



ACCIONES DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO PARA CREACION DE MICROEMPRESAS « TERRE JBALA »

ALOJAMIENTO ALBERGUE DE TURISMO RURAL DE LA RBIM

Présenté par :

FATIMA HABTE

ASMAE TARRAS

Encadré par : M. ABDELOUAHAB IDELHADJ

PLAN

I. Introduction

II. Développement durable et écotourisme, quelles approches?

III. Présentation du territoire de projet

IV. Conception d'un circuit écotouristique

V. Projet : création d'une entreprise réceptif pour le développement et la promotion du tourisme responsable dans l'RBIM

V. Conclusion

INTRODUCTION GENERALE

- **Le tourisme est un créneau stratégique le plus en vue pour le développement économique et social d'un pays.**
- **Emergence des concepts du développement durable appliqués à l'écotourisme.**
- **L'application de l'écotourisme dans l'RBIM, en l'adoptant comme moyen de développement locale et de mettre en valeur écotouristique.**
- **Elaboration d'un produit écotouristique sein et en parfaite affinité avec le milieu naturel et culturel hôte.**

PLAN

I. Introduction

II. Développement durable et écotourisme, quelles approches?

III. Présentation de territoire de projet

IV. Conception d'un circuit écotouristique

V. Projet : création d'une entreprise réceptif pour le développement et la promotion du tourisme responsable dans l'RBIM

V. Conclusion

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

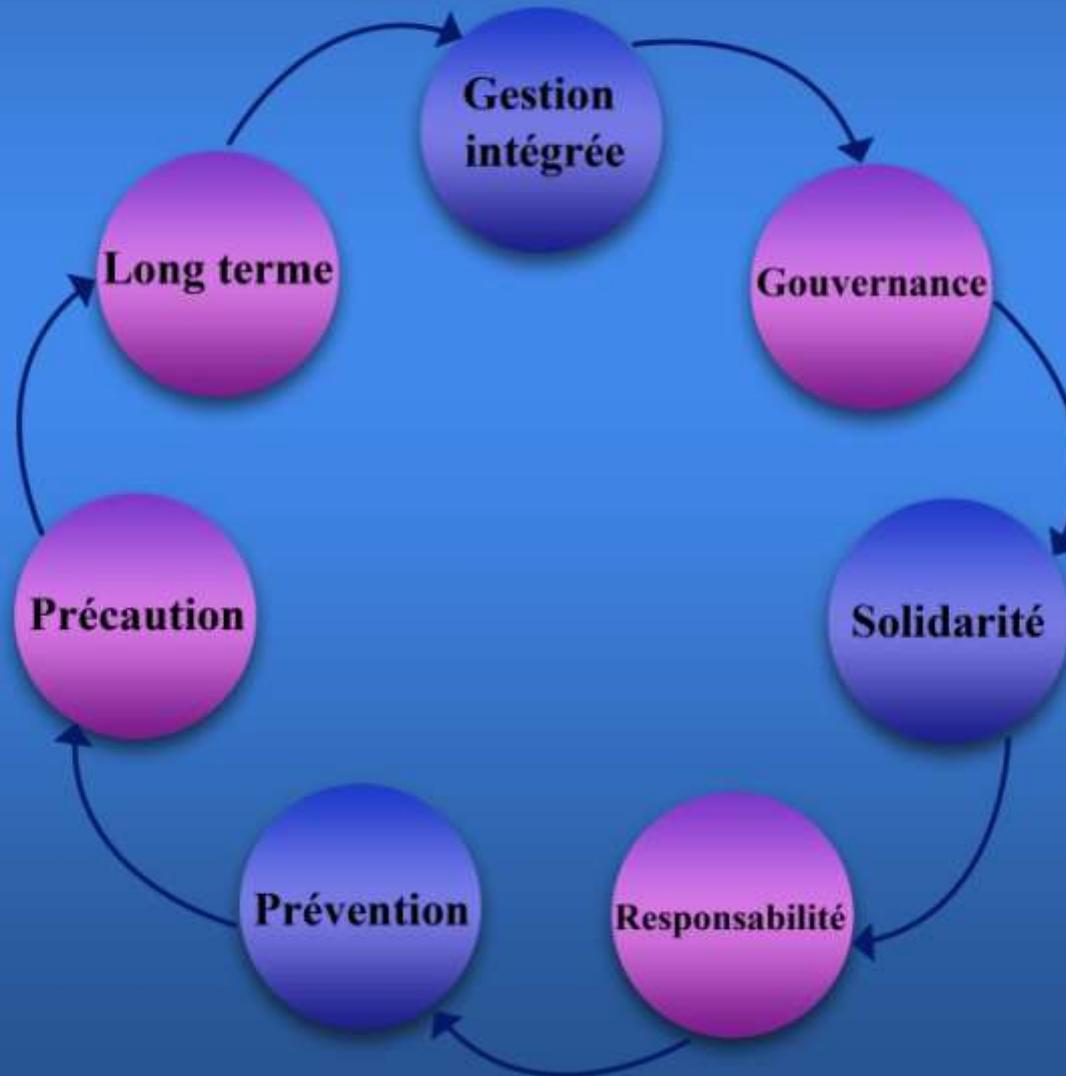
I. DEVELOPPEMENT DURABLE

I.1 Définition

- Le Développement durable : modèle de développement économique et social, visant à assurer la pérennité du patrimoine naturel de la terre.
- « un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures... ». Rapport de Brundtland

