentes representando los intereses de los sectores socioeconómicos del SIBE.

VI.3 LA ESTRUCTURA DEL PLAN.

A partir del Objetivo General formulado y de los cuatro Objetivos Específicos que lo desarrollan y considerando lo recogido tanto en la Idea Matriz como en los Puntos Clave, se han planteado cuatro Líneas de Dinamización que responden a los Objetivos Específicos y que conforman la estructura básica del Plan de Dinamización.

Estas **Líneas Dinamizadoras (LD)**, son las siguientes:

LD1.- Sensibilización para el Desarrollo.

LD2.- Capacitación para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos.

LD3.- Mejora del Entorno Territorial para el Desarrollo Socioeconómico.

LD4.- Apoyo a las Acciones Emprendedoras y a la Optimización de la Puesta en Valor Real de los Recursos.

Cada Línea Dinamizadora se compone de una serie de Programas o Proyectos que a su vez están compuestos por actuaciones más específicas.

En su conjunto, el Plan de Dinamización está conformado por actuaciones de diversa naturaleza: unas que responden a acciones cuya operatividad es más inmediata y puede llegar a ser menos tangible (como el Programa de Sensibilización, el Programa de Impulso y Dinamización Empresarial o el Programa de Intercambio de Experiencias Empresariales entre Espacios Naturales Protegidos de Marruecos y Andalucía) y otras de carácter más tangible y cuyo desarrollo necesite posiblemente para su puesta en marcha operativa de más tiempo y un mayor presupuesto (Proyecto Jbelinfo, Creación de un Centro de Formación Profesional o la puesta en marcha del Centro de Interpretación del SIBE, aunque la ejecución material corresponda al Plan de Turismo).

Este último grupo de proyectos va más enfocado hacia las actuaciones de consolidación y mejora del entorno empresarial a medio y largo plazo, pero se constituirán cuando estén operativos los cimientos sobre el que apoyar el proceso de desarrollo socioeconómico sostenible de este territorio.

LÍNEA D.1.- SENSIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO.

LD.1.1 Programa de Sensibilización para la Dinamización Socioeconómica.

"Facilitando la comprensión de la importancia de cuidar los recursos como base del desarrollo."

Este programa está pensado para sensibilizar a la población, los sectores económicos y la administración, en relación a las potencialidades que tienen la biodiversidad, los recursos naturales, culturales y etnográficos del SIBE Jbel Moussa para posibilitar un desarrollo endógeno socioeconómico sostenible.

Para empezar se van a realizar todos los materiales divulgativos, informativos y educativos necesarios para el desarrollo de cada una de las actuaciones de este Programa de Sensibilización para la Dinamización Socioeconómica. Los contenidos de estos materiales van a tener como idea común, SIBE JBEL MOUSSA = RECURSOS = TRABAJO = CALIDAD DE VIDA. Entre los productos de divulgación que se deben preparar tienen mucha importancia los carteles expositivos que van a explicar visualmente la importancia de la biodiversidad y los recursos del SIBE para que se desarrolle el territorio. Además se realizará una recopilación de fotos de otros espacios protegidos de Marruecos y de Andalucía pertenecientes a la RBIM donde se observe el desarrollo de actividades económicas sostenibles en el espacio protegido, para que formen parte de la exposición para la población en general.

Posteriormente se realizarán actuaciones destinadas a la sensibilización de la población en general, de los empresarios de distintos sectores económicos y del personal de la administración.

Acciones enmarcadas en el Programa de Sensibilización:

Población en general.

Las actuaciones destinadas a la ciudadanía en general se realizarán en cada uno de los núcleos de población del SIBE Jbel Moussa. Consistirán en:

- Una exposición de carteles elaborados para la Campaña de Sensibilización en un centro público o edificio habilitado para ello, en cada núcleo de población. También se expondrá la colección de fotos de otros de espacios protegidos de la RBIM. Esta exposición tendrán una persona de apoyo que puede realizar explicaciones en árabe o francés relacionadas con el material expuesto y con el objetivo de sensibilización para la dinamización socioeconómica sostenible. La exposición estará a disposición del público al menos una semana y se colocará un buzón donde los visitantes puedan dejar escritas las impresiones que les ha causado dicha exposición. Se realizarán dos exposiciones a lo largo del tiempo destinado a la implementación del Plan.

- Ciclo de conferencias y charlas sobre el SIBE Jbel Moussa. Estas conferencias surgen en su primera edición como complemento a la exposición pero van a celebrarse anualmente para mantener a la población informada y sensibilizada con el desarrollo sostenible en su espacio protegido. Los contenidos y la forma de transmitir la información se adaptará totalmente al público al que van dirigidas intentando además que sean dinámicas y participativas.
- Realización un Taller en cada núcleo de población del SIBE en el que se trabajen las potencialidades que tiene la biodiversidad para conseguir un desarrollo endógeno sostenible. Estos talleres se realizarán anualmente, serán participativos y estarán dirigidos por técnicos expertos en dinamización socioeconómica partiendo de la biodiversidad y de los recursos naturales. En estos talleres se van a resolver las dudas que los asistentes tengan después de exponer las posibilidades de mejora económica gracias a la pertenencia al SIBE Jbel Moussa. En los talleres se trabajarán los contenidos impartidos durante el Ciclo de Conferencias para afianzar conceptos clave. Los organizadores de los talleres utilizarán también, en la primera edición de los mismos, las impresiones recopiladas durante la exposición para matizar durante los talleres los aspectos que generen mayor interés. A estos talleres se invitará a toda la población hasta completar aforo invitando expresamente a las asociaciones sociales más activas de cada localidad.
- Se va a incluir en cada una de las actividades como concepto transversal el Fomento de la Cultura Emprendedora entre la población y la perspectiva de género. Tanto en las exposiciones como en los talleres se va a animar a los pobladores del SIBE a emprender en su territorio proporcionando información acerca de las herramientas que se han creado de apoyo al emprendimiento en el presente Plan de Dinamización.

Empresarios y emprendedores.

Sensibilizar a los empresarios presentes y futuros para que crean en las potencialidades de desarrollo sostenible del SIBE Jbel Moussa es fundamental para que actúen como motor dinamizador del territorio. En esta línea se proponen unas actuaciones de sensibilización que fomentan también la participación:

- Diseño y realización de una exposición itinerante sobre las potencialidades con las que cuenta el SIBE Jbel Moussa para su desarrollo socioeconómico: biodiversidad, recursos naturales, culturales, etnológicos, posicionamiento geográfico, cercanía al puerto Tánger-MED, etc. Se estructurará pensando en el punto de vista de los empresarios y emprendedores aportándoles la información necesaria para que sean conscientes de las oportunidades de negocio y desarrollo con las que cuentan en su territorio. Se montarán exposiciones locales (en Benyounech y en los núcleos de población del SIBE que se consideran más idóneos) y exposiciones en Tetuán y Tánger (cuyas sedes podrían ser la Universidad Abdelmalek Essaâdí o las Cámaras de Comercio de

estas ciudades. Pensando en los emprendedores más jóvenes se fomentará la visita a la exposición de jóvenes universitarios, así como a recién titulados en formación profesional.

- Se realizará un concurso de ideas empresariales entre los emprendedores más jóvenes, animando a participar a aquellos que hayan visitado la exposición. En las bases del concurso se incluirá que la idea de negocio se desarrolle principalmente en el interior del SIBE y se valorarán positivamente los proyectos innovadores que utilicen los recursos endógenos. Los proyectos ganadores recibirán el apoyo y la asistencia técnica de la Oficina de Desarrollo Operativo (LD.4.3) para facilitar la puesta en marcha del proyecto (diseño operativo de modelo de negocio, búsqueda de socios, búsqueda de financiación, creación y posicionamiento de la web y diseño de la imagen corporativa de la empresa).

Responsables de la Administración.

Las personas con determinados niveles de responsabilidad que trabajan en las distintas administraciones con competencias en el SIBE Jbel Moussa van a tener que tomar decisiones trascendentes para el desarrollo de este territorio; que sean conscientes de la importancia de poner en marcha los mecanismos necesarios para una dinamización socioeconómica sostenible del SIBE es un reto a afrontar.

Para alcanzar este objetivo se organizarán Reuniones Técnicas con entidades que gestionan centros y herramientas de dinamización similares a las que se proponen en el presente Plan de Dinamización en las que se expongan los logros que su desarrollo ha propiciado. A estas reuniones estarán convocadas todas las administraciones con competencia directa en el desarrollo socioeconómico del SIBE Jbel Moussa y sobre todo aquellas encargadas de gestionar o posibilitar que se realicen los distintos proyectos incluidos en el presente Plan de Dinamización.

