



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL SIBE JBEL MOUSSA

PLAN DE ACCIÓN.

SIBE JBEL MOUSSA.

RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL MEDITERRÁNEO. MARRUECOS.



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Invertimos en su futuro



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL SIBE JBEL MOUSSA.

PLAN DE ACCIÓN.

SIBE JBEL MOUSSA.

RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL MEDITERRÁNEO.

MARRUECOS.



PROGRAMA
**Cooperación
Transfronteriza**
España-Fronteras Exteriores



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Valoración socioeconómica sostenible
de la biodiversidad transfronteriza
Andalucía-Marruecos



JUNTA DE ANDALUCIA

FEBRERO 2013

Asistencia Técnica:

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLES S.L.
ZAWAN INTERNATIONAL MANAGEMENT

INDICE.

I	INTRODUCCIÓN.....	4
II	OBJETIVO GENERAL.....	6
III	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
IV	LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	8
V	PROGRAMAS.....	11
VI	MATRIZ DE PROYECTOS Y ACTUACIONES.....	19
VII	RECOMENDACIONES.....	61
VIII	REPRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS PROPUESTOS.....	63
IX	CRONOGRAMA CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO.....	64
X	CRONOGRAMA COMPLETO.....	80

I INTRODUCCIÓN.

El presente Plan de Acción es la consecuencia lógica del Diagnóstico Específico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE Jbel Moussa realizado según el proceso metodológico en un momento anterior del proyecto Bioeconomy. El conjunto de Diagnóstico y el Plan de Acción conforman el *Plan de Desarrollo Turístico del SIBE Jbel Moussa*, que se realiza en el marco del proyecto **Valorización Socioeconómica de la Biodiversidad Transfronteriza Andalucía- Marruecos (Bioeconomy)**.

La zona del SIBE tiene suficiente entidad como para convertirse en un destino turístico de primera magnitud, sobre todo por la conjunción de cinco pilares fundamentales, la playa, la naturaleza, la historia, la etnografía y una situación geoestratégica excepcional. Para ello en este plan de actuación se han tenido en cuenta:

Los valores que posee este territorio y su nivel de aprovechamiento actual y potencial.

La Creación de Productos Turísticos de relevancia provincial y regional, y que permitan ser integradas en estrategias regionales.

La ordenación temática y tipológica de los productos a ofertar para no crear autocompetencia y mostrar una oferta rica, de calidad y variada.

Y es que la riqueza y diversidad territorial de del SIBE Jbel Moussa, hacen necesario una serie de iniciativas basadas en el ordenamiento y equilibrio de las actuaciones para configurar un destino completo de calidad en el que las ofertas se complementen combinando una oferta general con una oferta diversificada.

Los elementos generales sobre los que se ha de sustentar este Plan son:

- La construcción de una identidad del destino con singularidad propia.
- El aprovechamiento de fortalezas y oportunidades a través de la creación de productos turísticos relevantes basados en las actuaciones ya existentes y en nuevas propuestas.
- La creación de una oferta básica dimensionada.
- Una mejora de la oferta de señalización, información, etc.
- La incorporación de la población local al desarrollo.
- La incorporación de criterios de sostenibilidad en la Oferta Turística a través de la accesibilidad a los productos, la incorporación de las nuevas tecnologías, la mejora de los sistemas de gestión medioambiental en empresas e instituciones turísticas, etc.

- Una gestión eficaz que permita una idónea coordinación con las políticas turísticas de la Región.

Al tiempo que se realiza este plan se están elaborando otros planes concurrentes en los ámbitos de la descripción de recursos, sostenibilidad, necesidades de sensibilización y capacitación, emprendedores, etc que desarrollan mucho más cada uno de estos ámbitos y con los que las iniciativas aquí propuestas deberán ser coincidentes y aprovechar las sinergias que se generen.

II OBJETIVO GENERAL DEL PLAN.

El Objetivo General del Plan de Acción es el siguiente:

Crear un nuevo destino turístico con una actividad turística sostenible , que contribuya a la mejora de la calidad de vida de la población local, ofreciendo una mayor calidad a la experiencia de viaje para los visitantes, valorizando la rica biodiversidad existente, manteniendo el equilibrio del medio ambiente, y generando niveles adecuados de rentabilidad económica de la actividad turística.

III OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Para poder establecer líneas más concretas que logren hacer que se cumpla el Objetivo General al que se aspira, se han identificado seis Objetivos Específicos, que en forma sinérgica pueden lograr que se llegue a concretar el gran objetivo del Plan. Estos seis Objetivos Específicos son los siguientes:

- Poner en valor los recursos existentes.
- Distribuir territorialmente los flujos turísticos.
- Crear una oferta turística integral en la que se recojan todos los componentes de un destino turístico.
- Incrementar la calidad de las prestaciones turísticas.
- Conseguir incorporar al SIBE Jbel Moussa en los planes nacionales de desarrollo turístico.
- Conseguir la incorporación de la población local a todo el proceso de creación del destino tanto en la implementación de actuaciones de este Plan como en la gestión de los productos resultantes.

LA DIVERSIDAD TERRITORIAL

Tal como queda expuesto en el documento de *Diagnóstico Específico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE Jbel Moussa*, el SIBE contiene una serie de unidades territoriales diferenciadas que le confieren gran variedad y riqueza. Esta constatación ha de ser recogida en el Plan de actuación, ya que cada unidad posee una identidad y una caracterización distinta que hace necesario concretar los objetivos, líneas estratégicas y programas de una manera específica. Esto conseguirá por un lado una oferta diversa y por otro la posibilidad de ampliar el público diana potencial a un mayor número de segmentos turísticos. El perfil de cada unidad permite una oferta especializada que contribuya a la general pero que exponga de manera clara los distintos potenciales que contiene el SIBE.

Así encontraremos programas de carácter general, programas que siendo generales tienen una plasmación específica y diferente en cada unidad y programas únicos para una unidad determinada.

IV LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

Las Líneas Estratégicas son aquellos cauces a través de los cuales se intenta el cumplimiento progresivo de los objetivos generales y específicos. En este caso se estructuran para dar respuestas a diversos componentes que se han considerado claves para la consolidación como destino turísticos de la zona.

Mediante la creación de una **oferta turística integral** se pretende la puesta en valor y uso turístico de los recursos existentes en el territorio acompañados de las iniciativas necesarias que permitan la creación de una oferta básica y complementaria para conseguir dar respuesta a todas las necesidades de los visitantes.

Pero esta creación no se pretende de cualquier manera, sino con unos valores que se reflejan en unos criterios de **sostenibilidad y calidad** de alto nivel que cualifique y diferencie a nuestro destino y permita la incorporación con garantías de la población local, de ahí la necesidad de considerar la sostenibilidad y calidad como componentes estratégicos.

Todo este esfuerzo se torna inútil si no conseguimos un **posicionamiento ventajoso en los mercados** tradicionales y emergentes, dando a conocer nuestro destino, nuestra oferta y nuestras singularidades.

Por otro lado dado el carácter principal de nuestro territorio, Reserva de la Biosfera, la potencia del medio natural y la riqueza de biodiversidad hace necesaria una atención especial al **mantenimiento y la mejora de una de las fuentes principales de nuestros recursos, la biodiversidad.**

La puesta en valor y uso de todos estos recursos y oferta, se ve condicionada por factores ajenos al hecho turístico, pero que la condicionan, son aspectos logísticos que influyen negativa o positivamente es el caso de las dificultades para la accesibilidad o de las oportunidades que nos ofrecen los entornos cercanos que nos ayuden a una nueva **articulación del territorio.**

En un mundo global y una demanda cada vez más exigente, un proyecto de desarrollo como el presente ha de incorporar valores como el **conocimiento y la innovación para asegurar su éxito y posicionarse frente a la competencia.**

Por último un proceso complejo como el que perseguimos con este plan **ha de ser gestionado** de manera eficaz y eficiente que asegure la factibilidad y la idoneidad de las actuaciones y consiga corregir los efectos no deseados ampliando los impactos positivos previstos.

Por todo ello se fijan como más adecuadas las siguientes **Líneas Estratégicas** sobre las cuales se basa la estructura de programas, proyectos y acciones:

Creación de una oferta turística integral.

En este campo se contemplan todos aquellos objetivos y programas que tengan relación directa con la oferta básica y de productos de la zona, es decir, desde el recurso natural o cultural y su conservación, hasta todo aquello que hace en forma directa a la *puesta en valor* del producto turístico.

Incorporación de la Sostenibilidad y Calidad Turística.

El eje de sostenibilidad y calidad involucra aquellos objetivos que buscan mejorar la oferta turística existente. Todo lo relacionado con la creación de la planta turística, de los servicios públicos del destino, de la infraestructura de apoyo, de los recursos humanos de la planta turística y de los recursos humanos afectados en forma indirecta a la actividad. Asimismo la conciencia turística de la población residente, así como la capacitación, también están directamente involucradas en este lineamiento estratégico.

Mejora del posicionamiento en los mercados.

Incluye todo lo relacionado a la *puesta en mercado* de los productos turísticos, es decir, a convertir en "*oferta en el mercado*", - tanto en el agente territorial como en el consumidor final -, los destinos y sus atractivos puestos en valor. Se incluyen las actuaciones de segmentación, promoción, publicidad y comunicación, que acerquen la demanda a la oferta.

Mejora y mantenimiento de la biodiversidad del SIBE.

Una condición fundamental para el mantenimiento de la biodiversidad en un área natural protegida es la implicación de la población que vive en ese lugar. A través del conocimiento se llega a la comprensión de los procesos naturales y de las funciones que ejercen los componentes de los ecosistemas, así como de la importancia que tiene para la zona el mantenimiento de las especies animales y vegetales.

Articulación del Territorio.

En este ámbito de actuación se plasman todos aquellos programas, proyectos y acciones que tengan relación directa con la accesibilidad al destino, y entre los diferentes recursos dentro del mismo destino. Básicamente se refiere a las comunicaciones en general, y al papel que puede jugar la situación geoestratégica del SIBE en relación a sus entornos y los ejes en los que se inserta.

Conocimiento, Innovación y Competitividad del destino.

Este campo de actuación tiene la función de obtener información fidedigna para la toma de decisiones y la medición de los impactos de las medidas planteadas y los efectos consecuentes. Esta línea estratégica debe convertirse en la principal herramienta de seguimiento y evaluación de los resultados cuantitativos y cualitativos. Se debería constituir prácticamente en un observatorio turístico.

Gestión del Destino.

Se plantea un modelo de gestión que integre el eje institucional y el ciudadano o empresarial. Se trata de diseñar un modelo adecuado que se caracterice por su agilidad y ductilidad para gestionar, aunque debe comenzar con un importante proceso de profesionalización. A su vez, la gestión del Plan se debe construir sobre una interacción intersectorial en la administración pública, que debería materializarse través de algún órgano coordinador; y una participación de los actores turísticos (del sector privado, público municipal, intermedio y comunitario). La reglamentación e implementación de ambos órganos, son la clave para una gestión intersectorial participativa. Asimismo se deberán asignar responsabilidades de ejecución y seguimiento durante la implementación del plan de actuaciones.

Las diferentes Líneas Estratégicas que constituyen la base del Plan de Acción se articulan en diversos Programas y éstos a su vez en diferentes Proyectos que facilitan y permiten el desarrollo final de esos Programas. A continuación se especifican cada uno de los Programas que conforman el presente Plan de Acción.

V PROGRAMAS.

Los diversos Programas que configuran cada una de las Líneas Estratégicas sobre las cuales se estructura el *Plan de Acción de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE Jbel Moussa*, son los siguientes:

Línea Estratégica: Creación de una oferta turística integral.

Programa Mejora de la oferta de playa.

La belleza de las playas de la zona contrasta con la ausencia prácticamente total de medios para su disfrute, desde la óptica de los potenciales visitantes en un modelo de sol y playa.

Se pretende la mejora de la situación actual mejorando los accesos a la playa, dotándola de unos servicios mínimos de limpieza, mantenimiento, duchas, vestuarios, aseos, etc. Y creando una oferta de actividades en temporada en la misma playa de tipo deportivo y otros.

Programa Fortalecimiento de la oferta básica.

Según la estructura metodológica que hemos creído más conveniente, en la oferta básica incluimos la oferta de alojamiento y restauración.

Y ello en dos líneas, creando una serie de establecimientos que amplíen la actual oferta alojativa y de restauración con un estilo propio apoyado en la identidad de sus ubicaciones.

Y por otro lado se necesita avanzar en la mejora de la calidad de los establecimientos existentes, para ello se necesita de manera consensuada establecer unos cánones de calidad para la prestación de estos servicios y conseguir la adhesión de los establecimientos actuales y futuros.

Programa Fortalecimiento de la oferta complementaria.

Los recursos existentes y sus valores deben dotarse de espacios, instrumentos y técnicas que permitan su conocimiento y acceso a los visitantes.

Por otro lado tenemos que la riqueza y variedad de bienes en la zona permite una tematización por espacios que aunque con distintas fórmulas permitan su conocimiento y el acceso a una oferta de actividades y de información sobre cada uno de ellos.

Por ello se propone una especialización de diversos equipamientos que recojan los grandes potenciales en la zona.

Cada equipamiento principal debería contar con la posibilidad de ofrecer servicios que generen ingresos para permitir su sostenibilidad y su aportación a las zonas en las que se ubiquen.

Programa Incorporación de nuevos espacios a la oferta turística.

Se trata de aprovechar espacios y edificios de gran valor que en la actualidad no se proyectan como recursos turísticos o lo hacen de una manera muy testimonial para incluirlos en la oferta turística general.

Programa de Eventos.

Los eventos bien diseñados pueden tener una capacidad de atracción de visitantes extraordinaria.

Estos, pueden ser concebidos como una oferta que complementa a otras (eventos pensados para turísticas de vacaciones) o como elemento de atracción en sí mismo.

Ambos modelos no se excluyen pero su formato será diferente.

Programa Creación de Áreas de Servicios Turísticos.

Componente fundamental de la logística necesaria para atender las demanda de los visitantes.

Se concibe como una instalación de magnitud por lo que se propone sólo una pero bien comunicada con todas las unidades del SIBE

Debería atender tanto demandas externas como internas,

Podría incluir servicios como la atención e in formación de visitantes, restauración, el comercio de productos locales, gasolinera, farmacia, etc.

Programa Creación de infraestructuras para playas rocosas.

Se trata de una oferta dirigida a un público distinto al de sol y playa tradicional de un nivel adquisitivo medio alto, que busca lugares más solitarios aunque sean de mayor dificultad para el acceso.

Uno de los cauces principales de llegada es mediante embarcación de ahí la necesidad de poder fondear o atracar. Las construcciones son efímeras de madera preferiblemente y la dotación mínima del tipo de quiosco.

Programa Aprovechamiento de los Recursos Naturales de la zona para la creación de productos turísticos.

El medio natural es uno de los ámbitos en los que encontramos mayor número de bienes de gran interés.

Aunque con criterios estrictos de sostenibilidad, esto nos permite la creación de una importante oferta de turismo de naturaleza, verde o ecológico.

Programa Aprovechamiento de los Recursos Culturales de la zona para la creación de nuevos productos turísticos

Aunque escasos en la zona, los recursos culturales son de gran interés, de ahí la necesidad de proceder a la creación de productos turísticos a partir de ellos.

La situación actual de estos bienes es diferente, por ello es necesario un proceso individualizado en cada caso para su puesta en valor y uso.

Para ello es necesario que a cada bien se le asocie una propuesta que permita su conocimiento, acceso y uso para la actividad turística.

Programa Aprovechamiento de los Recursos Etnográficos de la zona para la creación de productos turísticos.

Hay que tener en cuenta que los valores etnográficos, concebidos para el desarrollo turístico tienen una serie de particularidades que condicionan las posteriores propuestas para su uso como recursos turísticos.

Por una parte la etnografía, las tradiciones se viven como valores muy arraigados que se convierte en señas de identidad de las poblaciones, por lo que es necesario un máximo respeto a la hora de su tratamiento.

Por otro lado ofrecen una atracción fundamental debido al poder de atracción que tiene sobre todos el conocimiento de culturas diferentes y antiguas.

La incorporación de estos valores a la planificación turística debe conseguir un doble efecto, la recuperación de tradiciones celebradas por la población como suyas y por otro lado su posible proyección para captar visitantes y conseguir una experiencia singular y gratificante.

Programa Desarrollo de Productos Especializados.

Las características de los recursos de la zona permiten un cierto grado de especialización de nuestra oferta dirigiéndose hacia sectores emergentes de gran capacidad de captación de visitantes.

Programa Incorporación de productos locales en el mercado turístico.

Los productos locales tradicionales forman parte de la cultura de la zona, estos pueden aportar al proyecto en dos sentidos, como activadores de economía por su producción y comercialización y como difusores de la cultura local, de gran interés en los visitantes.