Las actividades anteriores para ayudar a la sensibilización de los representantes y trabajadores de las administraciones del SIBE Jbel Moussa se complementarán con la organización de Mesas Redondas de periodicidad anual. En esta actividad intervendrán empresarios (tanto locales como de otros espacios protegidos), representantes de Órganos Gestores de otros Espacios Protegidos de la RBIM y asociaciones, junto con representantes de las administraciones con influencia en el SIBE Jbel Moussa. Se puede desarrollar como actividad complementaria durante la Jornada organizada en el Programa de Intercambio de Experiencias. En estas mesas redondas se tratarán temas relacionados con la importancia de realizar un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, culturales y etnográficos de un espacio protegido para posibilitar su desarrollo sostenible.

Etapas de realización de las acciones:

Etapa 1.

Esta etapa incluye las actuaciones iniciales que sirven de base para todas las demás:

- Elaboración de los materiales divulgativos informativos y educativos necesarios para el desarrollo de cada una de las actuaciones de este Programa.
- Diseño de las exposiciones de sensibilización para el público en general y la exposición con las potencialidades del SIBE para empresarios y emprendedores.
- Preparación de la documentación necesaria para la realización de los talleres para la población y las reuniones entre responsables de las administraciones.

Etapa 2.

La mayoría de los eventos de sensibilización se realizan durante esta etapa:

- Exposiciones de carteles elaborados para la Campaña de Sensibilización en los distintos núcleos de población del SIBE Jbel Moussa.
- Exposición de las Potencialidades del SIBE destinada a emprendedores y empresas. Esta exposición se realizará también en los distintos núcleos de población.
- Reuniones de representantes de las administraciones con competencia en el SIBE Jbel Moussa con entidades que gestionan herramientas de dinamización socioeconómicas en otros espacios protegidos.

Etapa 3.

Actuaciones con carácter anual:

- Celebración de un Ciclo de Conferencias anual que se desarrolle en las distintas localidades del SIBE.
- Realización de talleres participativos en núcleos de población del SIBE Jbel Moussa.
- Desarrollo de un Concurso de Ideas Empresariales.
- Mesa redonda para la sensibilización de los representantes de la administración.

LD.1.2 Creación de una página Web del SIBE Jbel Moussa.

"Escaparate del SIBE en la Red que colabora con la dinamización socioeconómica."

La página Web de un espacio protegido es su escaparate internacional por lo que se convierte en una herramienta de gran importancia. Además ayuda a los pobladores y empresarios de ese territorio a sentirse parte del mismo por ver reflejado su entorno en la red, siendo muy útil, por tanto, para la sensibilización, gestión y promoción.

La Web del SIBE Jbel Moussa debe proporcionar muchas funciones de gran importancia:

- Debe exponer las características naturales, culturales y etnográficas de este espacio protegido, incluyendo datos de la situación de su biodiversidad y destacando el uso sostenible que en él se hace de los recursos.
- En sus contenidos debe incluir descargables con buenas prácticas para el turismo, fichas educativas sobre paisajes, por ejemplo, y en realidad cualquier material de sensibilización y educación ambiental, generado por el Centro de Interpretación del SIBE Jbel Moussa o asociaciones del territorio al que se le quiera dar difusión.
- Incluir una galería con fotos y videos del espacio protegido intentando siempre que contengan descripción interpretativa.
- Otro apartado en los contenidos de esta Web debe incluir información de interés sobre las normas que regulan las visitas y en general el uso y disfrute del SIBE, así como enlaces a la RED Jbelinfo, al Centro de Formación Profesional y otras entidades de interés.
- Gracias a este espacio Web se podrán publicar las actividades que se organicen en el Centro de Interpretación y las noticias de interés del territorio del SIBE.
- Se podrá establecer contacto por parte de los usuarios para realizar consultas relacionadas con el SIBE, que serán puntualmente respondidas.
- Esta Web también puede incluir un espacio para la publicidad de productos y servicios del SIBE Jbel Moussa, que sirva para ayudar a su comercialización.

En relación a los contenidos de servicios turísticos, dada la importancia de este sector, se pretende que la Web, aquí descrita se fusione a la Web propuesta en el Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa, complementando la oferta de ésta. Por ello la Web cumplirá también una labor muy importante como herramienta de gestión y promoción turística, incorporando los siguientes contenidos que figuran en dicho Plan de Acción:

- Central de Reservas On-line. Par ello se buscará la incorporación de los establecimientos y su participación activa para mayor utilidad de la herramienta.

- Posibilitar una intranet alojada en la Web para uso restringido de las empresas y organismos privados del SIBE Jbel Moussa.
- Establecimiento de un protocolo de intercambio de información, sobre las diferentes opciones turísticas, programaciones de actos y eventos de interés, de manera que todos los agentes, públicos y privados, tengan acceso tanto a incluir información de su empresa o institución, como a informarse sobre la de los demás intervinientes.
- La Web va a proporcionar herramientas para un mejor acercamiento de la información al usuario:
 - i. Sistemas de localización
 - ii. Planificador de viajes.
 - iii. Orientarse y llegar.
 - iv. Descargar contenidos de entretenimiento o información adicional.
 - v. Compartir experiencias.
 - vi. Blog.

La gestión de la Web se va a llevar a cabo con la participación de los técnicos del Centro de Interpretación del SIBE Jbel Moussa y del Centro de Visitantes, en su faceta más destinada al turismo.

LD.1.3 Centro de Interpretación del SIBE Jbel Moussa.

"Un equipamiento útil para el proceso de sensibilización para la dinamización socioeconómica."

El Centro de Interpretación del SIBE Jbel Moussa se encuentra descrito en una actuación del Plan de Acción del Plan Turístico del SIBE Jbel Moussa por lo que este proyecto del Plan de Dinamización se incorpora en dicha infraestructura dotándola de mayor funcionalidad.

Este centro actúa como uno de los puntos de partida para el visitante del SIBE Jbel Moussa dado que, junto al Centro de Visitantes descrito también en el citado Plan de Acción, será donde se recoja mucha de la información útil para su visita. Además se constituye ahora como el organismo coordinador de todas las actuaciones relacionadas con la sensibilización y educación ambiental que se desarrollen en el SIBE Jbel Moussa.

La importancia de la sensibilización para el proceso de Dinamización Socioeconómica de este espacio protegido es muy grande. Que una infraestructura como el Centro de Interpretación coordine todo lo relacionado con la sensibilización en el SIBE posibilita optimizar los recursos e incluir mejor el enfoque dinamizador en todas las actuaciones de sensibilización.

Funciones principales que se incorporan a las que tenía el Centro de Interpretación descrito en el Plan de Acción del Plan Turístico del SIBE Jbel Moussa:

- *Coordinar el Plan de Comunicación, Formación y Educación Ambiental.* La Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE propone el desarrollo de este Plan que posteriormente es coordinado desde este Centro de Interpretación del SIBE Jbel Moussa. Este Plan incluye acciones formativas destinadas tanto a las personas encargadas de la gestión del SIBE como a los ciudadanos y turistas que desarrollan distintas actividades en este territorio protegido. También implementa el Plan de Aplicación internacional del Decenio de Naciones Unidas para la Educación para el Desarrollo Sostenible.
- *Diseñar el programa educativo ambiental anual.* Los técnicos de este centro con ayuda de las universidades y asociaciones diseñarán un programa educativo anual destinado por un lado a los centros escolares (para que realicen visitas guiadas) y por otro a los ciudadanos de las distintas localidades del SIBE de forma que se realicen charlas en esos municipios y aldeas y se les facilite la visita guiada al espacio protegido. Además este Programa Educativo debe incluir también actuaciones destinadas al turista que sean en forma de exposiciones y documentación entregable con buenas prácticas, etc. Este programa educativo debe ayudar a sensibilizar a toda la sociedad para fomentar el desarrollo sostenible y la dinamización socioeconómica del territorio.
- *Coordinar las Campañas de Sensibilización.* Este Centro actuará como coordinador de todas las campañas que se desarrollen tanto por entidades públicas, asociaciones y empresas privadas de forma que se complementen para alcanzar mejor los objetivos generales de sensibilización para la Dinamización Socioeconómica.
- *Gestionar las oficinas de información del SIBE* situadas en centros públicos en distintas localidades del SIBE y en establecimientos privados (tal y como se recoge en el Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa). Estas oficinas de información constarán de un están con folletos y documentación del SIBE en un centro público (Centro Jbelinfo, Centro de OFPPT, etc.), además a los empleados de ese centro se les mandará periódicamente información de las actividades del SIBE para que puedan cumplir la labor de información.

Funciones complementarias:

- Ofrecer un espacio a los artesanos y productores locales para la exposición y venta de sus productos. Se ubicarán expositores con productos de la zona y se ofrecerá información de dónde comprarlos. De esta manera se colabora en la comercialización de estos productos.
- Entre la información que se proporciona en este centro se puede tener a disposición del usuario folletos o carteles de establecimientos hoteleros, casas rurales, restaurantes, etc., que se encuentren dentro del territorio del SIBE, proporcionando también visibilidad a las empresas de servicios.

- Gestionar la página Web sobre el SIBE Jbel Moussa en colaboración con el Centro de Visitantes. Desde este centro se gestionará la información que proporciona la Web incluyendo las nuevas actividades, noticias y contenidos de interés, realizando una continua puesta al día de los contenidos para que sea una herramienta útil y una ventana cierta a todo lo que sucede en el SIBE Jbel Moussa.

El Centro de Interpretación del SIBE Jbel Moussa ya estaba previsto en el Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa, pero aquí se le asignan nuevas funciones, siendo necesario completar las instalaciones descritas en dicho Plan. A las dotaciones que ya figuran para este Centro de Interpretación en el citado Plan de Acción, zona de información e interpretación y zona de tienda de venta de artesanía, gastronomía, recuerdos, etc., se propone la incorporación de una sala de proyecciones y varias oficinas, que ayudarán al desarrollo de las nuevas funciones.

Tal y como establece el Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa el Centro de Interpretación se ubicaría en Benyounech, preferentemente aprovechando los antiguos edificios e instalaciones de la Ballenera.

Se considera interesante la propuesta del dicho Plan de que exista una colaboración en la gestión por parte de una empresa de turismo de naturaleza o turismo activo a cambio de incentivos y exclusividad en la prestación del servicio, aunque dado el aumento de funciones en temas de sensibilización y educación ambiental se deberían buscar fórmulas de colaboración con otras entidades, especialmente asociaciones y con prioridad de las asociaciones locales siempre que posean las capacidades necesarias para abordar las tareas previstas.

LÍNEA D.2.- CAPACITACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS.

LD.2.1 Programa de Capacitación para la Dinamización de los Sectores Económicos.

"Un medio eficaz para la intervención activa en el desarrollo local."

El tejido económico del SIBE Jbel Moussa debe contar con profesionales formados y capacitados para afrontar los retos de desarrollo sostenible que se les presentan. Marruecos viene apostando por la formación profesional en todos los sectores económicos y el Plan Marruecos Verde apuesta también por la capacitación del sector agro-ganadero.

La Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa incluye un programa específico dedicado a la Capacitación Profesional porque se trata de un aspecto muy importante para el desarrollo de este territorio.

El presente proyecto va a desarrollar un Programa de Capacitación Profesional destinado a cubrir las necesidades específicas de los sectores

económicos del SIBE en cuatro etapas: Análisis de Necesidades, Diseño del Programa, Intercambio de Experiencias y Prácticas Profesionales.

Etapa I: Análisis de Necesidades.

En esta etapa se va a realizar un estudio sobre las necesidades de capacitación del SIBE. Se analizarán los distintos sectores económicos (también los emergentes) para detectar qué aportes formativos pueden ayudar a que sean más activos, competitivos, y rentables, además de qué necesitan para ser más sostenibles.

Para recopilar información se buscará por un lado, la opinión de expertos de cada sector que informen de las carencias formativas y que puedan dar pistas de las necesidades futuras que van a tener los distintos sectores, por otro lado, se realizarán entrevistas con representantes de cada sector, cooperativas y asociaciones para recopilar las necesidades que ellos observan.

Con toda la información se elaborará un informe de necesidades de capacitación. Este informe se contrastará con la oferta formativa pública tanto de la OFPPT como del Ministerio de Agricultura y Pesca Marina. Se elegirán los títulos que mejor se adapten a las necesidades detectadas para incorporarlos en el Programa de Capacitación.

Etapa II: Diseño del Programa.

Esta etapa parte con una valiosa información en relación a las necesidades de capacitación y teniendo un listado de títulos o especialidades existentes que cubren parte de estas necesidades. Queda entonces la tarea de completar la formación para la capacitación en las materias no incluidas en las especialidades disponibles.

Se elaborarán en caso necesario nuevas especialidades de capacitación o se complementarán los existentes con materias nuevas que serán incluidas en su plan de estudios. También se desarrollarán materiales formativos para mejorar los conocimientos de los profesionales en activo.

Además es necesario aportar a todas las capacitaciones a impartir unas materias transversales fundamentales para la sostenibilidad y la dinamización socioeconómica, se trata de buenas prácticas para la sostenibilidad, nuevas tecnologías de información y comunicación para la dinamización y formación para el fomento de la cultura emprendedora.

El Programa de Capacitación también va a establecer distintos sistemas para impartir las formaciones, se impartirán los títulos más formales en el Centro de Formación Profesional del SIBE Jbel Moussa pero además se impartirán formaciones de capacitación por los distintos núcleos de población del SIBE. Estas formaciones de menor duración serán más prácticas y aportarán conocimientos útiles a los profesionales ya en activo (formación continua para profesionales).

Etapa III: Implementación del Programa.

Transmisión de experiencia.

El saber hacer debe tener un espacio en la capacitación de los nuevos profesionales del SIBE Jbel Moussa. Es importante que aquellos profesionales del SIBE que vienen desarrollando una actividad profesional con éxito y de forma respetuosa con el medio sean un referente para las nuevas generaciones. También es importante contar con las experiencias de personas que ejerzan su actividad en otros espacios protegidos de la RBIM tanto marroquí como en la orilla española.

Se organizarán diferentes conferencias con profesionales que aportarán su saber hacer a los alumnos para cada profesión.

En el caso de la formación continua para profesionales en activo se les proporcionará los contactos necesarios para que puedan reunirse con profesionales de otros espacios protegidos de la RBIM que puedan aportarles ideas para mejorar su negocio.

Prácticas Profesionales.

Por último el Programa de Capacitación para la Dinamización de los sectores económicos va a incluir un sistema de prácticas profesionales que posibilite a los jóvenes conocer el mercado de trabajo.

Mediante este sistema se acercará a los alumnos a la realidad de cada sector y se proporcionará a los empresarios la posibilidad de contar con profesionales que pueden dinamizar su actividad.

Tras las prácticas incluidas en el plan de estudios de cada titulación los alumnos podrán ser captados por las empresas como empleados o decidirse a montar su propia empresa desde cero.

El sistema de prácticas será gestionado por el Centro de Formación Profesional que velará para que todo se desarrolle de forma correcta y que asistirá en todo momentos las consultas tanto de alumnos como de empresarios colaboradores para hacer que la experiencia sea lo más beneficiosa posible para ambas partes.

LD.2.2 Creación de un Centro de Formación Profesional en el SIBE Jbel Moussa.

"Preparando profesionales para construir un futuro mejor."

Este Centro formará parte de la red de centros de la *Oficina para la Formación Profesional y la Promoción del Trabajo (OFPPT)* y además incluirá todos los títulos del Sistema de Enseñanza Técnica y Formación Profesional Agrícola.

Este centro ofertará las titulaciones diseñadas en el Programa de Capacitación para la Dinamización de los sectores económicos del SIBE Jbel Moussa. Estas titulaciones se han creado tras el análisis concienzudo de las titulaciones que más van a ser demandadas en el entorno del SIBE Jbel Moussa y para ello se ha contado con la participación de los empresarios y las asociaciones profesionales. Con esta formación se

complementa y adapta la oferta típica de los centros de la OFPPT y los títulos de enseñanza agrícola, con las necesidades propias de este territorio y la inclusión de criterios de sostenibilidad y de dinamización socioeconómica.

El Centro incluirá las directrices que se establezcan en relación a la capacitación a partir de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa

Sabiendo las titulaciones que van a ser impartidas en el Centro, se dimensionará y se estructurará y dotará de equipamiento en función de las necesidades que van a tener las distintas titulaciones y el número de alumnos que se vaya a formar.

De forma complementaria a la impartición de títulos de formación profesional este centro va a desarrollar una doble labor:

- Por un lado, estará a cargo de impartir cursos de poco tiempo de duración que capaciten a jóvenes y mayores para desarrollar mejor algunas facetas de oficios rurales. Estos talleres y jornadas se impartirán en las aldeas y localidades del SIBE donde surja la necesidad. Se irán detectando cada año necesidades formativas de esta índole modificando la oferta de formación.
- Además el Centro de Formación Profesional se encargará de la Formación Continua de las empresas del SIBE Jbel Moussa. Para esta labor contará con un Aula Virtual que posibilite la realización de formaciones on-line (ver proyecto siguiente).

Se debe analizar previamente a la construcción del centro la posibilidad de crear anexa a él una estancia para albergar a alumnos con dificultades para el desplazamiento diario al centro y que puedan pernoctar y estudiar en esta estancia. La posibilidad de alojar a alumnos en un anexo al centro debe estudiarse en todas sus dimensiones de forma previa al planteamiento constructivo del Centro para diseñar este espacio o reservar suelo para su posterior creación en una segunda fase.

LD.2.3 Creación de un aula virtual para la impartición de formación on-line.

"Las nuevas tecnologías al servicio de una formación más accesible."

En los Planes de Capacitación Profesional de los sectores de actividad del SIBE Jbel Moussa que propone realizar la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa, se deben establecer las prioridades de capacitación en cada sector por lo que gracias a ellos se podrán elaborar y ofertar una primera batería de cursos a través del aula virtual. Estos cursos se deberán ir adaptando las necesidades de las empresas y los distintos sectores.