Línea Estratégica: Incorporación de la Sostenibilidad y Calidad Turística.

Programa de Concienciación Turística.

La alianza ciudadana con el proyecto de desarrollo turístico de la zona es una condición indispensable por una lado para su éxito y por otro para que el objetivo de mejora de la calidad de vida de los ciudadanos sea real.

Este desarrollo no se puede dar de espaldas a los ciudadanos o dejándolos relegados a un segundo plano.

Para ello es necesario que la población conozca los valores que se derivan del proyecto propuesto y del desarrollo turístico sostenible.

Programa de Capacitación Turística.

Para la incorporación real de la población al proyecto y su participación protagonista en la gestión de los productos resultantes es necesario formar y capacitar a la población para ofrecerles herramientas e instrumentos que les permitan una participación real.

Programa Desarrollo del potencial emprendedor en el sector turístico.

Tanto en la situación actual como en las previsiones de futuro, la zona cuenta y va a contar con personas y entidades con deseos y capacidad para participar en el proceso y resultados de este proyecto.

Es necesario ofrecer cauces para facilitar su acceso.

Tanto ofreciendo conocimiento como habilidades y fórmulas normativas que la faciliten.

En este apartado incluimos a aquellos ciudadanos que en grupo o individualmente se incorporen al desarrollo empresarial turístico a partir de los nuevos yacimientos de empleo que se generarán con la puesta en marcha de este plan.

Para ellos habrá que diseñar medios de Formación (en gestión y profesional) e incentivación de empresas en el marco de nuevas actividades turísticas

Programa de Calidad Turística.

Como forma de modernizar y adecuar la planta turística a los estándares internacionales de calidad exigidos por los actuales y potenciales visitantes

Línea Estratégica: Mejora del Posicionamiento en los mercados.

Programa Creación y desarrollo de la imagen turística de la zona.

Para el desarrollo de un destino turístico es necesario promocionarlo integral y competitivamente, informar de sus productos y atractivos en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

El posicionamiento en los mercados exige de una imagen turística que preceda a la creación de una marca común de la zona.

Programa Fortalecimiento de la cooperación con los agentes turísticos públicos y privados para la mejora de Promoción y Comercialización.

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita-gasto.

Los objetivos más específicos son:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero.
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región

Programa Difusión de las nuevas tendencias de marketing turístico.

El campo del marketing se encuentra en un constante cambio y dinamismo, por lo que las tendencias de marketing se renuevan y cambian constantemente para la consecución de un objetivo común, mejorar la experiencia de compra del cliente y conseguir marcas más competitivas en un proceso de mejora continua es preciso conocer dichas tendencias.

Programa Posicionamiento de la marca en el exterior mediante actuaciones puntuales.

Se recogen las actuaciones necesarias que permitan el conocimiento de nuestra marca a los potenciales visitantes a través de diversos medios en origen y en destino.

Línea Estratégica: Mejora y mantenimiento de la biodiversidad del SIBE.

Programa Información y sensibilización a la población del SIBE.

La valorización y conocimiento de la población de uno de los valores territoriales más importantes del territorio al que pertenecen, asegura la mayor autoestima de la población y la sostenibilidad de la biodiversidad.

Programa Profundización en el conocimiento de la Biodiversidad.

La biodiversidad de la zona es amplia, rica y variada, pero en muchos casos desconocida, este plan contempla a la misma como uno de los valores fundamentales para contribuir al desarrollo del territorio, de ahí de la necesidad de ampliar el conocimiento que se tiene de la misma.

Programa Mejora de las condiciones de biodiversidad.

La presencia y actividad humana en el SIBE generan una serie de alteraciones en las condiciones naturales del SIBE que puede incidir en una disminución de su biodiversidad. Además de las actuaciones de información y sensibilización que forman parte de otro Programa, es necesario abordar otra serie de actuaciones directas que tienen como objetivo minimizar o eliminar una serie de déficits ambientales existentes actualmente en el ámbito territorial del SIBE.

Programa Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el frente litoral del SIBE Jbel Moussa.

Muchas de las manifestaciones de la biodiversidad contienen altos niveles de fragilidad, incluso endémica. Su aprovechamiento exige crear cauces para la búsqueda de fórmulas de equilibrio entre conservación y protección y uso y disfrute por la población.

Uno de los espacios más importante es el medio marino de ahí la necesidad de una atención especial.

Línea Estratégica: Articulación del territorio.

Programa Mejora de la movilidad interior.

Se trata de mejorar la conectividad intra e inter zonal tanto de los núcleos urbanos más deficitarios, como de enclaves de gran interés turístico.

Para ello se tienen en cuenta tres factores de la movilidad, el arreglo de viales, la ordenación de algunos de los cauces de flujos de mayor concurrencia y la facilitación de los medios de transporte necesarios.

Programa Mejora de las comunicaciones con el área de influencia.

Para el Fortalecimiento de la Función turística derivada del potencial geoestratégico con que cuenta el SIBE se consideran fundamentales dos focos, las relaciones con Ceuta – Belyounech, condicionadas por el cierre de la verja y las de Dalia con Tánger Med condicionada por la falta de medios de transporte público.

De igual modo el SIBE ha de aprovechar su cercanía a Tetuán y Tánger, grandes ciudades turísticas ya consolidadas.

Este aprovechamiento se debe producir por tierra y por mar y en tres sentidos, facilitando el acceso a la zona, ofreciendo puntos de llegada naval y transporte público y dando a conocer la oferta y los valores de la zona en los puntos emisores.

Programa Desarrollo Plan de Señalización.

La señalización es uno de los instrumentos básicos para facilitar la movilidad a la vez que informar y promocionar nuestra oferta.

Dadas las deficiencias actuales se hace necesaria una señalización ambiciosa y homogénea que incluya núcleos, recursos y oferta.

Línea Estratégica: Conocimiento, Innovación y Competitividad del destino.

Programa Instrumentos de información turística.

Es necesario crear un sistema de información y atención turística de calidad y homogéneo para todo el territorio. Dicho sistema que incluirá tanto tipos de equipamientos como material informativo y medios informáticos, deberá centralizar la

recogida y elaboración de datos e información que deberá llegar en formatos comunes a todos los puntos del territorio.

Programa de Investigación.

La riqueza de bienes y recursos territoriales y la ausencia de conocimiento e información de muchos de ellos, exige prever actuaciones que generen conocimiento e información sobre los mismos, como forma de puesta en valor y uso en funciones para el desarrollo territorial.

Programa Integración de las Tics en los procesos de promoción y comercialización.

Es innegable el papel que las Tics juegan en cada faceta de la vida, de manera especial esto es así en la gestión turística tanto en la gestión de los destinos como en la promoción y comercialización exterior, instrumentos como las redes o las diversas aplicaciones informáticas han de estar presentes en un destino moderno.

Línea Estratégica: Gestión del destino.

Programa de fortalecimiento del sector público.

La consolidación de un destino y el desarrollo turístico exige de un papel protagonista de los agentes territoriales con competencias en el ámbito turístico, en este proceso es imprescindible la colaboración público privada como garantía de consecución de los objetivos y control de los efectos no deseados. Es en este sentido donde se necesita un sector público fuerte que lidere, junto con los privados el desarrollo turístico, preservando los intereses sociales de las localidades y comunidades.

Programa de fortalecimiento del sector privado.

En la misma línea que en el programa anterior hay que destacar el papel protagonista que ha de jugar el sector privado, sobre todo en la generación económica que se deriva del desarrollo turístico, de ahí la necesidad de facilitar la creación de un sector privado turístico fuerte con capacidad de afrontar los futuros retos empresariales, a través de la colaboración con las instituciones públicas.

Este tema es básico y fundamental, ya que la calidad de las personas que trabajan en los destinos turísticos y en las empresas relacionadas, así como su grado de profesionalidad, son una parte esencial del éxito del producto turístico. Hay que tener en cuenta, no obstante, que dependiendo del subsector gastronómico (producto de calidad, restaurantes, vino, ferias, etc.) del que estemos hablando, las necesidades en cuanto a los recursos humanos son diferentes, debido a que las actividades y servicios que ofrecen son distintos.

Actualmente el sector gastronómico presenta ciertas carencias en la preparación de los recursos humanos de cara al desarrollo de la actividad en el mercado turístico. Por tanto, ante esta situación, es necesario emprender las actuaciones adecuadas para lograr la formación y cualificación de los recursos humanos ante este nuevo mercado que se les presenta. Para ello es preciso desarrollar las actividades formativas pertinentes, que cubran los puestos que el desarrollo turístico requiere. No obstante,

antes de emprender cualquier acción formativa es necesario sensibilizar al sector productivo y a la población de las nuevas oportunidades que el turismo les ofrece.

Programa Creación órgano mixto de gestión.

Como reflejo de lo anterior se necesita crear una estructura organizativa dinámica y colaborativa, que se adapte a cada fase del proceso del desarrollo turístico.

Todo ello ha dado el siguiente resultado:

- 7 líneas estratégicas.
- 33 programas.
- 111 proyectos.

VI MATRIZ DE PROYECTOS Y ACTUACIONES.

Los distintos Programas propuestos se desarrollan a través de una serie de proyectos que en algunos casos se componen de una única actuación y sin embargo en otros su realización exige de varias actuaciones.

Por otro lado se ha considerado conveniente incorporar una serie de propuestas para la resolución de déficits o necesidades que sin ser estrictamente turísticos, o porque su ejecución excede el ámbito de este plan se han definido como recomendaciones, éstas quedarán fuera del cronograma y se consignarán como actuaciones necesarias o deseables, pendientes de ejecución.

Un punto importante de este apartado, para comprender el sentido de las propuestas, es aclarar que cuando se le asignan actuaciones a administraciones públicas o Ayuntamientos no se quiere decir que el cargo total de los costos necesarios tengan que provenir de sus presupuestos, sino que serán las responsables de asegurar estos pasos, mediante recursos propios o captados exteriormente.

LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	PROYECTOS	DESCRIPCION ACTUACIONES
Creación de una oferta turística integral			
	Programa: Incorporar nuevos espacios a la oferta turística	Construcción de ventanas del paisaje en puntos estratégicos	<p>Localizaciones: Una de las maneras de conseguir que un paisaje se transforme en producto turístico, y que éste se rentabilice, es facilitar su visión, su percepción y su interpretación, haciéndolo patente y permitiendo la experiencia de su descubrimiento inicial para, posteriormente, llevar a su disfrute por parte de visitante y del turista.</p> <p>Ése es precisamente el complejo objetivo que persigue el desarrollo de esta actuación de creación de ventanas del paisaje en la zona.</p> <p>Para ello, se considera necesaria la creación de ventanas del paisaje basadas en construcciones de interés arquitectónico y dotadas de tematización e interpretación de este singular y rico paisaje.</p> <p>Las ventanas del paisaje se erigen, por tanto, como construcciones arquitectónicas</p>

			<p>singulares de interés en sí mismas en equilibrio con el paisaje en el que se crean.</p> <p>Los componentes que la conforman son: Los hitos paisajísticos que se conforman por los elementos a visualizar. La ventana paisajística, construcción de interés arquitectónico que permite la visualización de los hitos de manera fácil. Los recursos para la interpretación, se trata de elementos y dispositivos para una correcta interpretación de lo que se está viendo y experimentando.</p> <p>Se proponen cuatro repartidas por el territorio SIBE bajo las denominaciones: Ventana de Europa Ventana de África Ventana de la mujer dormida Ventana espiritual.</p> <p>De iniciativa pública, el proceso a seguir podría ser mediante concurso de ideas en colaboración con el colegio o asociaciones de arquitectos jóvenes.</p>
		<p>Plan especial de potenciación turística del macizo Jbel Moussa.</p>	<p>Localización: Monte Jbel Moussa. Belyounech.</p> <p>El pico de Jbel Moussa posee dos componentes de gran interés, ser el elemento identitario de todo el SIBE por su denominación y una de las unidades territoriales de mayor atracción actual de visitantes, escolares, montañeros y senderistas son algunos de sus mayores demandantes.</p> <p>Además como se describe en el apartado de recursos, el macizo en su conjunto posee diversidad de atractivos, de ahí la necesidad de realizar un plan especial para su mayor aprovechamiento que contemple el arreglo de accesos desde el núcleo de Belyounech hasta su base y desde esta hasta la cima así como la señalización necesaria.</p> <p>Esta actuación está relacionada con otras como la puesta en valor del morabito, los macacos. los túneles y trincheras o las ventanas de paisaje.</p> <p>De ahí la necesidad de un plan integral y especial de aprovechamiento que conjuge y coordine todas las actuaciones generando una actividad productiva.</p>

		<p>Promover construcción de obras de interés turístico</p> <p>Auditorio del mar</p>	<p>Localización:</p> <p>Considerando el déficit de espacios desde los que desarrollar actos y actividades (turísticas, deportivas, culturales, sociales, etc.)de mediano y gran formato y como síntesis de aprovechamiento de diversos potenciales , el paisaje, la necesidad de equipamientos, la celebración de eventos se propone la creación del Auditorio del mar frente a Europa. Hablamos de la creación de un auditorio de edificación singular ubicado en Costa.</p> <p>Se concibe como un espacio con una parte al aire libre con vistas al mar de mayor formato para su uso con buen tiempo, un espacio escénico cubierto y cerrado, una sala de exposiciones con espacio para una muestra permanente sobre el SIBE y otro para muestras itinerantes. Además de los espacios de gestión y administración.</p> <p>Se trata pues, de un espacio de gestión municipal en el que recaerá la programación propia del Auditorio y otra ajena captada a través de entidades públicas o privadas (Fundaciones).</p> <p>Su construcción podrá ser progresiva comenzando por la zona al aire libre y participada por varios promotores públicos y privados.</p>
		<p>Adquisición y rehabilitación de las edificaciones de la ballenera</p>	<p>Localización: Edificaciones antigua ballenera, Belyounech</p> <p>De acuerdo al presente proyecto y a la legislación sobre edificaciones de interés histórico se precisa acometer la rehabilitación y adecuación de las edificaciones existentes, espacios comunes y zonas libres para uso turístico de la antigua ballenera de Belyounech.</p> <p>Todo ello respetando y fortalecimiento de la tipología constructiva con las regulaciones necesarias para una adecuada capacidad de carga de visitantes.</p> <p>Se trata de recuperar con mayor esplendor de las edificaciones para un nuevo uso público.</p>

			<p>La implementación de este proyecto exige el esclarecimiento de la propiedad, en el caso de ser público debería ser el ayuntamiento quien buscara la colaboración pública de entidades superiores y/o privada.</p> <p>En el caso de ser privada el ayuntamiento podría adquirirla o llegar a un acuerdo para su rehabilitación (con ayuda externa) y uso durante un periodo determinado.</p> <p>La promoción será pública y privada ya que la rehabilitación podría basarse en la formación en prácticas con modelos similares a escuela taller o casa de oficios y colaboración externa.</p>
	Programa. Mejora de la oferta de playa	Mejora de accesos y Ordenación de los flujos hacia la playa desde N 16	<p>Localizaciones: Varias.</p> <p>Supone el arreglo de caminos y señalización de accesos a las zona de playa (arena y rocosas) desde la N 16.</p>
		Fomento de la creación de empresas turísticas de oferta complementaria: actividades deportivas y de ocio en torno a la playa, etc.	<p>Localización: Playa Dalia, Playa Oued Marsa, Playas Belyounech y tres playas rocosas.</p> <p>Se trata de promover mediante incentivos públicos la creación de empresas especializadas en actividades de playa.</p> <p>Estas empresas podrían prestar servicios básicos de playa, chiringuito, alquiler de sombrillas, venta de productos a turistas, etc. y podrían ir asumiendo los productos generados por este plan guías, eventos, paseos en barca, etc.</p> <p>El objetivo sería contar con una red de empresas, una por cada unidad territorial, que asumieran los productos que se vayan generando en su zona.</p>
		Mejora de las dotaciones y servicios.	<p>Como contraprestación de la adjudicación anterior estas empresas se harían cargo de la dotación de las playas con colaboración pública(duchas, aseos, papeleras) y su manteniendo, así como del los servicios de vigilancia, socorrismo y limpieza de playas.</p>
	Programa Fortalecimiento de la oferta básica	Creación de un complejo de turismo rural en Belyounech dentro del núcleo urbano. Que integre al turista en la forma de vida y hábitos locales.	<p>Localización: Belyounech.</p> <p>Aunque de construcción y gestión privada, desde las entidades públicas se puede promover este proyecto facilitando tramites a los promotores interesados, colaborando en su diseño y plan de empresa e incentivando su creación.</p> <p>En primera instancia el proyecto se ofrecerá a promotores locales.</p>