Este proyecto una vez en marcha estará gestionado por el Centro de Formación Profesional. Serán los profesores de este centro los encargados de generar los contenidos de los cursos y los que desarrollaran una labor de tutorización de los alumnos a distancia.

Se trata de una plataforma Web que se utiliza como aula virtual en la que se puedan desarrollar cursos de formación continua para empresas on-line. Esta plataforma necesita, eso sí, de la contratación de un mantenimiento técnico y un asesoramiento continuo al profesorado.

Los contenidos del aula virtual serán:

- Tablón para colgar materiales de estudio.
- Herramienta text para hacer exámenes.
- Foro para la participación del alumnado.
- Calendario con agenda donde se podrán establecer los hitos del curso.
- Cada alumno tendrá una ficha con sus datos, a la que podrán acceder los otros alumnos, aunque solo podrán ver de información de contacto el e-mail. En esta ficha también habrá una herramienta para ir viendo la evolución en participación y en resultados, notas, a la que solo tendrá acceso cada alumno.
- Los tutores de cada curso tendrán acceso a todos los contenidos y herramientas del aula.
- Estará diseñada para que se puedan realizar varios cursos a la vez de forma independiente.

LÍNEA D.3.- MEJORA DEL ENTORNO TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.

LD.3.1 Estudio de Detalle de las vías de comunicación internas.

"La interconexión como factor de dinamización."

Las vías de comunicación del SIBE actúan como factores limitantes de los procesos de desarrollo de este territorio. Si cuentan con las características adecuadas para cada una de las funciones que deben cubrir, la calidad de vida de los habitantes de este espacio protegido mejoraría, también las actividades económicas se desarrollarían en mejores condiciones.

Para optimizar las infraestructuras de transporte por carretera primero es necesario conocer el estado en el que se encuentran por eso se hace esencial afrontar este estudio exhaustivo. Este estudio debe incluir:

- Un inventario de carreteras, caminos y senderos. Este inventario debe incluir cartografía y fotografías.
 - Una ficha por cada elemento que incluya una descripción de en qué estado se encuentra, que funciones asume en la actualidad (transporte de mercancías con animales, trasiego de vecinos en bicicleta, etc.) y que funciones cabría esperar que cumpliera a corto-medio plazo.

- La obtención de información en cuanto a las funciones que se espera desarrollen las vías de comunicación a corto-medio plazo será recopilada mediante entrevistas con asociaciones, empresarios y administración. Se debe argumentar muy claramente el por qué se necesita que una vía concreta cumpla una función determinada.
- Se elaborará un informe con las carreteras y caminos que sería conveniente mejorar justificando claramente los motivos. Se incluirá una propuesta de mejora de dichas vías en la que se tendrán en cuenta en todo momento los criterios de preservación del medio natural, el paisaje y se buscará la funcionalidad sin ir a obtener máximos no necesarios. Este informe también tendrá una visión conjunta de la red viaria del SIBE para conseguir una mejora de los desplazamientos por el espacio protegido y una complementariedad de las funciones de cada una de estas carreteras y caminos.
- Con toda la información, fichas e informes realizados se estructurará una propuesta que se presentará a la administración para que sea incorporada en el próximo Programa Nacional de Carreteras Rurales. De forma paralela se pueden buscar fondos de cooperación internacional para gestionar mejoras en las vías siempre que la administración competente esté de acuerdo con ello.

LD.3.2 Diseño Mejorado del Sistema de Transporte Público.

"Un modo de facilitar el acceso al desarrollo socioeconómico."

El transporte público mejora la calidad de vida de los habitantes de un territorio y posibilita los desplazamientos a los visitantes, favoreciendo el turismo. Además facilita los movimientos de los trabajadores a su lugar de trabajo aumentando también las oportunidades laborales para personas sin vehículo propio pero con capacidades e iniciativa. Contar con un Sistema de Transporte Público, por tanto, es importante para favorecer la dinamización socioeconómica de un territorio.

En el Plan de Acción de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa ya se preveía la necesidad de establecer un Sistema de Transporte Público dado que se espera un aumento de turistas en este territorio.

Es necesario diseñar y dimensionar adecuadamente cada elemento del Sistema porque se trata de infraestructuras costosas y deben ser viables. Para estructurar una red de transporte público hay que realizar un análisis de la demanda, actual y futura y conocer qué estarían dispuesto a pagar los usuarios potenciales por los desplazamientos y contrastarlo con los costes para establecer las tarifas más adecuadas, buscando ofrecer un servicio público adecuado más que la obtención de beneficios. Tras realizar los análisis oportunos se pueden ir estableciendo líneas de transporte y a medida que crezca la demanda éstas se pueden ampliar.

Este Sistema de Transporte Público debe conseguir facilitar el acceso al SIBE desde las ciudades más importantes de su entorno. Se deben establecer conexiones con Tánger, Tetuán, Fnideq, M'Diq, Martil, Khasar Seguir, y con Tánger-Med y la frontera con Ceuta.

Dentro de este Sistema Público de Transporte se incluiría una adecuación del servicio de taxis principalmente en los territorios de Costa. Se deben establecer unos precios públicos y una estética común. Se deben crear paradas fijas de taxis. También es interesante que se pongan las bases para el desarrollo del sistema de radiotaxi mediante el cual los vehículos están comunicados entre sí y con una central para informarse de las necesidades de los clientes en cada momento, y que los clientes puedan llamar a la central para solicitar sus servicios. Este servicio de radio-taxis puede desarrollarse por una entidad privada tutelada por las administraciones locales.

La red general de transporte se puede cubrir con autobuses o minibuses, siendo complementados con los taxis. Se deberá analizar la oportunidad de crear una central de transportes con cocheras y oficinas y diseñar las rutas estableciendo las paradas en los puntos más adecuados. Las paradas deben contar con la señalización adecuada y en las localizaciones en las que se considere necesario infraestructuras de refugio para los usuarios. La financiación de la implementación de estas actuaciones en base correrá a cargo del presupuesto del Ministerio de Equipamiento, Transporte y Logística.

LD.3.3 Proyecto Jbelinfo.

"Las tecnologías de la información al servicio del desarrollo territorial."

Este proyecto se estructura en dos dimensiones: una virtual, la Red Jbelinfo y otra física los Centros Jbelinfo. El Proyecto Jbelinfo se concibe impregnado del espíritu que tiene en Andalucía el *Proyecto Guadalinfo*⁸, que ha sido trasladado a la Red de TeleCentros NTIC de Marruecos que se han abierto desde 2009 gracias a la cooperación internacional de Andalucía en las regiones de Tánger-Tetuán y la Oriental, a través del *Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)* y el *Proyecto ANMAR*. Estos centros, ubicados en zonas rurales atrasadas y con problemas de aislamiento, pretenden convertirse en un instrumento de asesoramiento, información y motor de desarrollo social, económico y cultural de los municipios donde se instalan, mediante el acceso público y gratuito a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), asistencias técnicas a entidades públicas y emprendedores, implantación de software libre, organización de talleres y seminarios de formación, etc.

La Cátedra Intercultural de la UCO ha avanzado, en este sentido, algunos contactos con FAMSI para estudiar la posibilidad de implantar un centro

⁸ <https://www.guadalinfo.es/>

piloto en Belyounech, pero mientras tanto las acciones del proyecto Bioeconomy y las iniciativas reivindicativas de la Asociación de Mujeres del Futuro de esta localidad han conseguido sensibilizar a la Presidencia de la Comuna Rural y hoy día ya se cuenta con un local cedido a esta Asociación a modo de Centro Cívico con Biblioteca, Sala de Reuniones y Taller de Formación Profesional, a lo que se añadirá un equipamiento informático básico donado por la propia Universidad de Córdoba, hasta tanto pueda instalarse un Centro TIC Jbelinfo.

Por un lado se quiere crear una red virtual que una distintos centros en un entorno digital que sirva para ayudar a conseguir la dinamización social y económica que este territorio está necesitando y por otro, construir varios centros físicos que posibiliten el acercamiento de la población a las nuevas tecnologías y les ofrezca un espacio para reuniones, para recibir formaciones y acceder a servicios que ofrece la red.

La Red Jbelinfo ayuda a eliminar barreras de comunicación entre los habitantes del SIBE Jbel Moussa haciendo posible compartir conocimientos y vivencias, facilitando la creación de alianzas empresariales y el acceso a la información. El entorno virtual que va a proporcionar la Red Jbelinfo va a actuar, en parte, como una red social pero con características de red social profesional, en la que los usuarios participen compartiendo información de formaciones y actividades de capacitación, en este entorno los empresarios podrán publicar ofertas de empleo. La Red será moderada por profesionales que vigilarán que los contenidos se mantengan en la línea para alcanzar los objetivos del proyecto.

Los Centros Jbelinfo se crean como espacios públicos, de libre acceso y dotados de equipamiento informático y acceso a Internet en banda ancha, a través de los cuales se buscará alcanzar los objetivos del proyecto.



Foto 10: Centro TIC del Ayuntamiento de Tetuán cofinanciado mediante la cooperación internacional de Andalucía: FAMSÍ (Proyecto AnMar).

Fuente: <http://www.andaluciasolidaria.org>

Los objetivos principales del Proyecto Jbelinfo son:

- La Alfabetización Digital de aquellas personas que no conocen ni la utilidad, ni el funcionamiento de las nuevas tecnologías, tratando de

minimizar la brecha digital (que afecta a las zonas rurales y a las personas mayores).

- Cumplir con las actuaciones que se relacionan en la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa para favorecer la inserción laboral de jóvenes, mujeres y desempleados y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías.

Otros objetivos, derivados de los anteriores, que se buscan alcanzar con este proyecto son:

- Crear un espacio virtual destinado a la continua dinamización socioeconómica del SIBE Jbel Moussa.
- Facilitar el acceso a los servicios de la administración digital eGobierno, tanto a ciudadanos como a empresas.
- Aportar una herramienta para la búsqueda de empleo a los desempleados.
- Facilitar el acceso a los programas de formación on-line, muy interesantes para las pequeñas empresas.
- Posibilitar el asesoramiento a empresas y emprendedores y también asesorar a las personas en búsqueda de empleo.
- Facilitar el acceso a los ordenadores e internet para que los ciudadanos puedan:
 - Buscar información en Internet sobre enfermedades, tratamientos, medicinas, empleo, etc.
 - Aprender a comprar en Internet.
 - Enviar y Recibir correos electrónicos.
 - Chatear-hablar con otros a través de internet.
 - Crear una página web.
 - Crear álbumes de fotos digitales.
 - Aprender a escribir a máquina.
 - Leer el periódico en Internet.
 - Elaborar su currículum.
 - Etc.
- Posibilitar el desarrollo de cursos y jornadas en colaboración con el Centro de Formación Profesional del SIBE Jbel Moussa u otras instituciones.
- Facilitar el acceso a la Web del SIBE Jbel Moussa colaborando en la sensibilización de la población con su espacio protegido.

Se propone empezar este proyecto con la creación de cuatro Centros Jbelinfo en el territorio del SIBE Jbel Moussa, que si fuese necesario priorizar deberían seguir el siguiente orden: Belyounech, Mzala, y posteriormente Dalia y Oued Marsa.

Los Centros Jbelinfo se pueden incorporar en el interior de un edificio de usos múltiples municipal siempre que reúna condiciones para incorporar las necesidades técnicas de estas instalaciones.

LÍNEA D.4.- APOYO A LAS ACCIONES EMPRENDEDORAS Y A LA OPTIMIZACIÓN DE LA PUESTA EN VALOR REAL DE LOS RECURSOS.

LD.4.1 Centro de Incubación Empresarial Jbel Moussa.

"Una oportunidad para consolidar el futuro."

Este proyecto consiste en la creación de un centro de acogida temporal de empresas de nueva creación, donde se busca ofrecer asesoramiento de alta calidad y un equipamiento de última generación y, sobre todo, donde se persigue la integración social en el entorno territorial del SIBE Jbel Moussa donde se ubica.

Con este proyecto se pretende:

- Dotar al SIBE Jbel Moussa de un nuevo equipamiento desde donde ofrecer servicios integrales en pre-incubación, incubación y post-incubación empresarial.
- Incrementar las posibilidades de éxito de las empresas incubadas, ayudando a la mejora de las habilidades de sus responsables, potenciando la cultura de la cooperación, facilitando el acceso a la información, formación y financiación.
- Se trata de un centro de negocios en relación directa con la Universidad Abdelmalek Essaâdi, que tendrá acceso a la formación del Centro de Formación Profesional del SIBE Jbel Moussa y que estará en continuo contacto con las administraciones, para facilitar el acceso a subvenciones, y con las entidades de crédito para ayudar a las empresas a acceder a él.

Este centro establecerá sistemas de cooperación con otros centros similares a nivel internacional para el intercambio de experiencias que posibilite dar un servicio adaptado a las necesidades de cada empresa. Buscando también dar el mejor servicio la Incubadora firmará convenios con entidades que ayudarán a proveer los servicios que las empresas necesiten durante el periodo en el que estén alojadas en el centro.

Este Centro de Incubación Empresarial se concibe como una infraestructura pública que puede aceptar colaboraciones privadas derivadas de partidas de Responsabilidad Social Corporativa. Se considera interesante que esté muy vinculado a la Universidad Abdelmalek Essaâdi y que sea a cargo de ella parte de la gestión, pudiendo convertirse en una plataforma para el desarrollo de prácticas de los titulados y la adquisición de experiencia.

Para la adquisición del equipamiento que cada empresa va a necesitar para comenzar su andadura se contará con el asesoramiento de los técnicos del centro y su colaboración en la búsqueda de subvenciones, ayudas o financiación.

Los **Servicios de Pre-incubación** que va a proporcionar el centro a las empresas son:

- Información, orientación y tutorización a la idea empresarial.
- Espacio de trabajo compartido gratuito donde debatir la idea de negocio, afianzar conocimientos de gestión y establecer primeros contactos comerciales.
- Taller de simulación empresarial, seminarios y conferencias.

- Programa de sensibilización a la cultura emprendedora.
- Posibilidad de alojarse en uno de los módulos de preincubación.

Para aceptar a una empresa en el Centro de Incubación Empresarial primero se realizará un análisis de la viabilidad de la idea empresarial y será obligatorio que la empresa quiera establecerse en el interior del SIBE Jbel Moussa. En muchos casos antes de alojarse en el Centro las empresas pasaran por el proceso de pre-incubación.

Servicios de Incubación que se proporcionan a las empresas alojadas son:

- Alojamiento temporal de empresas: servicios de seguridad, mantenimiento, limpieza, salas de reuniones, internet, reprografía, equipamiento y servicios multimedia.
- Se colabora con la entidad para el impulso de la cartera de clientes: actos de promoción comercial, misiones comerciales, material promocional, etc.
- A través del programa de colaboradores el Centro proporciona acceso en condiciones preferentes a diferentes servicios entre ellos consultoría legal, de gestión económica, etc.
- Acceso a un programa formativo creado en colaboración con el Centro de Formación Profesional del SIBE Jbel Moussa y la Universidad Abdelmalek Essaadi.
- Intermediación en la búsqueda de financiación: entidades financieras, capital riesgo, ayudas e incentivos.

Otra forma de trabajar y alojarse en el Centro de Incubación Empresarial es a través del **Servicio Coworking**. Este servicio está destinado a empresas unipersonales, autónomos y profesionales independientes. Este servicio de Coworking ofrece las mismas prestaciones que los módulos independientes: mobiliario, agua y luz, alta telefónica y conexión a internet y servicio de limpieza. Solo que el puesto de trabajo se encuentra en una sala compartida con otros profesionales.

Los **Servicios de Post-incubación** que ofrece el Centro de Incubación Empresarial del SIBE Jbel Moussa en colaboración con la Universidad Abdelmalek Essaadi son:

- Orientación en la búsqueda de nueva localización.
- Programa de seguimiento: acceso a los servicios de intermediación, formación y al equipamiento y a los espacios del Centro.
- Programa de Mentorización, que facilite el aumento tanto de su visualización como su puesta en valor en el mercado.
- Proyectos de I+D+i, proyectos internacionales, búsqueda de partners

El Centro podrá ofrecer alguno de los servicios aquí relacionados a empresas que por sus características no puedan alojarse en el Centro, como pueden ser empresas hosteleras. Se considera estos como **Servicios de Asesoramiento Externo**.

Con todos los servicios que se proporcionan desde este Centro de Incubación Empresarial se da cumplimiento a una de las actuaciones

previstas en la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa "Creación de una entidad que proporcione asesoramiento a emprendedores para la creación de su negocio", y se va más allá realizando labores de acompañamiento de alto nivel.

Las instalaciones que se proponen para la Incubadora Empresarial del SIBE Jbel Moussa son:

- 21 módulos para empresas, totalmente amueblados, con dimensiones desde 30 m² a 60 m².
- Espacio de Coworking con 8 puestos de trabajo.
- Dos módulos para usuarios de pre-incubación de 10 y 16 m².
- Dos aulas para programas formativos y de entrenamiento empresarial con capacidad para 35 y 18 personas y dotadas de equipamiento informático y conexión a Internet.
- Cuatro salas de reuniones.
- Áreas de descanso.
- Áreas de espera para clientes.
- Centralita y sala de reprografía.
- Centro de recursos documentales.
- Medios audiovisuales en todos los espacios.
- Auditorio multiusos con equipamiento multimedia y cabinas de traducción simultánea, con capacidad para 180 personas.
- Hall multiusos.