		<p>Normalizar la situación y garantizar los mínimos de calidad y servicio necesarios prestados por alojamientos, restauración y tiendas. Decálogo de calidad, plan de adhesiones y distintivo de calidad</p>	<p>Localización: Todo el territorio.</p> <p>Las deficiencias y dificultades para ofrecer una oferta de alojamiento y restauración de calidad, analizados en apartados anteriores, exige de un esfuerzo de mejora de los establecimientos existentes y de creación futura, basada en acuerdos y consenso, para ello se realizará por parte de los Ayuntamientos un decálogo de condiciones mínimas para la prestación de estos servicios y se conseguirá el compromiso de cumplimiento de los mismos por parte de los dueños de los establecimientos.</p> <p>El final será contar con un distintivo de calidad que informe del cumplimiento de estas exigencias, dotando a los establecimientos de garantías. No supondría una exigencia normativa, que será competencia de otras instancias administrativas.</p> <p>Se elaborarán dos decálogos uno de alojamientos y otro restauración</p> <p>En su elaboración se tendrán en cuenta una serie de características relativas a:</p> <p>uso de productos y preparaciones tradicionales de la zona, estética y decoración tradicional de calidad, servicios de calidad e imagen homogénea.</p> <p>En él se recogerán estética, decoración, productos y elaborados, servicios e imagen común (cartel en la puerta, servilletas y manteles, etc.).</p> <p>.</p> <p>Este decálogo será presentado a los establecimientos existentes o a nuevos emprendedores como instrumento eficaz para el aprovechamiento de un nicho poco desarrollado.</p> <p>Los Ayuntamientos pueden ofrecer colaboración para la promoción.</p>
		<p>Fomentar la creación de casa rurales</p>	<p>Una línea de oferta de alojamientos deberá basarse en el modelo de alojamiento rural de calidad.</p> <p>Lo que se propone, son una serie de actuaciones municipales que incentiven la creación de casas rurales de iniciativa privada.</p> <p>Para ello los Ayuntamientos pueden jugar un papel importante en las siguientes direcciones:</p> <p><input type="checkbox"/> Alentar a los privados en el marco de este Plan para despertar su interés en este</p>

			<p>tipo de negocio.</p> <p><input type="checkbox"/> Colaborar con los promotores creando incentivos municipales en cuanto a impuestos locales, incluyéndolos en la promoción turística del municipio, etc. a través del reglamento de ayudas municipales</p>
		Creación de pueblo turístico en barrio de pescadores. Dalia	<p>Localización: Playa Dalia.</p> <p>El auge de este conjunto urbano, su privilegiada posición y su potencial turístico hace necesario se vea acompañado con actuaciones de mejora del paisaje urbano y de mínimas dotaciones que fortalezcan su función turística.</p> <p>Se propone la demolición de edificaciones ruinosas o en mal estado, la limpieza y consolidación de calles, la dotación de papeleras, la creación de una zona de aparcamiento, la mejora de la iluminación y señalización. La iniciativa puede ser conjunta entre ayuntamiento, vecinos y emprendedores.</p>
		Creación de Albergue juvenil	<p>Localización: Por definir</p> <p>De iniciativa pública se concibe como lugar de vacaciones y para la organización de campamentos para los jóvenes de todo el país. Ofreciendo precios asequibles y una oferta de ocio adecuada a estos colectivos. Deberá cumplir funciones de recurso educativo mediante la organización de talleres, cursos y jornadas para jóvenes.</p> <p>Su gestión podría contemplar el carnet joven.</p>
		Creación de Hotel rural. Retiro en Imzala	<p>Localización: Imzala</p> <p>Aunque de construcción y gestión privada, desde las entidades públicas se puede promover este proyecto facilitando tramites a los promotores interesados, colaborando en su diseño y plan de empresa e incentivando su creación.</p> <p>En primera instancia el proyecto se ofrecerá a promotores locales.</p>
		Creación de un camping. Dalia	<p>Localización: Dalia</p> <p>Aunque de construcción y gestión privada, desde las entidades públicas se puede promover este proyecto facilitando tramites a los promotores interesados, colaborando en su diseño y plan de empresa e incentivando su creación.</p> <p>En primera instancia el proyecto se ofrecerá a promotores locales.</p>

		Creación de red de vivacs y refugios para las rutas largas.	<p>Localización: Jbel Moussa.</p> <p>Se trata de edificaciones con una mínima dotación, cocina, literas, mesas y sillas ubicadas en las zonas intermedias de subida a los montes o en el recorrido de senderos largos, que permiten el uso libre para el descanso o resguardo de inclemencias meteorológicas en la práctica del montañismo, senderismo o actividades en la naturaleza.</p> <p>Cada monte importante o sendero de gran recorrido deberá contar con al menos uno.</p> <p>Su construcción ha de corresponder a la administración a través de Aguas y El modelo puede ser similar al ya existente y exitoso en el país denominado Refugio Neltner</p>
		Plan de apoyo a la apertura de nuevos restaurantes, o reforma de los anteriormente existentes. Decálogo de calidad	<p>Se trata de incentivar a la iniciativa privada para la creación o mejora de una red de establecimientos de restauración, que basados en el decálogo de calidad ofrezcan la gastronomía tradicional de la zona. Con medidas como apoyo administrativo para la creación de nuevos, agilización tramites de reforma, exención de algunas tasas, asesoramiento empresarial, etc.</p>
	Programa Fortalecimiento de la oferta complementaria	Centro de recepción de visitantes en zona de servicios	<p>Se trata de la creación de una infraestructura que reciba a los visitantes, atendiendo todas sus necesidades como turistas e informándoles de todas las posibilidades de interés en la zona y como acceder a ellas.</p> <p>Su ubicación más aconsejable será en la N 16 en la zona de servicios que se define en posteriores proyectos de este plan.</p> <p>Podría ser un edificio existente o de nueva creación.</p> <p>Su dotación estará compuesta por:</p> <p>Zona de información.</p> <p>Personalizada a tras de informador / a turístico.</p>

			<p>Material impreso en guías, mapas, folletos, etc.</p> <p>Paneles informativos.</p> <p>Interactivos digitales</p> <p>Todo ello sobre visitas de interés, gastronomía, historia, rutas, alojamientos, fiestas. etc.,</p> <p>Zona de interpretación, paneles con explicación del SIBE historia y actualidad.</p> <p>Zona de tienda de venta de artesanía, gastronomía, recuerdos, etc.</p> <p>Zona de contratación de actividades y Reserva de alojamiento o restauración</p> <p>Su puesta en marcha se producirá mediante el siguiente proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la idea y las condiciones generales por Administración pública. - Se exigirá su creación y gestión posterior a la empresa adjudicataria del área de servicios.
		Centro de actividades acuáticas	<p>Localización: Antigua ballenera. Belyounech.</p> <p>Una vez restaurada se convertirá en un equipamiento especializado en el medio marino</p> <p>Aquí se concentra la oferta de actividades acuáticas como paseos en barco, rutas acuáticas, avistamiento de cetáceos. Buceo, alquiler de embarcaciones Información especializada. Contaría con un espacio para la interpretación del medio marino y del propio edificio.</p> <p>La iniciativa y la dotación será de Promoción publica</p> <p>Posteriormente una vez dotada la gestión será privada a cambio de incentivos y exclusividad en la prestación del servicio.</p>

		<p>Centro de interpretación del Jbel Moussa</p>	<p>Localización: Belyounech. Podría ser un edificio existente o de nueva creación. Concepto: el jbel como conjunto.</p> <p>Su dotación estará compuesta por:</p> <p>Zona de información e interpretación con explicación del SIBE historia y actualidad</p> <p>Personalizada a tras de informador / a turístico. Material impreso en guías, mapas, folletos, etc. Paneles informativos. Interactivos digitales</p> <p>Zona de tienda de venta de artesanía, gastronomía, recuerdos, etc.</p> <p>Desde aquí y en coordinación con el centro de montaña se ofrecerán todas las actividades a realizar en el Jbel</p> <p>La Creación y dotación será cargo del Ayuntamiento de Belyounech. La Gestión la misma empresa de montañismo y espeleología de Oued marsa a cambio de incentivos y exclusividad en la prestación del servicio. .</p>
		<p>Centro de la montaña, espeleología, escalada, senderismo.</p>	<p>Localización: Oued Marsa Información especializada. Espacio interpretación. Montañismo y espeleólogo en el SIBE. Aquí se concentra la oferta de actividades de montaña como paseos , rutas guiadas, montañismo, espeleología, etc.</p>

			<p>La Creación y dotación será cargo del Ayuntamiento de Oued Marsa La gestión privada a cambio de incentivos y exclusividad en la prestación del servicio, será la misma empresa que gestione el centro del Jbel Moussa.</p>
		Centro de las tradiciones	<p>Localización: Imzala</p> <p>Podría ser un edificio existente o de nueva creación.</p> <p>Su dotación estará compuesta por:</p> <p>Zona de información e interpretación con explicación de las tradiciones y la etnografía del SIBE</p> <p>Personalizada a tras de informador / a turístico.</p> <p>Material impreso en guías, mapas, folletos, etc.</p> <p>Paneles informativos.</p> <p>Interactivos digitales</p> <p>Zona de tienda de venta de artesanía, gastronomía, recuerdos, etc.</p> <p>Servicio de guías y actividades relacionadas con las tradiciones.</p> <p>Creación :Ayuntamiento de Imzala Gestión asociación o empresa local.</p>
		Red puntos de información.	<p>Se conciben como puntos de información y no como edificaciones específicas. Se trataría de establecer acuerdos con las empresas gestoras de los centro de interpretación, de acogida de visitantes y establecimientos alojativos y de restauración para que reservaran un espacio con un mueble homologado en el que se distribuya información elaborada en diversos soportes.</p>

			<p>Previsión de puntos: Casas, hostales y restaurantes adheridos. Centro de recepción de visitantes. N 16 Centro de actividades acuáticas Centro de interpretación del Jbel Moussa Centro de la montaña, espeleología, escalada, senderismo Centro de las tradiciones</p> <p>En un futuro se podrían crear una red de oficinas de información turística.</p> <p>Como material básico se propone la edición de una nueva guía turística de carácter anual que recoja toda la oferta básica (alojamientos y restauración) y específicamente en los centros, el Calendario de Fiestas y el Plan de Eventos y la oferta de actividades.</p> <p>Su difusión deberá estar presente durante todo el año en:</p> <p>Las ferias de la zona y eventos de todo el SIBE y su entorno cercano.</p> <p>En la Oficinas Locales de Turismo de Tetuán y Tánger.</p> <p>En el Tánger Med, Tánger City y Ceuta.</p> <p>Puntos de venta de tickets para barcos.</p> <p>Se enviara a revistas especializadas de turismo. Publicación en medios locales y provinciales.</p>
	Programa de eventos	Plan de eventos Culturales Deportivos Náuticos Tradiciones	<p>Se trata de concentrar una oferta de eventos para todo el territorio uno por estación y núcleo de población principal relacionados con la cultura, el deporte, la náutica y las tradiciones. El esquema podría ser el siguiente:</p> <p>Primavera: Imzala. Trail Running Verano: Dalia. Campeonato de vela. Otoño: Oued Marsa. Festival de historias contadas. Invierno: Belyounech. Zoco de las artesanías. (Feria)</p> <p>Se pretende Calidad y singularidad frente a cantidad</p>

			Se trata de crear un referente que divulgue la idea de que en el SIBE hay oferta de interés todo el año, por lo que apoyándonos en el ciclo estacional, se proponen a modo de ejemplo una serie de eventos-productos, que respetando y consolidando la oferta actual colaboren al objetivo.
	Programa: Creación de áreas de servicios turísticos	Creación de zona de servicios N16	<p>Su ubicación se propone a pié de la carretera N 16 a la altura de xxxxxxxx</p> <p>Será la tarjeta de presentación el primer punto de llegada obligada que ofrecerá servicios, e información y organizará los flujos de visitantes según su interés o motivo de viaje.</p> <p>Se concibe como la creación de un área de Servicios y descanso dotada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gasolinera. Lavado de vehículos. Cafetería. Restaurante. Tienda. Parque infantil. Aparcamiento. <p>Así mismo acogería el centro general de recepción de visitantes. Desde el propio área se organizan todos los flujos según demanda.</p> <p>Su puesta en marcha se producirá mediante el siguiente proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la idea y las condiciones generales por el Ayuntamiento que le corresponda. Búsqueda de promotores. Licencia municipal. Oferta de colaboración del Ayuntamiento. <p>La gestión posterior será para la empresa adjudicataria.</p>
	Programa: Creación de infraestructuras para playas rocosas.	Habilitación de accesos.	<p>Se trata de poner en valor las playas rocosas existentes mediante la mejora de accesos y señalización a los lugares de interés.</p> <p>Actuaciones Playa 1: Arreglo de caminos para acceso peatonal y señalización desde zona media Dalia a Punta Cires</p>

			<p>Actuaciones Playa 2: Arreglo de caminos para acceso peatonal y señalización en el camino existente desde Dalia y Taoutiet El Biout a la falda marina de Jbel Atba</p> <p>Actuaciones Playa 3: Arreglo de caminos para acceso peatonal y señalización desde Belyounech a Punta Leona.</p> <p>La primera actuación será a cargo de las administraciones públicas el mantenimiento posterior empresas adjudicatarias.</p>
		Creación de zona o puntos de atraque.	<p>Actuaciones Playa 1: Primera fase autorizar zonas de resguardo para fondear.</p> <p>Actuaciones Playa 2: Primera fase autorizar zonas de resguardo para fondear.</p> <p>Actuaciones Playa 3: Primera fase autorizar zonas de resguardo para fondear.</p> <p>En una segunda fase supone la construcción de sistemas para llegada y atraque de pequeñas embarcaciones con los accesos e infraestructura necesarios.</p> <p>Su gestión y explotación puede ser privada mediante adjudicación del ayuntamiento.</p>
		Red de pasarelas.	<p>Actuaciones Playa 1: Diseño y creación de zonas de acceso y zona de playa en madera.</p> <p>Actuaciones Playa 2: Diseño y creación de Zonas de acceso y zona de playa en madera.</p> <p>Actuaciones Playa 3: Diseño y creación de Zonas de acceso y zona de playa en madera.</p> <p>El mantenimiento empresas adjudicatarias lo realizarían las empresas adjudicatarias de los kioscos, en primera fase y de los embarcaderos posteriormente..</p>
		Dotación de equipamientos	<p>Actuaciones Playa 1: Un kiosco bar por playa en Punta Cires</p> <p>Actuaciones Playa 2: Un kiosco bar por playa. en falda marina de Jbel Atba.</p>

<p>Programa: Aprovechamiento de los Recursos culturales de la zona para la creación de nuevos productos turísticos</p>	<p>Puesta en valor del Yacimiento arqueológico</p>	<p>Actuaciones Playa 3: Un kiosco bar por playa. en frente Punta Leona.</p> <p>Creados y gestionados por las empresas adjudicatarias.</p> <p>Mediante acuerdo de colaboración y con la dirección de la Universidad se realizará proyecto de emergencia y posterior proyecto de excavación para la recuperación y puesta en valor del yacimiento.</p> <p>Junto a las actividades científicas, se propone que estas se compatibilicen con campos de trabajo internaciones que permitan hacer prácticas a estudiantes internacionales en vacaciones.</p> <p>Posteriormente se acometerán actuaciones de interpretación del yacimiento.</p>
	<p>Puesta en valor del morabito cima Jbel Moussa</p>	<p>Limpieza consolidación e interpretación.</p> <p>A cargo del Ayuntamiento</p>
	<p>Puesta en valor de los Túneles y trincheras de la guerra</p>	<p>Promovida por la administración de empleo y en colaboración con los Ayuntamientos de propone la creación de una Escuela taller para ese proyecto</p>
	<p>Ruta de los túneles y trincheras</p>	<p>Diseño, dotación y gestión por parte de la empresa que gestiona el centro interpretación Jbel Moussa.</p> <p>La ruta se estructurará en las construcciones existentes.</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar. - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Puesta en uso. Llegar a acuerdos para la accesibilidad. - Interpretación. Interior y exterior atractiva. - Señalización. Atractiva de los recorridos. - Edición de guía <p>Se considera conveniente que en la creación de la ruta se incluyan puntos de parada complementarios como cafetines o comercios tradicionales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan junto con la empresa encargada del centro Jnbel</p>

			MOussa
		Ruta cultural por Belyonunech y Jbel Moussa	<p>Diseño, dotación y gestión por parte de la empresa que gestiona el centro interpretación Jbel Moussa.</p> <p>La ruta se estructurará en los componentes del patrimonio cultural existentes.</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar. - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Puesta en uso. Llegar a acuerdos para la accesibilidad. - Interpretación. Interior y exterior atractiva. - Señalización. Atractiva de los recorridos. - Edición de guía <p>Se considera conveniente que en la creación de la ruta se incluyan puntos de parada complementarios como cafetines o comercios tradicionales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan junto con la empresa encargada del centro Jbel Moussa</p>
		Creación de rutas temáticas Espirituales	<p>Diseño, dotación y gestión por parte de la empresa que gestiona el centro general de recepción de visitantes.</p> <p>La ruta se estructurará en los componentes del patrimonio cultural existentes.</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar. - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Puesta en uso. Llegar a acuerdos para la accesibilidad. - Interpretación. Interior y exterior atractiva. - Señalización. Atractiva de los recorridos.

			<p>- Edición de guía</p> <p>Se considera conveniente que en la creación de la ruta se incluyan puntos de parada complementarios como cafetines o comercios tradicionales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
	<p>Programa: Aprovechamiento de los Recursos naturales de la zona para la creación de productos turísticos</p>	<p>Rutas en embarcación por la la Costa.</p>	<p>Partiendo de un Acuerdo de colaboración y gestión con asociación de pescadores se podrán realizar rutas en embarcación generales y monográficas.</p> <p>Será las citadas asociaciones con la colaboración de los Ayuntamientos quienes pongan en marcha este proyecto.</p> <p>Previamente se acometerán iniciativas de formación, conocimiento de experiencias exitosas, tramitación y ejecución de medidas para obtención de permisos</p> <p>Las rutas las gestionaran las asociaciones citadas con exclusividad. Tendrán una coordinación permanente y directa con el centro de actividades acuáticas.</p>
		<p>Rutas a pie por el Jbel Moussa</p>	<p>Diseño, dotación y gestión por parte de la empresa que gestiona el centro Jbel Moussa..</p> <p>Las rutas se estructurará en todos componentes del patrimonio general existentes.</p> <p>Se realizarán varios itinerarios tematizados.</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar. - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Puesta en uso. Llegar a acuerdos para la accesibilidad. - Interpretación. Interior y exterior atractiva. - Señalización. Atractiva de los recorridos. - Edición de guía <p>Se considera conveniente que en la creación de la ruta se incluyan puntos de</p>

			<p>parada complementarios como cafetines o comercios tradicionales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
		Rutas a caballo.	<p>Partiendo de un Acuerdo de colaboración y gestión con asociación o explotación ganadera se podrán realizar rutas a caballo generales y monográficas.</p> <p>Será las citadas asociaciones o explotaciones ganaderas con la colaboración de los Ayuntamientos quienes pongan en marcha este proyecto.</p> <p>Previamente se acometerán iniciativas de formación, conocimiento de experiencias exitosas, tramitación y ejecución de medidas para obtención de permisos</p> <p>Las rutas las gestionaran las asociaciones citadas con exclusividad. Tendrán una coordinación permanente y directa con los centros que receptionan visitantes.</p>
		Avistamiento de Avifauna	<p>Se trata de ofrecer una actividad que permita la visualización de la rica avifauna de la zona.</p> <p>Para ello es necesario realizar una serie de pasos:</p> <p>Estudio de la universidad y/o expertos en el que se establezcan las especies de mayor interés, las zona de visualización y los criterios para la actividad.</p> <p>Construcción por parte de los Ayuntamientos de puestos de visualización.</p> <p>Realización y gestión de la actividad por parte de las empresas que gestionan los centros.</p>
		Avistamiento de Cetáceos.	<p>Partiendo de un Acuerdo de colaboración y gestión con asociación de pescadores se podrán realizar salidas en embarcación para avistamiento de cetáceos.</p> <p>Será las citadas asociaciones con la colaboración de los Ayuntamientos quienes pongan en marcha este proyecto.</p> <p>Previamente se acometerán iniciativas de formación, conocimiento de experiencias exitosas, tramitación y ejecución de medidas para obtención de permisos</p> <p>Las rutas las gestionaran las asociaciones citadas con exclusividad. Tendrán una coordinación permanente y directa con el centro de actividades acuáticas.</p>

		<p>Avistamiento de macacos</p>	<p>.</p> <p>Se trata de ofrecer una actividad que permita la visualización de las colonias de macacos de la zona.</p> <p>Para ello es necesario realizar una serie de pasos:</p> <p>Estudio de la universidad y/o expertos en el que se establezcan las zonas de visualización y los criterios para la actividad. Para ello será necesario previamente un Investigación y transferencia de experiencias exitosas junto a un Plan de manejo y de formación especializada de personal.</p> <p>Construcción por parte de los Ayuntamientos de puestos de visualización.</p> <p>Realización y gestión de la actividad por parte de la empresa que gestiona el centro Jbel Moussa.</p>
		<p>Creación de rutas terrestres panorámicas por todo el SIBE articuladas por la N 16.</p>	<p>La riqueza de la zona posibilita la creación de una serie de rutas generales y temáticas como forma articulada de visitarla.</p> <p>Se propone la creación de una ruta que articule la presentación e interpretación de los diversos poblados y aldeas que se distribuyen en el SIBE.</p> <p>En ella se recogerán los valores patrimoniales y las infraestructuras principales que contenga cada poblado.</p> <p>Los criterios para su creación pueden ser dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - geográfico, se trata de definir rutas de fácil accesibilidad por la cercanía en las que el contenido es diverso (urbanismo tradicional, yacimientos, alojamientos rurales, establecimientos gastronómicos, etc.) - temático, se trata de rutas cuyo hilo conductor es una temática (yacimientos arqueológicos, paisaje rural, naturaleza, etc.) <p>Entre los valores patrimoniales habrá que resaltar el patrimonio etnográfico construido (construcciones tradicionales, monumentos, edificaciones industriales, infraestructuras y oficios, etc.), el paisaje rural,</p>

			<p>, el patrimonio inmaterial y el patrimonio natural.</p> <p>La ruta principal se puede fragmentar para hacerla posible en vehículo, bicicleta y a pie.</p> <p>En cuanto a señalización, señales de dirección e identificación e interpretación a la entrada de cada poblado que participe de la ruta, recogidas en el proyecto de señalización.</p> <p>El diseño y señalización será de iniciativa pública</p> <p>Sin gestión posterior, será libre.</p>
		Ruta de los 5 valles.	<p>La ruta se estructurará en varios recorridos, uno genérico de todos los valles, y otros específicos valle a valle</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar. - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Puesta en uso. Llegar a acuerdos para la accesibilidad. - Interpretación. Interior y exterior atractiva. - Señalización. Atractiva de los recorridos. - Edición de guía de los posibles itinerarios a incluir . <p>Se considera conveniente que en la creación de la ruta se incluyan puntos de parada complementarios como tabernas o comercios tradicionales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
		Ruta del agua	<p>La ruta se estructurará en lo varios componentes del elemento agua como fuentes, hamman, surgencias, ríos, etc.</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar.

			<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Puesta en uso. Llegar a acuerdos para la accesibilidad. - Interpretación. Interior y exterior atractiva. - Señalización. Atractiva de los recorridos. - Edición de guía de los posibles itinerarios a incluir. <p>Se considera conveniente que en la creación de la ruta se incluyan puntos de parada complementarios como tabernas o comercios tradicionales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
		Creación de rutas marítimas panorámicas por toda el litoral del SIBE	<p>Se necesita diseño, recorridos y selección de enclaves. Esta ruta se podrá realizar de manera libre con embarcación propia u organizada y guiada. Básicamente consisten en la visualización de diversos enclaves desde el agua hacia la cosa, unido a la experiencia de embarcar.</p> <p>La gestión corresponderá a la empresa encargada de la gestión del centro de actividades acuáticas.</p> <p>Para ello junto al diseño de las rutas, sería necesario la puesta en valor de los elementos necesarios, y elaboración de material de difusión/información</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
		Creación del Museo de Arte en la Naturaleza	<p>Localización: Belyounech.</p> <p>Mediante la adecuación de una zona natural anexa al núcleo urbano.</p> <p>Permitirá realizar eventos anuales invitando a artistas que cederán sus obras que permitirán incrementar el patrimonio cultural.</p> <p>Organización de Cursos de Arte para niños y adultos, concursos de pintura al aire libre, etc.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>

	Programa: Aprovechamiento de los Recursos etnográficos de la zona para la creación de productos turísticos	Recuperación fiesta tambores Belyounech	<p>Se trata de colaborar con un proceso ya iniciado, por el Ayuntamiento y los vecinos de Belyounech para conseguir una mayor proyección de esta fiesta y su inclusión en la oferta turística.</p> <p>Para ello se necesita partir de un Estudio e investigación de la fiesta que será recogido en el catálogo</p> <p>Posteriormente se realizaran actuaciones de promoción.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan junto con Ayuntamiento de Belyounech</p>
		Revalorización y recuperación del elemento agua	A través del proyecto de la ruta se realizara este proyecto
		Elaboración de un catálogo de la etnografía de la zona	<p>Este proyecto pretende convertirse en un instrumento eficaz para el aprovechamiento de los bienes etnográficos existentes en la zona como vía del desarrollo de todo su potencial turístico.</p> <p>Se concibe como un Inventario de elementos etnográficos emblemáticos: Se trata de un inventario cualificado, no exhaustivo, para una vez seleccionados aquellos más emblemáticos realizarles una cuestación que nos dé a conocer toda la información necesaria para detectar su viabilidad como recurso para su uso turístico,</p> <p>. Así tendremos la información necesaria para conocer el bien, su uso actual y potencial, su valor, sus posibilidades de adecuación, su consideración social, sus posibilidades, etc.</p> <p>Ello supondrá un trabajo que no busca el listado de todos los bienes, sino que una vez conocidos, los investiga -en todas sus dimensiones de interés- y los categoriza, asignándoles un potencial a considerar para una estrategia de consolidación y aprovechamiento social.</p> <p>El inventario completo constara de los siguientes apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Inventario de recursos etnográficos la parte descriptiva y la valoración. 2.- Informe de valoración: Se trata de un documento en el que se interpreta toda la información recogida en los registros cualitativos de las fichas y se representa mediante gráficos. Este sistema permite establecer el posicionamiento actual y potencial de los recursos. 3.- Conclusiones: Informe en el que se recogen las conclusiones que se desprenden del análisis realizado. 4.- Catálogo: Documento en el que se relaciona la información descriptiva recogida en las fichas. <p>Como mínimo recogerá la siguiente clasificación: Arquitectura tradicional- Gastronomía – Fiestas – Artesanía – Oficios – Leyendas – Equipamientos</p>

			<p>– infraestructuras – practicas curativas – música – otras. Su elaboración será a través de los organismos públicos correspondientes.</p>
		Plan de recuperación de la etnografía a partir del catálogo.	<p>Se trata de diseñar y ejecutar las actuaciones necesarias para desplegar todo el potencial desvelado por el catálogo. Realiza: ente gestor del plan junto con Ayuntamiento de Belyounech</p>
		Actuaciones para la Recuperación artesanías	<p>Dado el valor de las artesanías se recogerán en plan aparte las actuaciones referidas a la misma. Realiza: ente gestor del plan junto con Ayuntamiento de Belyounech</p>
		Recuperación del antiguo Zoco-Mercado en Belyounech	<p>Se trata de colaborar con un proceso ya iniciado, por el Ayuntamiento y los vecinos de Belyounech para conseguir una mayor proyección de esta actividad y su inclusión en la oferta turística. Para ello se necesita partir de un acuerdo de colaboración con los organismos correspondientes. La captación de comerciantes. Posteriormente se realizaran actuaciones de promoción. Realiza: ente gestor del plan junto con Ayuntamiento de Belyounech</p>
		Revalorización y promoción del Mussen de Belyounech	<p>Se trata de colaborar con un proceso ya iniciado, por el Ayuntamiento y los vecinos de Belyounech para conseguir una mayor proyección de esta fiesta y su inclusión en la oferta turística. Para ello se necesita partir de un Estudio e investigación de la fiesta que será recogido en el catálogo Posteriormente se realizaran actuaciones de promoción. Realiza: ente gestor del plan junto con Ayuntamiento de Belyounech</p>
		Ruta de la gastronomía tradicional	<p>Las rutas y guías gastronómicas son habituales en cualquier destino turístico, tratando así de resaltar su calidad y singularidad en este aspecto. Al mismo tiempo, la diversidad de la gastronomía local, así como la calidad reconocida de sus materias primas, permite una multiplicidad de rutas e incluso la tematización y temporalización (según estaciones del año) de las mismas. Los itinerarios que formen parte de la iniciativa se realizarán a lo largo de todo el año e incluirán establecimientos que ofrezcan menús tradicionales de máxima calidad, con una relación calidad-precio competitiva y recetas elaboradas con productos autóctonos.</p>

			<p>Las rutas estarán abiertas a la participación de los establecimientos que aporten atractivo por su singularidad y su oferta gastronómica.</p> <p>Esta iniciativa podría ampliarse con una propuesta (guía) de actividades turísticas complementarias como visitas establecimientos del sector primario</p> <p>Las rutas se estructurarán en varios recorridos, uno genérico de todo el SIBE, y otros específicos por productos o elaborados.</p> <p>Su creación exige de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de componentes. Seleccionar y ordenar. - Puesta en valor. Rehabilitar y recuperar los que lo necesiten. - Señalización. Atractiva de los recorridos. - Edición de guía de los posibles itinerarios a incluir . <p>Llevar a cabo una campaña de impulsión dirigida a medios de comunicación y agentes de viajes.</p> <p>Este proyecto está relacionado con el proyecto de decálogo de calidad y será puesto en marcha por el centro general de visitantes del Jbel Moussa de manera general y por cada uno de los centros en su ámbito en los itinerarios específicos.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
		<p>Programa de creación oferta comercio tradicional</p>	<p>Red Tiendas del Jbel Moussa</p> <p>El comercio tradicional concebido como un bien patrimonial ofrece un potencial de primer orden en las políticas de desarrollo turístico.</p> <p>Los comercios junto con la restauración y el alojamiento conforman una serie de atractivos añadidos que juegan un papel crucial en la gratificación de los visitantes.</p> <p>En la zona esta actividad de gran tradición mantienen intactos productos y elaboraciones que son comercializadas en formas ancestrales que las dotan de un atractivo especial debido al valor de los productos y, sobre todo, a la forma de su comercialización y al estilo de los locales.</p> <p>Las tiendas de alimentación, de artesanía, y de productos autóctonos en general constituyen un exponente de la identidad cultural de estas poblaciones y una</p>

			<p>fuente importante de atracción y de cualificación de las visitas.</p> <p>Los pasos básicos serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los comercios existentes. - Detectar las posibilidades comerciales no cubiertas y promover la creación de establecimientos que las cubran. - Establecer los criterios de calidad necesarios para pertenecer al proyecto. (Decálogo) - Identificar cada establecimiento con imagen común. <p>Proponer publicidad común (papel de envolver, bolsas, etc.).</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
		<p>Plan de recuperación y potenciación de las huertas domesticas. Conectado con la tienda y con el mercado y suministro a la oferta turística.</p>	<p>Como actividad singular de la que se derivan productos locales de gran calidad se pretende potenciar esta actividad ofreciéndole posibilidades mejores para su comercialización, así contribuimos a poyar una manifestación tradicional a la vez que se genera actividad económica.</p> <p>Para ello se propone que estos productos se vendan en los establecimientos adheridos y en los centros de visitantes</p>

		Festival de historias contadas	<p>Localización: Oued Marsa</p> <p>Se pretende crear un evento de gran atractivo alrededor de los cuentacuentos.</p> <p>En Marruecos existe un gran número de herederos de una larga tradición oral, los cuentacuentos perpetúan este antiguo arte del relato</p> <p>. Las Historias contadas transportan a la audiencia hacia un mundo lleno de aventuras y viajes, un mundo mágico donde el Bien triunfa sobre el Mal Los auditores agrupados en círculo alrededor del cuentacuentos quedan tan absorbidos por el desarrollo de las historias que se olvidan del paso del tiempo.</p> <p>Los cuentos y los cuentacuentos forman parte de la cultura popular, os cuentos han permanecido anónimos durante mucho tiempo, demostrando que pertenecían a todos. Los cuentos pueden componerse de un aspecto moral mientras que otros explican las maravillas y horrores del mundo. El cuentacuentos ejerce su arte también para divertir y alegrar a su audiencia, con personajes grotescos o pintorescos, lugares imaginarios o idealizados... todo para que la audiencia pueda evadirse de la banalidad cotidiana.</p> <p>Sera organizado por el Ayuntamiento de Oued Marsa en colaboración con el ente gestor del plan.</p>
	Programa; Desarrollo de productos especializados	Dotación y Captación del turismo de avistamiento	<p>Este proyecto se realizará a través del proyecto de avistamientos ya descrito</p> <p>Relacionado con centro actividades acuáticas y actividades de avistamiento una vez consolidada esta oferta promocionar y difundir.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
		Dotación y Captación de turismo deportivo	<p>Se trata de una campaña de promoción de la zona como destino para la práctica deportiva sobre todo la relacionada con la montaña y el mar.</p> <p>mediante reuniones con las entidades encargadas de la gestión de las distintas instalaciones existentes en la zona y con deportistas de primer nivel en las especialidades que interese, con el objeto de conocer cuáles pueden tener una orientación turística, y por otro lado, definir cuáles son las principales deficiencias que impiden una correcta orientación y disponibilidad de los equipamientos al turismo deportivo</p>