La incubadora, además de los equipamientos mencionados, va a incorporar unas instalaciones destinadas a alojar empresas relacionadas con la industria agroalimentaria artesanal o similares, que necesiten para funcionar mayores dimensiones:

- En una primera fase se construirá una nave diáfana, Nave I, con estructura ligera de unos 360 m² que utilizará un sistema modular para ir alojando empresas en su interior en función de las dimensiones que estas necesiten. A medida que se detecte que aumenta la demanda de alojamiento en la Incubadora de empresas con estas tipologías y necesidades se gestionará la construcción de una segunda fase con otra nave de igual o mayores dimensiones.
- La zona de servicio de esta Nave I será común para todas las empresas que se instalen en ella, compartiendo vestuarios, zonas de aseos, etc.
- La nave se ubicará en un lugar diferente al edificio principal del Centro de Incubación del SIBE Jbel Moussa buscando acercarla más a un entorno agrario. El lugar de ubicación debe contar con espacio suficiente para posibilitar la construcción de fases sucesivas.

- La gestión de esta Nave I será competencia del Centro de Incubación del SIBE Jbel Moussa y a todos los efectos formará parte de él aunque físicamente se encuentre en otro lugar.
- Las empresas alojadas en la Nave I, tendrán todos los servicios de incubación y formación que se ofrecen a las entidades alojadas en el edificio principal.

LD.4.2 Programa de Impulso y Dinamización Empresarial.

"Hoja de ruta hacia la dinamización socioeconómica a través de las empresas."

Para el diseño del Programa de Impulso y Dinamización Empresarial a implementar en el SIBE Jbel Moussa se ha tomado como referencia una actividad llevada a cabo en algunos espacios naturales protegidos de Andalucía. En efecto, con el objetivo de dinamizar al empresariado y las actividades productivas en los espacios protegidos de la RBIM andaluza se diseñó una metodología denominada "Metodología para el Diseño de Modelos Innovadores de Dinamización Empresarial" que posteriormente ha sido adaptada para poder ser implantada en los espacios protegidos de la RBIM marroquí.

El presente proyecto busca la aplicación de esta metodología, que ha sido adecuada a la realidad del SIBE Jbel Moussa.

Las diferentes fases consideradas y las actuaciones que se deben desarrollar en cada una de ellas se relacionan a continuación:

Fase I. Análisis del contexto socioeconómico y estructural del SIBE de cara al desarrollo de ideas de negocio.

Durante esta fase se van a recoger los datos que van a resultar necesarios para conocer el contexto socioeconómico y estructural del SIBE Jbel Moussa, de manera que se obtengan variables de gran interés de cara a la implantación de ideas de negocio. El documento resultante va a proporcionar toda la información necesaria para afrontar las siguientes fases con una perspectiva adecuada de la situación existente en estos territorios.

Con el objetivo de conocer el espacio protegido es necesario contar con una descripción de las características diferenciadoras que lo convierten en un territorio de interés; ecosistemas que encuentran representación en cada espacio, flora, fauna, paisajes destacados, situación de las infraestructuras de uso público, etc.

A continuación es importante realizar un estudio de los sectores económicos principales y los recursos naturales con los que cuenta el espacio protegido. Grados de explotación de cada recurso y actividades con potencial para el desarrollo económico sostenible. Indicar los sectores o actividades estratégicos en los que interesa apostar con nuevas iniciativas empresariales. Serán de utilidad los trabajos realizados en el Proyecto Piloto, que deberán ser completados con un enfoque eminentemente prácticos de aplicabilidad empresarial.

Una vez que se tiene analizado el espacio protegido a nivel de figura de conservación ambiental, también a nivel del sector económico y las potencialidades de explotación, es necesario conocer las características de la población del entorno que van a ayudar a establecer las claves que faciliten el intercambio de ideas. Para hacerse una idea de cómo es la población con la que se va a trabajar es necesario obtener información en

relación a su situación socioeducativa, la perspectiva de género y la brecha inter-generacional.

Otros aspectos del territorio a analizar, que van a aportar pistas de cara a conocer las necesidades y las herramientas con las que se cuenta para establecer nuevos desarrollos económicos, son la situación de las infraestructuras y servicios públicos: carreteras, electricidad, saneamiento, agua potable, basuras, red móvil, internet, servicios de salud, etc. Muchos de estos aspectos van a actuar como factores limitantes para el desarrollo de nuevos negocios.

En esta fase también se va a investigar en qué posición se encuentra el SIBE en cuestión de imagen en referencia a otros territorios similares de Marruecos: cómo se aprecia el SIBE Jbel Moussa en el contexto exterior. En qué aspectos destaca para atraer inversión, interés por sus productos y visitantes, respecto a otros enclaves del entorno o cómo puede complementarlos.

Por último uno de los temas más importantes, es la detección de los denominados "Interlocutores Principales". Es necesario investigar qué entidades son las más dinámicas y cuáles pueden actuar como intermediarios o facilitadores útiles entre las "empresas" (asociaciones o cooperativas) y los responsables de implementar la metodología, las entidades que se detecten con estas características adquirirán la etiqueta de "Interlocutores Principales". Este es un paso clave en el análisis porque estas entidades, Interlocutores Principales, van a tener un papel importante para el desarrollo del proceso, dado que van a aportar el factor de cercanía a los empresarios-emprendedores y tendrán la posibilidad de dar su opinión en cada fase.

Fase II. Elaboración de una base de datos de entidades activas (asociaciones y cooperativas) en los sectores estratégicos a desarrollar y de emprendedores locales o del entorno próximo de los que se tenga conocimiento de su interés en intervenir en el SIBE.

La elaboración de una base de datos de empresas (asociaciones o cooperativas) presentes en el SIBE o en el entorno próximo (el cual habrá que determinar previamente), que contenga datos fiables es importante para poder organizar los procesos participativos que incluyen las fases posteriores. En Marruecos es complejo conseguir estos datos porque no hay un registro totalmente fiable de entidades activas.

Para comenzar partiendo de información contrastada se obtiene un listado de entidades activas procedente de la información que tienen en su poder los Interlocutores Principales. Posteriormente se solicita un listado de entidades inscritas en los dos registros existentes:

- La Oficina de Desarrollo y Cooperación (ODCO): datos de cooperativas.
- El Registro Provincial: datos de Asociaciones.

También se solicita información acerca de las entidades activas al "Observatorio de la Economía Social". Se entiende que este organismo va

a tener un mejor funcionamiento a medida que lleve más tiempo funcionando.

Los datos obtenidos a través de las tres fuentes citadas, la ODCO, el Registro Provincial y el Observatorio, no se consideran del todo fiables debido a que hay entidades que no se inscriben y entidades inscritas que no tienen actividad.

En el momento en que se obtenga alguna información de las gestiones realizadas con los organismos citados anteriormente ésta debe ser contrastada con el listado previo hecho a partir de los datos proporcionados por los Interlocutores Principales, estudiando con su colaboración las divergencias, para descartar aquellas entidades de las que se conozca su cierre.

El listado se completará con la incorporación de los datos de aquellos emprendedores locales o del entorno de los que se conozca su interés por emprender ideas de negocio en el SIBE. Es posible también incorporar a emprendedores o empresas de un ámbito más lejano, de los que se tenga información a través de los Interlocutores Locales u otra vía de su interés por el SIBE.

Posteriormente se debe realizar un trabajo de campo poniéndose en contacto con las entidades del listado para comprobar si están activas descartando las que no lo estén. Y en el caso de los emprendedores, confirmar si mantienen el interés en emprender en el SIBE.

Antes de la toma de contacto con las entidades es necesario elaborar un formulario con la información más importante a recopilar y una carta de presentación del proyecto que incluya páginas web donde se pueda ampliar dicha información.

Comenzar los contactos con las entidades aprovechando para obtener la información del formulario y solicitando los datos de contacto sobre todo el fax para la convocatoria de reuniones o jornadas. En estos acercamientos para obtención de datos es importante aprovechar para animar a las entidades a participar en las jornadas que se van a desarrollar.

Realizar una base de datos con toda la información recopilada de forma que se tenga una visión amplia de cuál es el tejido empresarial con el que se va a trabajar y cuáles son los sectores más dinámicos.

Fase III. Definición de ideas de negocio.

Como tarea inicial de esta fase, se prepara una batería de ideas con posibles actuaciones que pueda resultar interesante acometer desde las entidades privadas (asociaciones o cooperativas) y emprendedores. Gracias a la información obtenida en la primera fase y los datos acerca del tejido empresarial conseguidos al realizar la Base de Datos de Entidades Activas, pueden surgir ideas de negocio lógicas en ese contexto socioeconómico que les resulten interesantes a los empresarios.

El siguiente paso consiste en realizar unas Jornadas participativas con las "empresas" contactadas (asociaciones y cooperativas) en las que se propongan estas ideas de negocio y se recopilen otras que propongan los

empresarios o emprendedores. Aprovechando la oportunidad que ofrece la Jornada de reunir a un gran grupo de empresarios y emprendedores, plantear hipótesis de trabajo colaborativo entre las distintas entidades que tengan o puedan llegar a tener intereses comunes.

Realizar un análisis con lo tratado en las Jornadas y estructurar unas propuestas de negocio con aquellas ideas que más éxito hayan tenido, priorizando las que incluyan sistemas de colaboración entre entidades.