			<p>Y esto en tres ámbitos:</p> <p>Organizando una campaña, Deporte para todos, promoción del deporte. Donde se faciliten los medios para la realización del deporte en varias disciplinas.</p> <p>Lugar de celebración de eventos. Algunos ya previstos en este plan.</p> <p>Lugar de entrenamiento para equipos y deportistas de elite.</p> <p>Para ello sería necesario con las infraestructuras necesarias.</p> <p>Se considera adecuado la elaboración de material promocional específico dirigido a los conductos habituales de este tipo de ofertas y demandas incorporado al paquete del producto total..</p> <p>Puede basarse en acuerdos con los distintos agentes encargados de la gestión deportiva y así poder ofrecer un catálogo de disponibilidades para el turismo, según la demanda existente durante el año. Este catálogo formará parte de la guía de recursos deportivos que será un elemento clave en la estrategia de promoción.</p> <p>Teniendo en cuenta las infraestructuras actuales y futuras, se deberá realizar una promoción conjunta con los distintos agentes públicos y privados implicados en el turismo deportivo para proyectar la imagen de la zona.</p> <p>Posteriormente, se detectará cuales son los clientes objetivo para las estrategias de marketing: turoperadores especializados y aquellos clientes finales que no requieran de intermediación previa. En cualquier caso, la promoción se intensificará en los distintos eventos culturales-deportivos que se realicen en la zona, estableciendo los contactos y adquiriendo el Know-how necesario para futuras acciones de marketing.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
		<p>Dotación y Captación de turismo idiomático</p>	<p>Localización: Varios establecimientos</p> <p>Definido por la Organización Mundial del Turismo (1991) como: «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural», en los últimos años, ha adquirido una gran relevancia y es una de las</p>

			<p>modalidades que está creciendo, en gran parte, por la necesidad creciente por el conocimiento y dominio de otras lenguas aunque también por su combinación con actividades lúdicas y turísticas.</p> <p>Este tipo de turismo despierta un alto interés por sus repercusiones económicas, ya que se combina con visitas a los atractivos culturales del país, el patrimonio sociocultural y el consumo de productos complementarios. El turista idiomático, además, es un buen prescriptor para difundir posteriormente las cualidades de un país, una región o una ciudad.</p> <p>Se propone la realización de una oferta idiomática de iniciación y perfeccionamiento del árabe, incluida en paquetes de viaje, estancia y turismo.</p> <p>Para ello se utilizarán los establecimientos hoteleros y las actividades turísticas previstos en este plan sobre todo en el albergue juvenil.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
	Programa de inversión de productos locales en el mercado turístico	Talleres nuevos productores	<p>El previsible crecimiento de visitantes ampliara la demanda de productos de primera necesidad Alimentación y necesidades básicas junto a productos más claramente turísticos como artesanías.</p> <p>Con este proyecto se intenta que esos productos se generen por los ciudadanos de la zona generando mayor creación de actividad económica.</p> <p>Se celebrarán jornadas para la concienciación y la formación de nuevos productores que cubran esta necesidad.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
		Puesta en valor de Productos gastronómicos y artesanales existentes	<p>Se pretende una campaña de puesta en valor y recuperación de algunos productos autóctonos de la zona, que se van abandonando así como colaborar en la diversidad de productos a partir de los recursos de la zona y que actualmente no se elaboran.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>
		Red de tiendas del Jbel Moussa	<p>Se conciben como establecimientos asociados a centros de visitantes, comercios existentes y restaurantes. Basadas en el decálogo y plan de calidad, resultado de emprendedores locales y con productos autóctonos.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan.</p>

Incorporación de la Sostenibilidad y Calidad Turística			
	Programa de concienciación turística	Elaboración de folleto.	<p>Se elaborará un folleto resumen del valor del turismo como motor de desarrollo y la necesidad del compromiso con la sostenibilidad.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
		Reuniones de presentación del folleto.	<p>Se presentara a todos los agentes territoriales y a los vecinos en general.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
	Programa de capacitación turística	Realización de talleres y cursos de formación específica por profesiones.	<p>Hay que señalar que ya existen otros proyectos concurrentes como el el elaborado por al AACID en el que se estudian las necesidades y se realizan propuestas formativas en este ámbito.</p> <p>Se trata de crear una oferta formativa para las profesiones, por iniciativa propia o apoyadas en otros planes que habilite a los ciudadanos sobre todo jóvenes para incorporarse a las distintas empresas turísticas con un buen nivel de cualificación.</p> <p>Para ello se realizaran talleres y cursos muy prácticos en los que aprender las habilidades y los conocimientos básicos necesarios para la práctica de una serie de profesiones establecidas a priori como de mayor demanda laboral en la actualidad y el futuro inmediato.</p> <p>Los diferentes Cursos del Programa de Formación estarán dirigidos tanto a profesionales en activo (empresarios y gerentes o responsables de establecimientos y empresas, y –en otro nivel- al personal de servicios de estas empresas) para su reciclaje, como a interesados en formación ocupacional, para lo cual deberá apoyarse la creación de bolsas de trabajo y la posibilidad de realizar prácticas en las empresas del sector.</p> <p>Los Cursos tendrán como objetivo la formación en temas básicos (restauración y gestión de recursos) pero abordados desde criterios de adaptación y adecuación a las características de la demanda actual, generalmente proveniente de turistas cada vez más informados y más exigentes), así como en aspectos más novedosos pero igualmente necesarios: gestión de las pymes (nuevos emprendedores y turismo rural), idiomas, y de forma prioritaria, la formación para la aplicación de criterios de sostenibilidad y la formación en nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.</p> <p>Especial atención se prestara al Desarrollo de Cursos básicos de Inglés y francés Turístico dirigidos a comerciantes, y otros agentes locales que interaccionen con el</p>

			<p>turista</p> <p>Realiza: ente gestor del plan en colaboración con organismos competentes.</p>
		<p>Colaboración con las entidades responsables en la puesta en marcha de un plan de educación de adultos adaptado a las necesidades específicas de la zona.</p>	<p>Se trata de promover junto con los organismos correspondientes curso de educación de adultos para alfabetización de manera continua en todos los núcleos poblacionales principales.</p> <p>Realiza: ente gestor del plan en colaboración con organismos competentes.</p>
		<p>Plan de formación ocupacional en colaboración con otras entidades según sus programas.</p>	<p>Aprovechando la oferta formativa a través de la cooperación internacional con entidades que se dedican a esto. Asociaciones de empresarios, sindicatos, ongs.</p> <p>Se organizaran talleres de formación ocupacional relacionados con el turismo</p> <p>Realiza: ente gestor del plan</p>
Programa: Desarrollo del potencial emprendedor en el sector turístico		<p>Transferencia de conocimiento. Exterior</p>	<p>Organización de encuentros e intercambios para el conocimiento de otras experiencias exitosas en el exterior del país.</p> <p>Se realizará un diseños según necesidades específicas (relacionadas con otros planes de formación concurrentes AACID)</p> <p>SE organizaran en colaboración con Universidades del país y de fuera.</p>
		<p>Transferencia de conocimiento. Interior en la Reserva</p>	<p>Organización de encuentros e intercambios para el conocimiento de otras experiencias exitosas en el interior del país.</p> <p>Se realizará un diseño según necesidades específicas (relacionadas con otros planes de formación concurrentes AACID)</p> <p>SE organizaran en colaboración con Universidades del país y de fuera.</p>
		<p>.Celebración de jornadas y encuentros de emprendedores de la zona</p>	<p>Realización de unas jornadas que, bajo el paraguas de la formación, hagan partícipes a las empresas turísticas y las involucren en el desarrollo económico local paralelo a su éxito empresarial promoviendo la aparición de emprendedores.</p>

	Programa de calidad turística	Elaboración de Decálogo	<p>El diagnóstico realizado pone en evidencia que el desarrollo del turismo en la zona precisa de una recualificación de ciertos establecimientos hoteleros y de restauración a la vez que una nueva dotación de éstos que, por un lado, se adecue a los segmentos de mercado que constituyen los “targets” de este plan, y, por otro, confieran a la ciudad una cierta personalidad desde este punto de vista, siempre bajo la premisa de propiciar una oferta que los clientes lleguen a percibir como de calidad.</p> <p>La apuesta por la calidad turística que realiza este plan ha de verse reflejada, también, en la apuesta por una oferta de alojamiento y restauración capaz de generar un mayor valor añadido, a través de los servicios que ofrecen esos establecimientos y de su capacidad para adecuarse mejor a segmentos como el familiar, que se desean potenciar. Para ello es preciso tanto re cualificar establecimientos ya existentes como propiciar la creación de otros con estas características.</p> <p>Se elaborarán dos uno de alojamientos y otro de restauración, en un futuro se podría incluir comercios, por el órgano gestor de este plan y se difundirá en toda la zona, recogiendo los estándares exigidos, los beneficios esperados y el proceso ara adherirse,</p>
		Plan de adhesiones	<p>El plan de adhesiones comenzará una vez difundido el decálogo y permanecerá de manera continuada. NO obstante en una primea fase se prevé una mayor labor, dado el proceso de transición que se espera de los establecimientos existentes.</p> <p>El proceso será:</p> <p>Presentación de solicitud normalizada, una para alojamiento y otra para restauración.</p> <p>Informe para el cumplimiento del decálogo por parte de el órgano gestor.</p> <p>Ejecución de medidas.</p> <p>Distintivo final si procede, con carácter anual y revisable anualmente.</p>

		<p>Actuaciones de fomento para la renovación de la planta turística existente</p>	<p>En este sentido, la administración podría estudiar el establecimiento de un programa de ayudas financiero-fiscales para las inversiones en recualificación de establecimientos existentes, además de hacer una labor de información y asesoramiento acerca de las ayudas de otras Administraciones a las que puedan acogerse</p>
<p>Mejora del Posicionamiento en los mercados</p>			
	<p>Programa: Creación y desarrollo de la imagen turística de la zona</p>	<p>Concurso de ideas entre agencias nacionales para la creación de la imagen turística de la zona</p>	<p>Se pretende la creación de una imagen homogénea y potente de nuestro destino, se aconseja para ello, la Contratación de una agencia especializada que diseñe la imagen corporativa de la zona con las siguientes indicaciones:</p> <p>Determinación del lema o idea fuerza.</p> <p>Desarrollo de logotipo y del manual de identidad corporativa o visual.</p> <p>Deberá recoger las globalidades del concepto pero respetando las individualidades que caracterizan al SIBE: sol y playa, cultura, naturaleza y fenómeno religioso.</p> <p>Dicha imagen corporativa deberá ser utilizada una vez diseñada, por todos los agentes sociales, tanto públicos como privados.</p> <p>Deberá mostrar un valor diferencial y resaltar las singularidades.</p> <p>ser la genérica de lanzamiento de la nueva imagen del municipio.</p>
		<p>Desarrollo de la imagen turística de la zona.</p>	<p>Una vez diseñada la imagen corporativa sería conveniente la puesta en marcha de una campaña de genérica que, por un lado, difunda la nueva imagen del SIBE y, por otra sea el inicio de los específicos esfuerzos de promoción que, integrados en el Plan de Marketing habrá que realizar.</p> <p>Se trataría de realizar una campaña marco que ubique al SIBE como un destino turístico al alcance de todos, de calidad y con una gran variedad de posibilidades y opciones.</p> <p>Esta campaña genérica deberá tener en cuenta lo siguiente:</p> <p>Debe utilizar la nueva imagen corporativa.</p> <p>Debe integrar todos los destinos y alternativas.</p>

			<p>Debe cumplir con los objetivos de vencer la imagen de dispersión creada hasta la fecha y empezar a buscar la desestacionalización.</p> <p>Debe mostrar las bondades de los diferentes destinos pero con algo complementario.</p> <p>Debe conseguirse un alto valor percibido.</p> <p>Se trata de una campaña de arranque, de lanzamiento de la nueva imagen, previa a acciones específicas, con el objetivo claro de crear expectación.</p> <p>La campaña contribuirá, de forma eficaz, a conseguir una apuesta más fuerte por parte de los intermediarios turísticos.</p>
	<p>Programa: Fortalecimiento de la cooperación con los agentes turísticos públicos y privados para la mejora de Promoción y Comercialización</p>	<p>Mejora e incentivación de las empresas turísticas a través del apoyo de la Administración</p>	<p>Para ayudar en esta tarea, se elaborará un programa de acciones de información, sensibilización y formación para empresarios y para futuros emprendedores, con especial incidencia en las nuevas tendencias del marketing turístico.</p> <p>En este sentido, la administración podría estudiar el establecimiento de un programa de ayudas financiero-fiscales para las inversiones en recualificación de establecimientos existentes, además de hacer una labor de información y asesoramiento acerca de las ayudas de otras Administraciones a las que puedan acogerse</p>
		<p>Realización de talleres con participación pública y privada, para el establecimiento de criterios de calidad.</p>	<p>Ofrecer la posibilidad de obtener información de manera sistemática y constante a los empresarios y responsables de establecimientos y empresas de servicios turísticos sobre aplicación de sostenibilidad a sus empresas y proyectos. Para la puesta en marcha de este plan de formación para la gestión sostenible de calidad de las empresas del sector turístico en la zona se plantean los siguientes hitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se establecerá un lugar específico – oficina del ente gestor del plan- <p>que tenga como función ofrecer información sobre sostenibilidad aplicada al sector turístico, dirigida tanto a nuevos proyectos como a mejorar la gestión de establecimientos y empresas de servicios turísticos ya operativas. Para ello habrá de formarse y prepararse a al menos una persona que atienda los requerimientos de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como elemento complementario informativo, se elaborará y se pondrá a disposición de los empresarios y responsables de empresas del sector turístico los

			<p>Manuales de buenas prácticas elaborados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán Jornadas y talleres sobre Sostenibilidad en el Sector Turístico, que permitan establecer contacto con el sector y mantenerlo informado sobre nuevos aspectos que vayan surgiendo en este campo e insistir en información de base sobre sostenibilidad en función a la respuesta que vaya dando el sector a lo largo del tiempo.
	<p>Programa: Difusión de las nuevas tendencias de marketing turístico</p>	<p>Creación y promoción de una campaña de marketing viral</p>	<p>Se necesita contar con un instrumento eficaz que contribuya a analizar en profundidad el producto a promocionar, estudiar la competencia, y nuevas tendencias, establecer los cauces más adecuados de la promoción y comercialización, organizar y controlar las inversiones. Poniendo en valor recursos turísticos hasta el momento insuficientemente aprovechado s.</p> <p>Para ello resultará necesario profundizar en la segmentación de la promoción que deberá aplicarse a la batería de acciones y promociones específicas que deberá desarrollarse a corto y medio plazo y referidas al SIBE y su entorno como destino turístico vinculado a la naturaleza y el entorno rural Dicha campaña de Marketing debería recoger cuando menos los siguiente conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase de análisis de toda la información relevante sobre recursos internos y competencia en destinos iguales o similares, incluyendo definición de producto o productos, posicionamiento de los mismos y de la competencia y análisis comparativo de precios. - Identificación de fortalezas y debilidades. - Formulación de supuestos y previsión de futuro. - Establecimiento de objetivos por productos y épocas del año. - Establecimiento de las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos propuestos (desestacionalización, incremento de la calidad, lanzamiento de nuevos productos, cambios de imagen de los ya existentes, etc.). - Enumeración de programas y medidas concretas con calendario y responsabilidades, debiendo incluir tanto las relativas al producto (mejora, creación o adaptación) como las que conciernen a promoción y mejoras en los sistemas de comercialización y posicionamiento de los distintos productos en los mercados emisores. - Elaboración de presupuesto y calendario de inversiones.

			<p>- Establecimiento de los sistemas de seguimiento y control de las medidas implantadas.</p> <p>Realiza: ente gestor del Plan</p>
		<p>Colaboración con los tour-operadores internacionales para fomentar la presencia de información del destino en los principales sitios webs</p>	<p>Es fundamental que se consoliden acuerdos con empresas o instituciones ligadas con la comercialización de los productos turísticos similares a nuestro destino. Debiéndose enfocar en dos direcciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En agentes especializados en Turismo Específico, para lo cual los acuerdos se deben ir realizando progresivamente, a medida que vayamos creando nuestros productos. ▪ En empresas más generalistas que directamente se puedan interesar en nuestro destino, o que les interese desplazar a los turistas de las zonas cercanas. <p>Para alcanzar estos objetivos se proponen, entre otras, las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de Fam-Trips (viajes de familiarización).
	<p>Programa: Posicionamiento de la marca en el exterior mediante actuaciones puntuales</p>	<p>Elaboración de un dossier de presentación del destino dirigido principales tour-operadores de los países origen de demanda</p>	<p>Supone la elaboración del dossier y su envío y presentación a tour operadores</p> <p>Realiza: Ente gestor del Plan en colaboración con las entidades públicas competentes.</p>
		<p>Asistencia a ferias nacionales e internacionales del sector</p>	<p>Asistencia conjunta del todo el territorio, oferta y productos bajo una imagen común, de manera progresiva a ferias para presenta nuestro destino.</p> <p>Realiza: Ente gestor del Plan en colaboración con las entidades públicas competentes.</p>

Mejora de la gestión de la biodiversidad			
	Programa: Información y sensibilización a la población del SIBE	Información y sensibilización para niños	Se trata de avanzar en la mejora de la gestión de la biodiversidad mediante Actividades de información y sensibilización para niños mediante los medios y la formulas adecuadas a su edad. Realiza: Ente gestor del Plan
		Información y sensibilización para la población adulta	Se trata de avanzar en la mejora de la gestión de la biodiversidad mediante Actividades de información y sensibilización para la población adulta mediante los medios y la formulas adecuadas a su edad y nivel. Realiza: Ente gestor del Plan
		Información y sensibilización sectoriales	Se trata de avanzar en la mejora de la gestión de la biodiversidad mediante Actividades de información y sensibilización para los distintos sectores productivos mediante los medios y la formulas adecuadas a su ámbito y demanda Realiza: Ente gestor del Plan
	Programa: Profundización en el conocimiento de la Biodiversidad	Proyecto de Investigación sobre Ecosistemas y Biodiversidad del SIBE	Se trata de un proyecto de investigación en colaboración con la Universidad que profundice en los ecosistemas y biodiversidad del SIBE y su posterior publicación como instrumento que permita las buenas prácticas y facilite la promoción de los valores existentes. Realiza: Ente gestor del Plan junto con la Universidad.
		Plan para el conocimiento y gestión de la población de macacos	Dada la fragilidad y la necesaria especialización para el manejo de este recurso, relacionado con el proyecto de avistamientos de macacos descrito anteriormente, se hace necesario un mejor conocimiento de estos grupos, así como el conocimiento de experiencias similares exitosas, y la fijación de criterios de manejo que permita un aprovechamiento de este recurso sostenible y respetuoso. Realiza: Ente gestor del Plan junto con la Universidad.
	Programa. Mejora de las condiciones de biodiversidad	Plan de Eliminación de Déficits Ambientales.	En la actualidad existe un conjunto de déficits ambientales en los entornos de los núcleos urbanos (acumulación de basuras, restos de canteras ilegales, zons degradadas de vegetación, etc.) sobre el que es necesario actuar, tanto por cuestiones de salubridad como para eliminar el efecto ambiental y paisajístico, actuando para la mejora de la biodiversidad. Esto es también fundamental en el proceso de promoción turística de la zona. Realiza: Ente gestor del Plan

	Programa. Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el frente litoral del SIBE Jbel Moussa	Proyecto de Investigación para el Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el SIBE.	<p>Existe poca información sobre la Biodiversidad del SIBE en su concepción global. Desde la Universidad Abdelmalek Essâadi se están desarrollando investigaciones sectoriales sobre aspectos de la Biodiversidad. Es necesario abordar un Proyecto que establezca los niveles actuales de Biodiversidad y permita su seguimiento continuado.</p> <p>Una vertiente importante de estas investigaciones será su transmisión a la sociedad y especialmente a las poblaciones locales del SIBE a través de Programas de Información y Sensibilización.</p> <p>Realiza: Universidad Abdelmalek Essaâdi, en coordinación con otros centros nacionales e internacionales.</p>
		Constitución de una Comisión de Seguimiento de los resultados del Proyecto	<p>Para hacer más eficaz tanto el proceso investigador como la aplicación de los resultados que se vayan obteniendo a través del Proyecto de Investigación. Se creará una Comisión de Seguimiento, en la que debe estar presente el Alto Comisariado de Aguas y Bosques y Lucha Contra la Desertificación, como entidad responsable de la gestión del SIBE.</p>
Articulación del territorio			
	Programa: Mejora de la movilidad interior	Mejora de Accesibilidad a enclaves turísticos: Punta Cires, Punta Leona, Ballenera.	Se trata de mejorar los accesos a algunos de los enclaves fundamentales de la osta a través de arreglo de caminos y señalización.
		Actuaciones de ordenación de los flujos de visitantes a playa desde núcleos urbanos	Se trata de mejorar los accesos a la playa desde los núcleos urbanos a través de arreglo de caminos y señalización.
	Programa: Mejora de la comunicaciones con el área de influencia	Creación de puntos de atraque para pequeñas embarcaciones para llegada por mar a los tres núcleos de costa	<p>Supone la construcción de los sistemas más adecuados que permitan el atraque de pequeñas embarcaciones de recreo apoyándose en algunas realidades ya en macha como el IPA de Belyounech.</p> <p>El objetivo es conseguir que embarcaciones de puertos cercanos puedan trasladarse y atracar en la zona por cortos periodos.</p> <p>Su gestión y explotación puede ser privada mediante adjudicación de los órganos competentes.</p>

		Asegurar la presencia de nuestra oferta en destinos del área de influencia consolidados a través de la distribución de material promocional en las oficinas de información de las grandes ciudades	Se trata de la divulgación de información de la zona y los productos en los distintos municipios de la zona y del entorno mediante publicaciones y en soportes publicitarios. Esto supone acuerdos previos de colaboración con los receptores de esta información. Realiza: Ente gestor del Plan
		Asegurar la presencia de nuestra oferta en la costa española a través de la distribución de material promocional en las oficinas de información de las ciudades y operadores privados	Se trata de la divulgación de información de la zona y los productos en los distintos municipios de la costa española mediante publicaciones y en soportes publicitarios. Esto supone acuerdos previos de colaboración con los receptores de esta información. Realiza: Ente gestor del Plan
	Programa: Desarrollo plan de señalización	Señalización de núcleos urbanos	<p>La señalización de los núcleos, recursos, oferta y elementos de interés en la zona es una de las actuaciones clave para una adecuada visita. Hay que tener en cuenta que la señalización se hace a nivel de SIBE y que debe ser autorizada por el órgano competente.</p> <p>La señalización tiene como objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ofrecer una imagen homogénea de la oferta. Articular los distintos espacios de interés del SIBE. Facilitar el flujo de visitantes. Identificar aquellos elementos relevantes de nuestra oferta. <p>Para ello son necesarios los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - Creación de una marca y soportes comunes para toda la señalización. 2. - Seleccionar los elementos de interés. 3. - Establecer los recorridos más adecuados. <p>Las tipologías de señalización habrán de ser:</p> <p>De presentación: croquis y mapas de todo el recorrido.</p>

			<p>De dirección: señales de situación y dirección a las propuestas, bienes, equipamientos, infraestructuras, monumentos, servicios, etc.</p> <p>De identificación: paneles explicativos de cada elemento de interés.</p> <p>Para el diseño de los soportes se aconseja el uso de material de granito tradicional.</p> <p>Siendo esto genérico para toda la señalización con este proyecto se pretende la señalización con estos criterios de los núcleos urbanos que conforman el SIBE</p>
		Señalización de recursos turísticos	Se trata de señalar la localización de los distintos recursos incluidos en nuestra oferta.
		Señalización de oferta	Se trata de la señalización de la localización de los distintos componentes de nuestra oferta, equipamientos, alojamientos, restaurantes, centro de visitantes, etc.
		Identificación de recursos principales	<p>La contemplación y disfrute de los bienes, exige una identificación clara de lo que estamos viendo y un cierto conocimiento de su historia y sus significados.</p> <p>Esta medida supone la identificación e interpretación de cada bien mediante panel exterior en la cercanía de cada uno.</p>
Conocimiento ,Innovación y Competitividad del destino			
	Programa: Instrumentos de información turística	Sistema de información turística y asistencia al turista	<p>Una vez consolidada n muestra oferta, se trata de instaurar un sistema de información y asistencia turística que cubra todas las necesidades de los flujos esperados de visitantes.</p> <p>Este sistema debería ser homogéneo y centralizado implantándose en el territorio mediante una red de oficinas de información turística y con instrumentos y herramientas basadas en las nuevas tecnologías..</p>
	Programa de investigación	Producción de conocimiento vinculado con el turismo en el SIBE	<p>Se trata de generar conocimiento que permita ampliar la riqueza de nuestros recursos y la calidad de la gestión de nuestra oferta turística.</p> <p>Su realización se haría en colaboración con la Universidad y tras su publicación se diseñaría una campaña de difusión , para que llegue a toda la población.</p>

	<p>Programa: Integración de las Tics en los procesos de promoción y comercialización</p>	<p>Programas formativos dirigidos al empresario turístico, para fomentar las aplicaciones informáticas como herramientas de gestión de empresa y mejora de competitividad</p>	<p>Plan específico de familiarización con el uso de ordenadores, aplicaciones y redes para la gestión empresarial.</p> <p>Realiza: Órgano gestor en colaboración con órganos competentes.</p>
		<p>Creación de un portal web con información del destino así como la oferta turística existente.</p>	<p>Además de cómo herramienta de gestión y promoción se propone que en la Web prevista se diseñe como forma de participación de la población en el desarrollo turístico, un foro de discusión en el que los ciudadanos puedan opinar y colaborar sobre la ejecución de este Plan y la actividad turística en general de la zona</p> <p>Algunas de las <u>recomendaciones</u> a incluir en la Web son:</p> <p>Creación de Central de Reservas On-line, a través de un intermediario virtual existente. En este sentido, el ente gestor tendrá que fomentar la integración de los establecimientos</p> <p>Crear una zona de uso restringido para el sector privado; intranet para distintos órganos y empresas.</p> <p>En este sentido se podría establecer un protocolo de intercambio de información sobre las diferentes opciones turísticas, programaciones de actos y eventos de interés, de manera que todos los agentes, públicos y privados, tengan acceso tanto a incluir información de su empresa o institución, como a informarse sobre la de los demás intervinientes.</p> <p>Dotar de herramientas para un mejor acercamiento de la información al usuario:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Sistemas de localización ii. Planificador de viajes. iii. Orientarse y llegar. iv. Descargar contenidos de entretenimiento o información adicional. v. Compartir experiencias. vi. Blog.

			<p>Incorporación de herramientas para la gestión de la información turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Sistemas de información geográfica. ii. Sistemas de e-marketing. iii. Sistemas de relación con el cliente (CRM). iv. Sistemas virtuales de turismo, ocio y deporte. Realidad virtual aplicada a: turismo (paseos virtuales), y a entretenimiento y deporte (mejora de técnicas deportivas). v. Herramientas informáticas para la gestión del sistema de calidad. vi. Vídeo-conferencia y vídeo-vigilancia. vii. Tecnologías de la información e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza del turismo (e-formación).
		<p>Apoyo a las empresas turísticas para la creación de webs independientes vinculadas al portal común</p>	<p>Elaboración de una campaña de apoyo a través de información y asesoramiento para la creación de webs propias.</p> <p>Realiza: Ente gestor del Plan</p>
Gestión del destino			
	<p>Programa de fortalecimiento del sector público</p>	<p>Pacto por el turismo</p>	<p>Resultado del consenso de todas las fuerzas económicas y sociales del territorio, se trata de un instrumento basado en un acuerdo para impulsar el desarrollo del sector en un marco de sostenibilidad económica, social y medioambiental, mediante una hoja de ruta que identifique las estrategias necesarias.</p> <p>Con un modelo basado en el "diálogo y la concertación social" incluyendo la generación de empleo estable y de calidad, a través de desestacionalización, la investigación y la búsqueda de nuevos yacimientos asociados a la actividad turística. Asimismo, recogerá la necesidad de cooperación entre administraciones y sector privado, otro objetivo deberá ser el "impulso a la excelencia" a través de la calidad, la innovación y el apoyo a empresas y al emprendimiento, mediante líneas de crédito dirigidas a proyectos que permitan modernizar la oferta turística de la zona. Igualmente en el ámbito normativo, el acuerdo debe apostar por el desarrollo reglamentario de leyes específicas turísticas que reglamente el sector.</p>

		Bolsa de trabajo turístico	<p>A través del órgano gestor del plan se convendrá con empresarios la creación de una bolsa de trabajo en el ámbito turístico con dos funciones asesorar y concentrar las necesidades de mano de obra de las empresas y los demandantes de empleo según perfil.</p> <p>Facilitará la contratación con criterios de equidad e idoneidad.</p> <p>Realiza: Órgano gestor en colaboración con empresarios y órganos competentes.</p>
Programa de fortalecimiento del sector privado		Promoción y fomento de inversiones turísticas	<p>Se realizará un catalogo de oportunidades para la inversión que se distribuirá en el país y fuera y se atenderán las demandas de información de los inversores.</p> <p>Realiza: Órgano gestor.</p>
		Asistencia técnica y fomento a las PYMES del sector	<p>Se trata de facilitar todos los trámites de constitución y de viabilidad empresarial a los nuevos empresarios o emprendedores, a través de la oficina del órgano gestor.</p>
		Orientación de la inversión privada a las necesidades del destino	<p>Se trata de identificar las posibilidades de negocio que se vislumbran con el futuro desarrollo turístico del municipio y la aplicación del presente Plan, así como de la necesidad de participación del sector privado.</p> <p>Posteriormente se asesorara tanto a empresarios existentes como a inversores dispuestos a apostar por iniciativas empresariales en este sector.</p>
Programa: Creación órgano mixto gestión		Gestión del plan	<p>La gestión del plan incluye atender las necesidades derivadas de la ejecución de las actuaciones del presente plan. Para ello será fundamental realizar labores entre administraciones, con los agentes locales, empresarios y ciudadanos.</p> <p>Al mismo tiempo en la fase de ejecución del plan deberá prestar servicios de información, asesoramiento y acompañamiento en diversos planos.</p> <p>Por todo lo cual se cree necesario la creación de un órgano específico con tres niveles:</p> <p>Un estamento consultivo, formado por las distintas administraciones implicadas.</p> <p>Un estamento administrativo, que atienda las necesidades del ente</p> <p>La figura de un gerente con asesorías externas puntuales que dirija todo el proceso.</p>

		Gestión de la oferta resultante	Una vez concluida la fase de ejecución de los proyectos expuestos es de prevé un cambio sustancial en el destino que exigirá de formas de gestión más autónomas y especializadas.
--	--	---------------------------------	---

VII RECOMENDACIONES:

En este apartado de Recomendaciones identificamos una serie de iniciativas que se consideran imprescindibles para la consolidación de este destino turístico, pero que no se incluyen como proyectos al exceder el ámbito de este Plan y corresponder a otras instancias administrativas, de ahí que se fijan como recomendaciones deseables.

Propuestas de regulación de prestadores turísticos.

Dada la precariedad con que se vienen prestando servicios de restauración y alojamiento es necesario que junto con el decálogo de calidad expuesto se acometan iniciativas de reglamentación de estas actividades.

Construcción de carretera de conexión de Imzala con la N16 y comunicación de la zona Alta y la Baja.

Tratándose de un enclave de gran interés su mayor dificultad es la accesibilidad, que en la actualidad no se comunica con la N 16, auténtico eje vertebrador.

Terminación de asfaltado en Oued Marsa desde Horras a la N 16.

Esta iniciativa permitiría, entre otras cosas, facilitar el acceso a la zona de Horras de gran interés, cerrar el circuito completo de vista a Oued Marsa sin tener que volver por nuestros propios pasos y reactivar la zona conectándola más directamente con el N 16

Construcción de carretera en Dalia para crear circuito de una única dirección.

La carretera de Dalia es estrecha, está en mal estado y soporta dos sentidos lo que provoca un caos de tráfico sobre todo en verano para acceder a la playa. De ahí que se proponga la construcción de un nuevo acceso que creara un circuito de una sola dirección y varias zonas de aparcamiento.

Crear Red de transporte público en todo el SIBE.

Es imprescindible para el desarrollo turístico, además de lo que supondría como avance social, el poder trasladarse en el interior del SIBE con medio de transporte público.

Se trata de un servicio de bus o microbús que conecte el Tánger med y Ceuta con el Sibe y otro de interconexión de todos los núcleos poblacionales del mismo.

Facilitar la apertura en ambos sentidos, al menos peatonal, a través de la verja con Ceuta.

Aún se recuerda la oportunidad que para los ciudadanos de Belyounech suponía el acceso para el trabajo y el comercio con Ceuta. Tras el cierre las comunicaciones entre ambas ciudades fronterizas es muy dificultoso y costoso para los usuarios la realización de este trayecto. De cara a mejorar esta situación, a la par que aprovechar la oportunidad turística que supone la facilidad de conexión entre ambas ciudades, se

propone se permita y habilite el acceso mediante la apertura de la verja en principio para personas y posteriormente también para vehículos. Esto supondría una puerta de entrada de visitantes directos desde Ceuta.