Una vez se hayan elegido las ideas de negocio, que se van a trabajar, y se haya detectado las entidades que por lo trabajado en la jornada están más interesadas en llevarlas a la práctica, se realiza una reunión de validación con los Interlocutores Principales y representantes de estas entidades a las que se les va a proponer la idea de negocio.



Foto 11: Encuentros entre emprendedores españoles y marroquíes en el marco del Proyecto SAWA (POCTEFEX).

Fuente: Bahía Emprende por Jesús Sobrino.

Por último resulta muy interesante organizar unos talleres de transferencia de experiencias en los que participen entidades andaluzas que tengan en marcha ideas de negocio similares a las que se han escogido y las entidades marroquíes que quieren desarrollarlas. De esta manera se consigue la transmisión del saber hacer que resulta tan útil a los empresarios que van a desarrollar las ideas de negocio.

Fase IV. Evaluación del Mercado Objetivo.

Esta fase busca proporcionar la información necesaria sobre el mercado, en el que se va a introducir el nuevo servicio o producto que se genere, para que se sitúe en una posición adecuada que pueda ser gestionada con los medios con los que va a contar la entidad que desarrolle la idea de negocio.

Para obtener toda la información es necesario realizar un análisis del mercado externo e interno donde se quiere incluir el producto o servicio. Para completar los datos más importantes es necesario estudiar:

- Clientes.
- Competencia.
- Canal de comercialización.
- Estrategia de precios.
- Factores de competitividad.

Fase V. Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Empresarial y el Plan Económico Financiero.

Con toda la información obtenida se elabora la Estrategia de Desarrollo Empresarial para cada idea de negocio, que debe estar muy adaptada al empresario que la vaya a desarrollar y a su realidad, además de establecer las fórmulas de posicionamiento del producto o servicio en el mercado.

En esta fase también se elabora el Plan Económico Financiero de cada idea de negocio. Este documento tiene que ser fácil de manejar para el empresario por lo que se debe utilizar un lenguaje cercano y una estructura clara.

Se realiza posteriormente una presentación de ambos documentos a las entidades interesadas y a los Interlocutores Principales. En estas reuniones de presentación se realiza una explicación de los documentos para estar seguros de que pueden ser manejados por los empresarios de forma útil. Los interlocutores principales deben contar con la misma información que las entidades para que puedan actuar como apoyo si es necesario, por ello participarán en las presentaciones de las Estrategias de Desarrollo y los Planes Económico Financieros, de las distintas ideas de negocio. Es fundamental que durante estos encuentros se detecten mejoras o desviaciones para que puedan ser subsanadas o aclaradas.

Finalmente se redacta de forma definitiva la Estrategia de Desarrollo y el Plan Económico-Financiero para cada idea de negocio, incluyendo las mejoras detectadas en las distintas presentaciones.

Fase VI. Acompañamiento a las entidades que pongan en marcha las ideas de negocio.

Una vez que las entidades se deciden a afrontar la puesta en marcha de las ideas de negocio se van a desarrollar labores de acompañamiento para detectar variaciones de la idea inicial y colaborar con la documentación administrativa. Para optimizar las actividades de acompañamiento se puede contar con la colaboración de los Interlocutores Principales que pueden desarrollar labores de mediación o incluso asumir parte de las funciones de acompañamiento, si se considerara adecuado.

Una vez que el negocio empieza su andadura es necesario continuar asesorando a los empresarios y para ello conviene fijar un calendario de

contacto. Se realizarán reuniones periódicas que posibiliten a la empresa solucionar problemas con la ayuda de los técnicos del proyecto. Además se proporcionará una forma de contactar para que puedan realizar consultas en caso de necesidad.

Por último la labor de acompañamiento incluye el asesoramiento en caso de que la entidad decida realizar modificaciones en la idea de negocio y en caso de encontrarse en una situación de apuro, de forma que se intente evitar su cierre.

Fase VII. Informes del Trabajo realizado.

Durante el desarrollo de esta fase se elaborará una base de datos con las entidades activas y se destacará el grado de participación de cada una de ellas.

Igualmente se prepararán actas de todas las reuniones y jornadas realizadas. De esta forma se pretende contar con toda la información que se haya podido generar en estos encuentros para utilizarla en la elaboración de informes u otros documentos.

Se realizará un informe por cada Idea de Negocio donde aparecerá su descripción, la entidad que va a ponerla en marcha, el Interlocutor Principal que va a colaborar para su desarrollo, la Estrategia de Desarrollo Empresarial, el Plan Económico Financiero, un informe de la puesta en marcha, informes periódicos de seguimiento y un informe de análisis de lo que ha supuesto para el entorno, entidades, economía, empleados, etc.

Además se recopilarán las necesidades de mejora, de cara a las actividades productivas puestas en marcha, que tiene la zona de influencia socioeconómica de cada espacio en cuanto a servicios públicos e infraestructuras con el objetivo de que la experiencia resulte útil a futuros planes de desarrollo del entorno.

LD.4.3 Oficina de Desarrollo Operativo del SIBE Jbel Moussa,

"Motor de dinamización del territorio."

La Oficina de Desarrollo Operativo del SIBE Jbel Moussa se plantea como una entidad mixta público-privada compuesta por representantes de los distintos sectores económicos, sociales y organismos públicos de las comunas, las agencias urbanas y las provincias, también pertenecerá a este Consejo la Entidad Gestora de la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE 2014-2020. Se debe constituir con el beneplácito de las autoridades con competencia en el SIBE. Tiene que ser una entidad de apoyo para el Alto Comisariado de Aguas y Bosques en todo lo referente al SIBE y debe ser un interlocutor para el Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima en todo lo que afecte a este territorio, además de ser una entidad de consulta para el desarrollo de políticas o la elaboración de Planes estructurales en la zona.

La Oficina de Desarrollo del SIBE Jbel Moussa tiene las siguientes misiones:

- Trabajar para la mejora de las condiciones de vida de la población del SIBE participando en la gestión de planes y programas de desarrollo económico y social.
- Fortalecer la competitividad del SIBE Jbel Moussa apoyando las inversiones y los sectores productivos.
- Valorizar las iniciativas locales de desarrollo proporcionando apoyo técnico y colaborando en la búsqueda de financiación.

La Oficina de Desarrollo Operativo va a controlar y gestionar todas las ayudas al desarrollo que puedan ser aprovechadas para mejorar el territorio del SIBE y fomentar su dinamización socioeconómica. Se va a encargar de gestionar ayudas tanto de la administración marroquí como ayudas al desarrollo procedentes de la cooperación internacional. En esta línea va a colaborar con las entidades públicas locales y con empresarios y emprendedores para el desarrollo de proyectos de mejora económica y social en el SIBE mediante la solicitud de ayudas de diversa índole.

Además La Oficina de Desarrollo Operativo va a participar de forma directa en la comercialización de los productos y servicios del SIBE proporcionando asesoramiento y apoyo. También actuará como embajador del SIBE para atraer al turismo. Se encargará, por tanto, de colaborar en el posicionamiento de los productos y servicios del SIBE así como de la imagen de este espacio protegido en el mercado unido al distintivo de calidad y desarrollo sostenible.

Esta entidad realizará una labor de detección continua de necesidades para el desarrollo por lo que estará en contacto permanente con los empresarios y emprendedores y con los representantes de las administraciones locales que le transmitirán los déficit y las necesidades de mejora. Se encargará de apoyar proyectos de creación de empresas y de mejora de infraestructuras comunales o intercomunales, para ello contará con un equipo de asesores que ayudarán a la elaboración de planes de empresa y a la presentación de los dossiers de proyectos para la obtención de financiación, subvenciones o ayudas.

La Oficina de Desarrollo Operativo del SIBE Jbel Moussa estará en contacto continuo con la Incubadora Empresarial del SIBE realizando trabajos conjuntos y complementarios de apoyo a emprendedores, derivando hacia la incubadora a aquellos emprendedores que consideren pueden beneficiarse de los servicios de ésta.

El territorio del SIBE Jbel Moussa se va a ver implicado en procesos de planeamiento estratégico y reestructuración administrativa que van a ser cruciales para su desarrollo. En este contexto la Oficina de Desarrollo Operativo del SIBE Jbel Moussa va a colaborar en todos los procesos participativos que se organicen y va a analizar las posibilidades de hacer llegar propuestas a cada uno de los Planes Estructurales de forma que la opinión de la población, sector económico y administraciones locales, estamentos que forman parte de la Oficina de Desarrollo, estructurada de forma conjunta llegue a las autoridades competentes de dichos planes.

LD.4.4 Programa de intercambio de experiencias empresariales entre espacios naturales protegidos de Marruecos y de Andalucía.

"Semilla para la creación de empresas mixtas y la colaboración profesional entre empresarios de diferentes entornos."

Es interesante para la dinamización del empresariado del SIBE Jbel Moussa presentarles a otros empresarios que trabajan y luchan por la mejora económica en espacios protegidos de similares características.