Sistema de transporte público de conexión con Tánger Med, Castillejos y Ceuta, Tetuán.

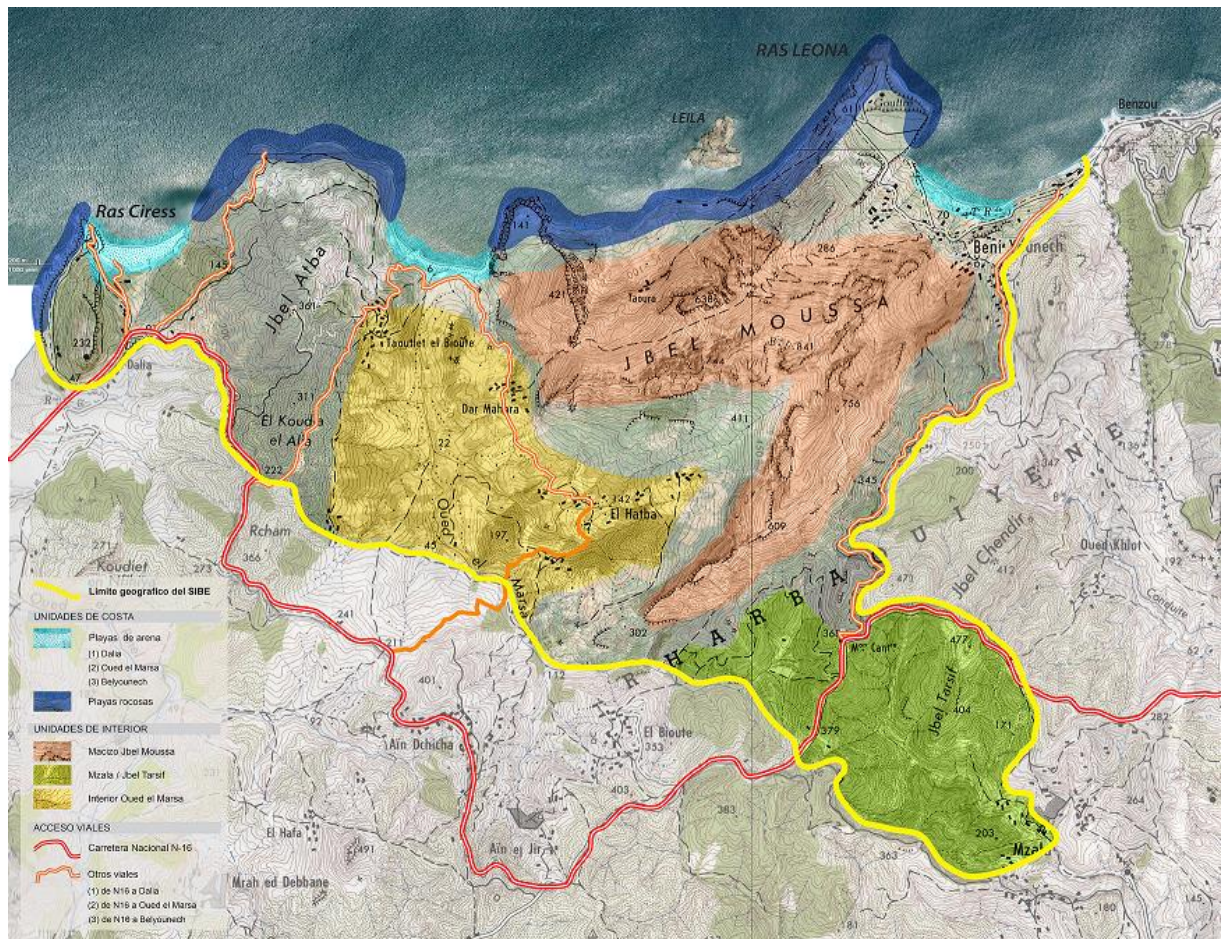
Tras las actuaciones previstas en el Plan de Desarrollo Turístico, se prevé el flujo de visitantes desde las ciudades del entorno cercano, de ahí la necesidad de contar con transporte público adecuado que conecte Tanger Med con Castillejos y Ceuta y Tetuán.

VIII REPRESENTACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS PROPUESTOS.

Una vez revisadas por parte de la UCO y consensuado el contenido del Plan de Acción se realizará el Mapa con la localización de los principales productos turísticos.

El mapa que se adjunta no corresponde por tanto al mapa definitivo, sino al Mapa de Zonificación Turística.

Se identifican en sus correspondientes unidades territoriales algunos de los productos principales que conformaran el futuro mapa turístico del SIBE.



IX CRONOGRAMA CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO.

Se representan los distintos proyectos y se sitúan en plazos según prioridad, secuencia y sinergias previstas para una implementación racional y eficaz i eficiente que asegure la fuerza de los impactos deseados.

LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	CORTO 0 a 2 años	MEDIO 2 a 4 años	LARGO 4 años adelante
Creación de una oferta turística integral				
	Programa: Incorporar nuevos espacios a la oferta turística		Construcción de ventanas del paisaje en puntos estratégicos Ventana de Europa Ventana de África Ventana de la mujer dormida Ventana espiritual	Construcción de ventanas del paisaje en puntos estratégicos Ventana de Europa Ventana de África Ventana de la mujer dormida Ventana espiritual
		Plan especial de potenciación turística del macizo Jbel Moussa.		
			Promover construcción de obras de interés turístico	Promover construcción de obras de interés turístico

		Adquisición y rehabilitación de las edificaciones de la ballenera	Adquisición y rehabilitación de las edificaciones de la ballenera	
Programa. Mejora de la oferta de playa		Mejora de accesos y Ordenación de los flujos hacia la playa desde N 16	Mejora de accesos y Ordenación de los flujos hacia la playa desde N 16	
		Fomento de la creación de empresas turísticas de oferta complementaria: actividades deportivas y de ocio en torno a la playa, etc.	Fomento de la creación de empresas turísticas de oferta complementaria: actividades deportivas y de ocio en torno a la playa, etc.	
		Mejora de las dotaciones y servicios.	Mejora de las dotaciones y servicios.	
Programa Fortalecimiento de la oferta básica		.	Creación de un complejo de turismo rural en Benyounech dentro del núcleo urbano. Que integre al turista en la forma de vida y hábitos locales	Creación de un complejo de turismo rural en Benyounech dentro del núcleo urbano. Que integre al turista en la forma de vida y hábitos locales
		Normalizar la situación y garantizar los mínimos de calidad y servicio necesarios prestados por alojamientos, restauración y tiendas. Decálogo de calidad, plan de adhesiones y distintivo de calidad		

		Creación de pueblo turístico en barrio de pescadores. Dalia.	Creación de pueblo turístico en barrio de pescadores. Dalia.	
			Creación de Albergue juvenil	Creación de Albergue juvenil
			Creación de Hotel rural. Retiro en Imzala	Creación de Hotel rural. Retiro en Imzala
		Fomento creación casas rurales	Fomento creación casas rurales	
		Creación de un camping. Dalia		
		Creación de red de vivacs y refugios para las rutas largas	Creación de red de vivacs y refugios para las rutas largas	
		Plan de apoyo a la apertura de nuevos restaurantes, o reforma de los anteriormente existentes. Decálogo de calidad	Plan de apoyo a la apertura de nuevos restaurantes, o reforma de los anteriormente existentes. Decálogo de calidad	
	Programa Fortalecimiento de la oferta complementaria	Centro de recepción de visitantes en zona de servicios		Centro de recepción de visitantes en zona de servicios

			Centro de actividades acuáticas	
		Centro de interpretación del Jbel Moussa		
			Centro de la montaña, espeleología, escalada, senderismo	
		Centro de las tradiciones	Centro de las tradiciones	
		Red puntos de información		
	Programa de eventos		Plan de eventos Culturales Deportivos Náuticos	Plan de eventos Culturales Deportivos Náuticos
	Programa: Creación de áreas de servicios turísticos		Creación de zona de servicios N16	Creación de zona de servicios N16
	Programa: Creación de infraestructuras para playas rocosas.	Habilitación de accesos.		
		Creación de zona o puntos de atraque	Creación de zona o puntos de atraque	
			Red de pasarelas.	

			Dotación de equipamientos	
Programa: Aprovechamiento de los Recursos culturales de la zona para la creación de nuevos productos turísticos	Puesta en valor del Yacimiento arqueológico	Puesta en valor del Yacimiento arqueológico		
		Puesta en valor del morabito cima Jbel Moussa	Puesta en valor del morabito cima Jbel Moussa	
	Puesta en valor de los Túneles y trincheras de la guerra			
		Ruta de los túneles y trincheras		
	Ruta cultural por Belyonuneh y Jbel Moussa			
	Creación de rutas temáticas Espirituales	Creación de rutas temáticas Espirituales		
Programa: Aprovechamiento de los Recursos naturales de la zona para la creación de productos turísticos	Rutas en embarcación por la la Costa.	Rutas en embarcación por la la Costa		

		Rutas a pié por el Jbel Moussa		
			Rutas a caballo.	
		Avistamiento de Avifauna	Avistamiento de Avifauna	
			Avistamiento de Cetáceos.	Avistamiento de Cetáceos.
		Avistamiento de macacos	Avistamiento de macacos	
		Creación de rutas terrestres panorámicas por todo el SIBE articuladas por la N 16.		
		Ruta de los 5 valles.		
		Ruta del agua		
			Creación de rutas marítimas panorámicas por toda el litoral del SIBE	

				Creación del museo de Arte en la Naturaleza
Programa: Aprovechamiento de los Recursos etnográficos de la zona para la creación de productos turísticos	Recuperación fiesta tambores Belyounech			
	Revalorización y recuperación del elemento agua			
	Elaboración de un catálogo de la etnografía de la zona			
		Plan de recuperación de la etnografía a partir del catálogo		
		Actuaciones para la Recuperación artesanías		
		Recuperación del antiguo Zoco-Mercado en Belyounech		
	Revalorización y promoción del Mussen de Belyonech			

			Ruta de la gastronomía tradicional	Ruta de la gastronomía tradicional
		Programa de creación oferta comercio tradicional	Red Tiendas del Jbel Moussa	
		Plan de recuperación y potenciación de las huertas domesticas. Conectado con la tienda y con el mercado y suministro a la oferta turística.	Plan de recuperación y potenciación de las huertas domesticas. Conectado con la tienda y con el mercado y suministro a la oferta turística.	
		Festival de historias contadas		
	Programa; Desarrollo de productos especializados		Dotación y Captación del turismo de avistamiento	
			Dotación y Captación de turismo deportivo	
			Dotación y Captación de turismo idiomático	

	Programa de inversión de productos locales en el mercado turístico	Talleres nuevos productores		
			Puesta en valor de Productos gastronómicos y artesanales existentes	
			Red de tiendas del Jbel Moussa	
Incorporación de la Sostenibilidad y Calidad Turística				
	Programa de concienciación turística	Elaboración de folleto.		
		Reuniones de presentación del folleto.		
	Programa de capacitación turística	Realización de talleres y cursos de formación específica por profesiones	Realización de talleres y cursos de formación específica por profesiones	
		Colaboración con las entidades responsables en la puesta en marcha de un plan de educación de adultos adaptado a las necesidades específicas de la zona.	Colaboración con las entidades responsables en la puesta en marcha de un plan de educación de adultos adaptado a las necesidades específicas de la zona.	Colaboración con las entidades responsables en la puesta en marcha de un plan de educación de adultos adaptado a las necesidades específicas de la zona.

			Plan de formación ocupacional en colaboración con otras entidades según sus programas.	
Programa: Desarrollo del potencial emprendedor en el sector turístico	Transferencia de conocimiento. Exterior	Transferencia de conocimiento. Exterior	Transferencia de conocimiento. Exterior	Transferencia de conocimiento. Exterior
	Transferencia de conocimiento. Interior en la Reserva	Transferencia de conocimiento. Interior en la Reserva	Transferencia de conocimiento. Interior en la Reserva	
	Celebración de jornadas y encuentros de emprendedores de la zona	Celebración de jornadas y encuentros de emprendedores de la zona	Celebración de jornadas y encuentros de emprendedores de la zona	Celebración de jornadas y encuentros de emprendedores de la zona
Programa de calidad turística	Elaboración de Decálogo			
	Plan de adhesiones			
	Actuaciones de fomento para la renovación de la planta turística existente			

Mejora del Posicionamiento en los mercados				
	Programa: Creación y desarrollo de la imagen turística de la zona		Concurso de ideas entre agencias nacionales para la creación de la imagen turística de la zona	
			Desarrollo de la imagen turística de la zona.	
	Programa: Fortalecimiento de la cooperación con los agentes turísticos públicos y privados para la mejora de Promoción y Comercialización		Mejora e incentivación de las empresas turísticas a través del apoyo de la Administración	
			Realización de talleres con participación pública y privada, para el establecimiento de criterios de calidad	
	Programa: Difusión de las nuevas tendencias de marketing turístico		Creación y promoción de una campaña de marketing viral	
				Colaboración con los tour-operadores internacionales para fomentar la presencia de información del destino en los principales sitios webs

	Programa: Posicionamiento de la marca en el exterior mediante actuaciones puntuales		Elaboración de un dossier de presentación del destino dirigido principales tour-operadores de los países origen de demanda	
				Asistencia a ferias nacionales e internacionales del sector
Mejora de la gestión de la biodiversidad				
	Programa: Información y sensibilización a la población del SIBE	Información y sensibilización para niños		
		Información y sensibilización para la población adulta		
		Información y sensibilización sectoriales		
	Programa: Profundización en el conocimiento de la Biodiversidad	Proyecto de Investigación sobre Ecosistemas y Biodiversidad del SIBE	Proyecto de Investigación sobre Ecosistemas y Biodiversidad del SIBE	
			Plan para el conocimiento y gestión de la población de macacos	

	Programa. Mejora de las condiciones de biodiversidad		Plan de Eliminación de Déficit Ambientales.	
	Programa. Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el frente litoral del SIBE Jbel Moussa		Proyecto de Investigación para el Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el SIBE.	
			Constitución de una Comisión de Seguimiento de los resultados del Proyecto	Constitución de una Comisión de Seguimiento de los resultados del Proyecto
Articulación del territorio				
	Programa: Mejora de la movilidad interior	Mejora de Accesibilidad a enclaves turísticos: Punta Cires, Punta Leona, Ballenera.	Mejora de Accesibilidad a enclaves turísticos: Punta Cires, Punta Leona, Ballenera.	
		Actuaciones de ordenación de los flujos de visitantes a playa desde núcleos urbanos	Actuaciones de ordenación de los flujos de visitantes a playa desde núcleos urbanos	
	Programa: Mejora de las comunicaciones con el área de influencia			Creación de puntos de atraque para pequeñas embarcaciones para llegada por mar a los tres núcleos de costa

			Asegurar la presencia de nuestra oferta en destinos del área de influencia consolidados a través de la distribución de material promocional en las oficinas de información de las grandes ciudades	
			Asegurar la presencia de nuestra oferta en la costa española a través de la distribución de material promocional en las oficinas de información de las ciudades y operadores privados	
	Programa: Desarrollo plan de señalización	Señalización de núcleos urbanos		
		Señalización de recursos turísticos		
		Señalización de oferta		
		Identificación de recursos principales		

Conocimiento ,Innovación y Competitividad del destino				
	Programa: Instrumentos de información turística			Sistema de información turística y asistencia al turista
	Programa de investigación		Producción de conocimiento vinculado con el turismo en el SIBE	
	Programa: Integración de las Tics en los procesos de promoción y comercialización		Programas formativos dirigidos al empresario turístico, para fomentar las aplicaciones informáticas como herramientas de gestión de empresa y mejora de competitividad	
		Creación de un portal web con información del destino así como la oferta turística existente.		
			Apoyo a las empresas turísticas para la creación de webs independientes vinculadas al portal común	
Gestión del destino				
	Programa de fortalecimiento del sector público			Pacto por el turismo

				Bolsa de trabajo turístico
	Programa de fortalecimiento del sector privado		Promoción y fomento de inversiones turísticas	
		Asistencia técnica y fomento a las PYMES del sector	Asistencia técnica y fomento a las PYMES del sector	
		Orientación de la inversión privada a las necesidades del destino	Orientación de la inversión privada a las necesidades del destino	Orientación de la inversión privada a las necesidades del destino
	Programa: Creación órgano mixto gestión	Gestión del plan		
				Gestión de la oferta resultante

X CRONOGRAMA COMPLETO.

Se representan las unidades cronográficas de la totalidad del periodo de ejecución (seis años por anualidades) asignándoles a cada unidad las tareas principales.