Para gestionar este Programa de Intercambio de Experiencias de forma que se optimice su utilidad se crea una Comisión para el Intercambio de Experiencias (CIE) compuesta por representantes de la Entidad Gestora de la Estrategia de Desarrollo Integral del SIBE Jbel Moussa y representantes de la Asociación de Empresas de Turismo de Naturaleza Jbel Moussa, posteriormente pueden unirse otras asociaciones profesionales que vayan surgiendo en el SIBE. Esta Comisión surge en el seno de la Oficina de Desarrollo del SIBE Jbel Moussa aunque es independiente en la toma de decisiones dentro de su área de trabajo. Esta CIE tendrá un interlocutor en el territorio andaluz que puede ser la *Federación de Asociaciones de Empresas Licenciatarias de la Marca Parque Natural de Andalucía (Fasepan)*, u otra entidad similar.

A través de esta Comisión se van a gestionar todas las actuaciones de intercambio de experiencia que se establecen en el marco del presente Plan de Dinamización:

- Realización de un trabajo previo de detección de empresas de éxito de otros espacios protegidos, marroquíes o andaluces (preferiblemente de la RBIM) que estén dispuestas a participar en las actuaciones que se proponen.
- Talleres de intercambio de experiencias entre empresas de Marruecos de otros espacios protegidos y los empresarios del SIBE Jbel Moussa. Participación en estos talleres de Asociaciones Sectoriales Marroquíes (como la Federación Interprofesional Marroquí de Apicultura por ejemplo) que puedan aportar información y colaboración a los empresarios de cada sector. A estos talleres también se puede considerar invitar a representantes de empresas de la RBIM andaluza.
- Salidas de grupos de empresarios del SIBE para conocer otros espacios protegidos de la RBIM en Andalucía con visitas a empresas ubicadas en dichos espacios que puedan aportarles ideas para mejorar, adaptarse y beneficiarse del hecho de pertenecer a un espacio protegido. Estos viajes de intercambio de experiencias se pueden desarrollar por sectores de actividad agrupando a los empresarios interesados de cada sector.
- Realización de una Jornada en la que se expongan casos de éxito de empresas ubicadas en espacios naturales de la RBIM. En esta Jornada habrá ponencias destinadas a sensibilizar acerca de la

importancia de preservar las características naturales del SIBE para garantizar la singularidad y competitividad de los productos y servicios que los distintos sectores económicos de este territorio ofrecen. Esta Jornada se celebrará anualmente pero su temática variará teniendo un sector económico como protagonista cada año.

- Creación de una Red de Intercambio de Experiencias a nivel de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo, que se puede ampliar con posterioridad si se considera conveniente abarcando un territorio mayor. Para el desarrollo de esta Red se crea un Grupo de Trabajo con empresarios del SIBE Jbel Moussa que van a encargarse también de su dinamización. Esta Red tendrá su reflejo en las principales redes sociales y profesionales, *Linkedin, Xing, Facebook y Twitter*, que se utilizarán para mantener el contacto entre los miembros del grupo y para que puedan ir añadiéndose nuevas entidades interesadas. Los miembros de esta Red realizarán de forma anual o bianual encuentros que fortalezcan los lazos y mejoren los intercambios comerciales y de *Know How*.

Para afrontar el proceso de dinamización dando un paso más hacia la creación de riqueza y la mejora de las oportunidades en el SIBE Jbel Moussa, es necesario atraer la inversión y apostar por compartir no solo experiencias sino también Ideas de Negocio. En las anteriores acciones del presente programa se han puesto en contacto a emprendedores y empresarios de distintos espacios protegidos e incluso se han diseñado los medios para mantener ese contacto y realizar actuaciones conjuntas cada cierto tiempo.

El siguiente paso consiste en detectar intereses de negocio que puedan ser comunes entre empresarios de distintos espacios protegidos y puedan llevar a desarrollar proyectos conjuntos. Para ello la Comisión para el Intercambio de Experiencias se encargará de detectar aquellas oportunidades de negocio que resulte interesante compartir e identificar a las entidades potencialmente interesadas en poner en marcha dichas ideas de negocio de forma conjunta. Apoyará posteriormente a las empresas y emprendedores para que puedan contactar y desarrollar el proyecto común.

La Comisión para el Intercambio de Experiencias actuará como identificador de ideas y entidades procurando su idoneidad en cuanto a su encaje en el SIBE Jbel Moussa, y dando prioridad a las relaciones profesionales y empresariales entre ambos lados de la RBIM.

Para atraer la atención de empresas y emprendedores de Andalucía la CIE organizará el montaje de la Exposición sobre las Potencialidades del SIBE Jbel Moussa, elaborada en el Programa de Sensibilización del presente Plan, complementada con algunos elementos más específicos de interés empresarial, en cada uno de los espacios protegidos andaluces que pertenecen a la RBIM, pudiendo posteriormente ampliar la difusión a otros espacios protegidos. A estas exposiciones se invitará tanto a empresarios como a asociaciones de empresarios de los espacios protegidos. Para la organización y la gestión de las invitaciones la CIE contará con la ayuda de su interlocutor en Andalucía (Fasepan o la entidad similar que finalmente se identifique como más idónea). Se pretende con esto la atracción de

inversores y partners para creación de nuevos negocios en el SIBE Jbel Moussa.

VII IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN.

VII.1 PLANTEAMIENTO GENERAL.

El Plan de Dinamización Socioeconómica del SIBE Jbel Moussa desarrolla varias de las actuaciones que forman parte de la Estrategia Jbel Moussa 2020, razón por la cual el proceso de implementación y gestión que permitirá el desarrollo del Plan estará directamente relacionado con el planteamiento general y las estructuras de gestión recogidos en la propia Estrategia.

En consecuencia la puesta en marcha del Plan será responsabilidad del Ente Gestor de la Estrategia, y el proceso deberá llevarse a cabo de manera coordinada con el resto de las propuestas y actuaciones que conforman la Estrategia Jbel Moussa 2020 respetando los tiempos establecidos en su cronograma. Igualmente estará coordinado con el conjunto de actuaciones que conforman el Plan de Acción del Plan de Turismo del SIBE, documento ya elaborado, y que desarrolla también una serie de actuaciones recogidas en la Estrategia.

Para facilitar las tareas futuras de gestión y seguimiento del Plan de Dinamización Socioeconómica se han elaborado, a partir de la información básica operativa contenida en el desarrollo de las diferentes Líneas Dinamizadoras consideradas y de los Programas y Actuaciones correspondientes, el Cuadro Resumen de las diferentes actuaciones, el Cronograma que organiza y orienta en el tiempo el desarrollo del Plan de Dinamización, así como el Presupuesto económico para la implementación del Plan.

En los apartados siguientes se exponen: el **Cuadro Resumen** de los diferentes Programas y Actuaciones que componen el Plan de Dinamización, especificando para cada una de ellas su prioridad temporal, el plazo de ejecución y la periodicidad de las acciones; el **Cronograma** de las actuaciones propuestas; y el **Presupuesto** de implementación del Plan.

VII.1 CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES.

En el Cuadro Resumen se asigna, a cada una de las actuaciones consideradas, la siguiente información:

Prioridad Temporal: Indica la importancia de esa actuación en cuanto al período de tiempo recomendado para su puesta en marcha, en relación al conjunto de actuaciones que conforman el Plan de Dinamización. Se establecen tres categorías: Alta, Media y Baja.

Considerando que el periodo temporal considerado para el desarrollo del Plan de Dinamización es entre 2015 (el año 2014 se considera que es el periodo de tiempo necesario para la validación del Plan y para la constitución del Ente Gestor de la Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible que es la autoridad operativa para la puesta en marcha del Plan) y 2020, una prioridad Alta habrá de iniciarse en 2015 (ya constituido el Ente Gestor); una prioridad Media debe iniciarse entre 2016 y 2017; y una prioridad Baja, entre 2018 y parte de 2019 (ya que necesita un periodo posterior que abarca 2019, o parte de este año, y 2020 para su desarrollo).

Plazo de Ejecución: Especifica el tiempo necesario para el desarrollo de la actuación. Un plazo de ejecución Alto indica que la actuación a la que se refiere necesita entre 4 y 6 años para su desarrollo; la denominación Medio corresponde a un plazo de ejecución de entre 2 y 3 años; y uno Bajo a un plazo de ejecución máximo de un año.

Periodicidad: Indica si una actuación está sujeta o no a periodos repetitivos de ejecución, como una actuación de sensibilización, que puede planificarse para su realización cada año o cada dos años durante el periodo de tiempo (plazo de ejecución considerado); o la realización de un estudio concreto, que se realiza una única vez y por lo tanto no es una actuación periódica; o también si una actuación es continua a lo largo del periodo de desarrollo del Plan, desde el momento en que esa actuación comienza.

El concepto de Periodicidad puede indicar también la periodicidad de la planificación financiera, asignando presupuestos cada año, cada dos años o cada tres años, o bien asignando un presupuesto único de partida (Actuación única).