			CORTO PLAZO 0 A 2 AÑOS				MEDIO PLAZO 2 a 4 años				LARGO PLAZO 4 A 6 AÑOS			
			Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10	Semestre 11	Semestre 12
LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	PROYECTOS												
Creación de una oferta turística integral	Programa: Incorporar nuevos espacios a la oferta turística	Construcción de ventanas del paisaje en puntos estratégicos						Elaboración de proyecto	Acuerdos Colegio Arquitectos Concurso	Ejecución	Ejecución	Ejecución		
		Plan especial de potenciación turística del macizo Jbel Moussa.	Elaboración de proyecto	Ejecución	Ejecución	Ejecución								
		Promover construcción de obras de interés turístico							Diseño de estrategia	Captación de promotores	Captación de promotores	Ejecuciones	Ejecuciones	
		Adquisición y rehabilitación de las edificaciones de la ballenera		Documento declaración del interés	Gestiones de adquisición o autorización de uso	Rehabilitación								
	Programa. Mejora de la oferta de playa	Mejora de accesos y Ordenación de los flujos hacia la playa desde N 16	Diseño	Ejecuciones	Ejecuciones									
		Fomento de la creación de empresas turísticas de oferta		Diseño y contactos e incentivos públicos	Acuerdos	Creación empresas y comienzo actividad								

	complementaria: actividades deportivas y de ocio en torno a la playa, etc.													
	Mejora de las dotaciones y servicios.				Ejecución de actuaciones									
Programa Fortalecimiento de la oferta básica	Creación de un complejo de turismo rural en Benyounech dentro del núcleo urbano. Que integre al turista en la forma de vida y hábitos locales.							Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Ejecución				
	Normalizar la situación y garantizar los mínimos de calidad y servicio necesarios prestados por alojamientos, restauración y tiendas. Decálogo de calidad, plan de adhesiones y distintivo de calidad		Campaña de comunicación y recogida de adhesiones	Campaña de comunicación y recogida de adhesiones	Entrega de distintivos									
	Fomento creación casas rurales			Diseño de actuaciones	Puesta en marcha medidas	Puesta en marcha medidas	Puesta en marcha medidas	Puesta en marcha medidas						
	Creación de pueblo turístico en barrio de pescadores. Dalia.			Diseño de actuaciones	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución						
	Creación de Albergue juvenil							Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Ejecución	Apertura			
	Creación de Hotel rural.Retiro Imzala								Lanzamiento de idea e incentivos	Selección de proyecto y	Ejecución	Apertura		

										locales	promotor				
	Creación de un camping. Dalia		Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Ejecución Y apertura	Apertura									
	Creación de red de vivacs y refugios para las rutas largas.			Elaboración de propuestas a administración	Ejecución	Ejecución	Apertura								
	Plan de apoyo a la apertura de nuevos restaurantes, o reforma de los anteriormente existentes. Decálogo de calidad	Diseño del plan y difusión	Selección de proyectos	Aperturas y reformas											
Programa Fortalecimiento de la oferta complementaria	Centro de recepción de visitantes en zona de servicios											Avance de proyecto y promotor	Ejecución	Apertura	
	Centro de actividades acuáticas						Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Ejecución	Apertura					
	Centro de interpretación del Jbel Moussa				Avance de proyecto y promotor	Ejecución									
	Centro de la montaña, espeleología, escalada, senderismo.				Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Ejecución	Apertura							
	Centro de las tradiciones		Lanzamiento de idea e incentivos	Selección de proyecto y	Ejecución	Apertura									

			locales	promotor										
	Red puntos de información.		Diseño y acuerdos	Elaboración y distribución de material										
Programa de eventos	Plan de eventos Culturales Deportivos Náuticos						Diseño del plan	Celebración semestral	Celebración semestral	Celebración semestral	Celebración semestral	Celebración semestral	Celebración semestral	Celebración semestral
Programa: Creación de áreas de servicios turísticos	Creación de zona de servicios N16							Avance de proyecto y promotor	Ejecución	Ejecución	Apertura			
Programa: Creación de infraestructuras para playas rocosas.	Habilitación de accesos.	Diseño	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones										
	Creación de zona o puntos de atraque.			Diseño	Puesta en marcha zonas de fondeo	Puesta en marcha zonas de fondeo	Ejecución puntos de atraque							
	Red de pasarelas.			Diseño	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones	Difusión y apertura							
	Dotación de equipamientos			Diseño	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones	Difusión y apertura							
Programa: Aprovechamiento de los Recursos culturales de la zona para la creación de nuevos productos turísticos	Puesta en valor del Yacimiento arqueológico			Elaboración de proyecto	Actuaciones científicas	Actuaciones científicas	Habilitación pública							
	Puesta en valor del morabito cima Jbel Moussa						Proyecto	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones					
	Puesta en valor de los Túneles y trincheras de la guerra				Proyecto	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones							

	Ruta de los túneles y trincheras						Diseño	Puesta en marcha					
	Ruta cultural por Belyonuneh y Jbel Moussa		Diseño	Puesta en marcha									
	Creación de rutas temáticas Espirituales			Diseño	Puesta en marcha								
Programa: Aprovechamiento de los Recursos naturales de la zona para la creación de productos turísticos	Rutas en embarcación por la la Costa.				Lanzamiento de idea e incentivos locales Acuerdos	Selección de proyecto y promotor	Puesta en marcha						
	Rutas a pié por el Jbel Moussa	Diseño	Puesta en marcha										
	Rutas a caballo.					Lanzamiento de idea e incentivos locales Acuerdos	Selección de proyecto y promotor Puesta en marcha						
	Avistamiento de Avifauna				Lanzamiento de idea e incentivos locales Acuerdos	Selección de proyecto y promotor Puesta en marcha							
	Avistamiento de Cetáceos.						Lanzamiento de idea e incentivos locales Acuerdos	Selección de proyecto y promotor	Puesta en marcha				
	Avistamiento de					Lanzamiento de idea e	Selección de proyecto y						

	macacos				incentivos locales Acuerdos	promotor Puesta en marcha							
	Creación de rutas terrestres panorámicas por todo el SIBE articuladas por la N 16.	Diseño	Dotación y Puesta en marcha										
	Ruta de los 5 valles.	Diseño	Dotación y Puesta en marcha										
	Ruta del agua	Diseño	Dotación y Puesta en marcha										
	Creación de rutas marítimas panorámicas por toda el litoral del SIBE					Lanzamiento de idea e incentivos locales Acuerdos	Selección de proyecto y promotor Puesta en marcha						
	Creación del museo de Arte en la Naturaleza								Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Ejecución	Apertura	
Programa: Aprovechamiento de los Recursos etnográficos de la zona para la creación de productos turísticos	Recuperación fiesta tambores Belyounech		Estudio y planificación	Implementación de medidas									
	Revalorización y recuperación del elemento agua		Estudio y planificación	Implementación de medidas									
	Elaboración de un catálogo de la etnografía de la zona	Investigación y elaboración	Edición y difusión										
	Plan de recuperación de la			Elaboración	Implementación de								

		etnografía a partir del catálogo.			del plan	actuaciones								
		Actuaciones para la Recuperación artesanías				Implementación de actuaciones	Implementación de actuaciones							
		Recuperación del antiguo Zoco-Mercado en Belyounech				Diseño del plan	Implementación de actuaciones							
		Revalorización y promoción del Mussen de Belyounech			Diseño	Ejecución de actuaciones								
		Ruta de la gastronomía tradicional						Diseño	Ejecución de actuaciones					
		Programa de creación oferta comercio tradicional Red Tiendas del Jbel Moussa				Diseño y adhesiones	Ejecución de actuaciones	Aperturas						
		Plan de recuperación y potenciación de las huertas domesticas. Conectado con la tienda y con el mercado y suministro a la oferta turística.			Diseño	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones							

		Festival de historias contadas			Diseño		Celebración anual		Celebración anual		Celebración anual		Celebración anual	
Programa; Desarrollo de productos especializados		Dotación y Captación del turismo de avistamiento									Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Puesta en marcha	
		Dotación y Captación de turismo deportivo						Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Puesta en marcha				
		Dotación y Captación de turismo idiomático								Lanzamiento de idea e incentivos locales	Selección de proyecto y promotor	Puesta en marcha		
Programa de inversión de productos locales en el mercado turístico		Talleres nuevos productores	Diseño y puesta en marcha	Celebración	Celebración									
		Puesta en valor de Productos gastronómicos y artesanales existentes					Diseño y puesta en marcha	Desarrollo de actuaciones						
		Red de tiendas del Jbel Moussa					Diseño , incentivos y acuerdos	Puesta en marcha						
Incorporación de la Sostenibilidad y Calidad Turística	Programa de concienciación turística	Elaboración de folleto.	Diseño y edición	Distribución										
		Reuniones de presentación del folleto.			Celebración	Celebración								
	Programa de capacitación turística	Realización de talleres y cursos de formación específica por profesiones.				Diseño y puesta en marcha	Realización	Realización	Realización					

		Colaboración con las entidades responsables en la puesta en marcha de un plan de educación de adultos adaptado a las necesidades específicas de la zona.				Diseño y puesta en marcha y acuerdos con entidades responsables	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas
		Plan de formación ocupacional en colaboración con otras entidades según sus programas.					diseño y puesta en marcha y acuerdos con entidades responsables	Sesiones formativas	Sesiones formativas	Sesiones formativas				
Programa: Desarrollo del potencial emprendedor en el sector turístico		Transferencia de conocimiento. Exterior		Celebración de jornadas		Celebración de jornadas				Celebración de jornadas			Celebración de jornadas	
		Transferencia de conocimiento. Interior en la Reserva		Celebración de jornadas	Celebración de jornadas	Celebración de jornadas	Celebración de jornadas	Celebración de jornadas						
		.Celebración de jornadas y encuentros de emprendedores de la zona		Celebración de jornadas				Celebración de jornadas					Celebración de jornadas	
Programa de calidad turística		Elaboración de Decálogo	Diseño											
		Plan de adhesiones		Diseño	Información, asesoramiento y recogidas de solicitudes para otorgar distintivo	Información, asesoramiento y recogidas de solicitudes para otorgar distintivo								
		Actuaciones de fomento para la renovación de la planta turística existente		Diseño de la estrategia	Selección solicitudes	Ejecución actuaciones								

Mejora del Posicionamiento en los mercados	Programa: Creación y desarrollo de la imagen turística de la zona	Concurso de ideas entre agencias nacionales para la creación de la imagen turística de la zona					Preparación del plan	Convocatoria del concurso e invitaciones	Selección	Elección de imagen					
		Desarrollo de la imagen turística de la zona.								Presentación de la imagen	Difusión de la imagen				
	Programa: Fortalecimiento de la cooperación con los agentes turísticos públicos y privados para la mejora de Promoción y Comercialización	Mejora e incentivación de las empresas turísticas a través del apoyo de la Administración		Diseño de plan de apoyo	Difusión del plan	Implementación de medidas									
		Realización de talleres con participación pública y privada, para el establecimiento de criterios de calidad.	Diseño de los talleres y selección de participantes	Realización de talleres											
	Programa: Difusión de las nuevas tendencias de marketing turístico	Creación y promoción de una campaña de marketing viral								Diseño de la campaña	Puesta en marcha				
		Colaboración con los tour-operadores internacionales para fomentar la presencia de información del destino en los principales sitios webs										Diseño del plan	Selección y contactos. Presentación del dossier	Acuerdos	Implementación

	Programa: Posicionamiento de la marca en el exterior mediante actuaciones puntuales	Elaboración de un dossier de presentación del destino dirigido a principales tour-operadores de los países origen de demanda					Elaboración	Elaboración							
		Asistencia a ferias nacionales e internacionales del sector									Diseño de stand material	Asistencia a ferias	Asistencia a ferias	Asistencia a ferias	
Mejora de la gestión de la biodiversidad	Programa: Información y sensibilización a la población del SIBE	Información y sensibilización para niños	Diseño	Actuaciones											
		Información y sensibilización para la población adulta	Diseño	Actuaciones											
		Información y sensibilización sectoriales	Diseño	Actuaciones											
	Programa: Profundización en el conocimiento de la Biodiversidad	Proyecto de Investigación sobre Ecosistemas y Biodiversidad del SIBE			Difusión idea Selección de proyectos	Investigación	Investigación	Publicación y difusión de resultados							
		Plan para el conocimiento y gestión de la población de macacos					Diseño del plan	Transferencia de experiencias y conocimientos	Realización de estudios necesarios	Publicación y difusión de resultados					
	Programa. Mejora de las condiciones de biodiversidad	Plan de Eliminación de Déficit Ambientales.						Elaboración del plan	Implementación de medidas	Implementación de medidas					

	Programa. Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el frente litoral del SIBE Jbel Moussa	Proyecto de Investigación para el Seguimiento de la Evolución de la Biodiversidad Marina en el SIBE						Difusión idea Selección de proyectos	Investigación	Publicación y difusión de resultados					
		Constitución de una Comisión de Seguimiento de los resultados del Proyecto						Constitución	Trabajos de seguimiento	Trabajos de seguimiento	Trabajos de seguimiento	Trabajos de seguimiento	Trabajos de seguimiento	Trabajos de seguimiento	
Articulación del territorio	Programa: Mejora de la movilidad interior	Mejora de Accesibilidad a enclaves turísticos: Punta Cires, Punta Leona, Ballenera.			Diseño del plan	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones							
		Actuaciones de ordenación de los flujos de visitantes a playa desde núcleos urbanos			Diseño de actuaciones	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones	Ejecución de actuaciones							
	Programa: Mejora de la comunicaciones con el área de influencia	Creación de puntos de atraque para pequeñas embarcaciones para llegada por mar a los tres núcleos de costa										Diseño del plan	Captación de promotores	Ejecución	Ejecución
		Asegurar la presencia de nuestra oferta en destinos del área de influencia consolidados a través de la distribución de material promocional en las oficinas de información de las						Elaboración de material y acuerdos	Distribución de material						

		grandes ciudades												
		Asegurar la presencia de nuestra oferta en la costa española a través de la distribución de material promocional en las oficinas de información de las ciudades y operadores privados							Elaboración de material y acuerdos	Distribución de material				
	Programa: Desarrollo plan de señalización	Señalización de núcleos urbanos	Diseño del plan	Ejecución de medidas	Ejecución de medidas									
		Señalización de recursos turísticos	Diseño del plan	Ejecución de medidas	Ejecución de medidas									
		Señalización de oferta	Diseño del plan	Ejecución de medidas	Ejecución de medidas	Ejecución de medidas								
		Identificación de recursos principales	Ejecución de medidas	Ejecución de medidas	Ejecución de medidas									
Conocimiento ,Innovación y Competitividad del destino	Programa: Instrumentos de información turística	Sistema de información turística y asistencia al turista									Diseño del plan y acuerdos con informadores	Elaboración del sistema	Dotación de equipamientos necesarios	Puesta en marcha del sistema
	Programa de investigación	Producción de conocimiento vinculado con el turismo en el SIBE						Difusión idea	Investigación	Investigación	Publicación y difusión de resultados			

	Programa: Integración de las Tics en los procesos de promoción y comercialización	Programas formativos dirigidos al empresario turístico, para fomentar las aplicaciones informáticas como herramientas de gestión de empresa y mejora de competitividad					Elaboración del plan	Celebración de sesiones	Celebración de sesiones	Celebración de sesiones					
		Creación de un portal web con información del destino así como la oferta turística existente.			Selección de promotor y gestor del portal	Realización de la web y puesta en marcha									
		. Apoyo a las empresas turísticas para la creación de webs independientes vinculadas al portal común					Diseño del plan de apoyo	Ejecución de medidas							
Gestión del destino	Programa de fortalecimiento del sector público	Pacto por el turismo									Selección de promotor y director del pacto	Elaboración de borrador	Invitaciones a adhesiones	Aprobación del pacto y puesta en marcha de actuaciones	
		Bolsa de trabajo turístico									Selección de promotor y director de la bolsa	Captación de adhesiones	Elaboración de mecánica de funcionamiento	Difusión y puesta en marcha	
	Programa de fortalecimiento del sector privado	Promoción y fomento de inversiones turísticas						Difusión de la guía	Campañas de captación	Campañas de captación	Campañas de captación				
		Asistencia técnica y fomento a las PYMES del sector	Creación del ente y carta de servicios	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio				

		Orientación de la inversión privada a las necesidades del destino	Elaboración de guía de inversiones y actualizaciones	Difusión	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio	Prestación del servicio
	Programa: Creación órgano mixto gestión	Gestión del plan	Creación del órgano de gestión	Labores de dirección, gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación	Labores de dirección y gestión y coordinación
		Gestión de la oferta resultante											Creación de modelo	Desarrollo del modelo



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro



UNIVERSIDAD
DE
CORDOBA