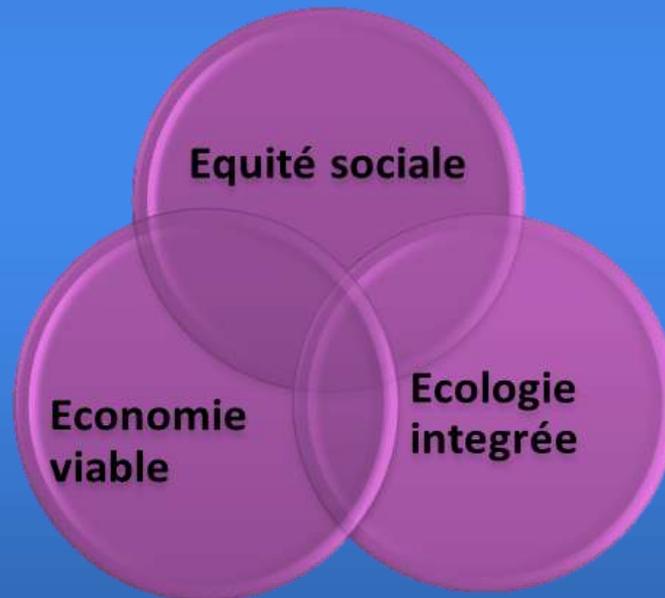
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

I.2 Principes



DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

1.3 Piliers



DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

I.4. Mesures

- Pollution de:
- D'eau
- Déchets
- Atmosphère

Réduction



- Retraite
- Niveau de vie

Amélioration



- Ressources naturelles

Utilisation



Source (OCDE)

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

II. L'ÉCOTOURISME: CONCEPTION ET PRINCIPES

II.1. Définition

« L'écotourisme réunit toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans lesquelles la principale motivation du touriste est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les cultures traditionnelles qui règnent dans les zones naturelles » **OMT**.

Avantages économiques pour la population locale
aux organismes et aux administrations

Retombées négatives limitées sur
l'environnement naturel et
socioculturel

Education et interprétation.
Organisé par des petites entreprises
locales.

Écotourisme

```
graph TD; A[Avantages économiques pour la population locale aux organismes et aux administrations] --> B((Écotourisme)); C[Retombées négatives limitées sur l'environnement naturel et socioculturel] --> B; D[Education et interprétation. Organisé par des petites entreprises locales.] --> B;
```

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

II.2 Les principes

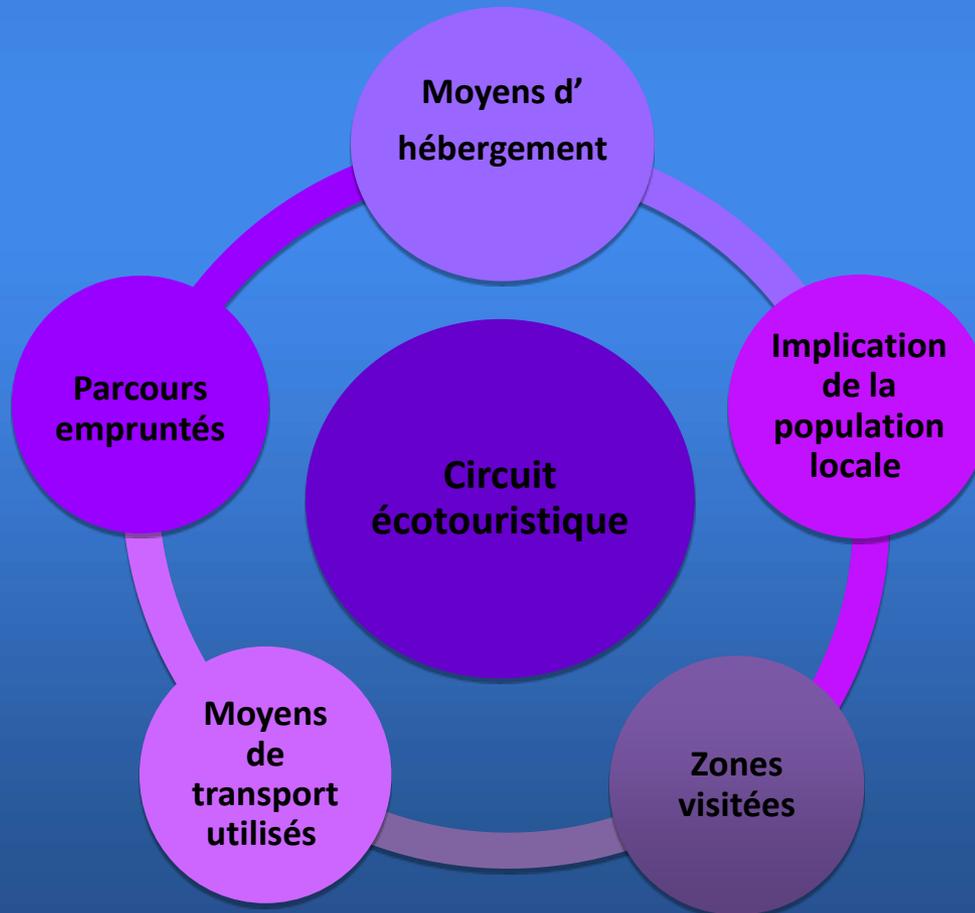


OMT

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

III. LES CIRCUITS ÉCOTOURISTIQUES: DÉFINITION ET CONCEPTION

III. 1. Les caractéristiques du circuit écotouristique



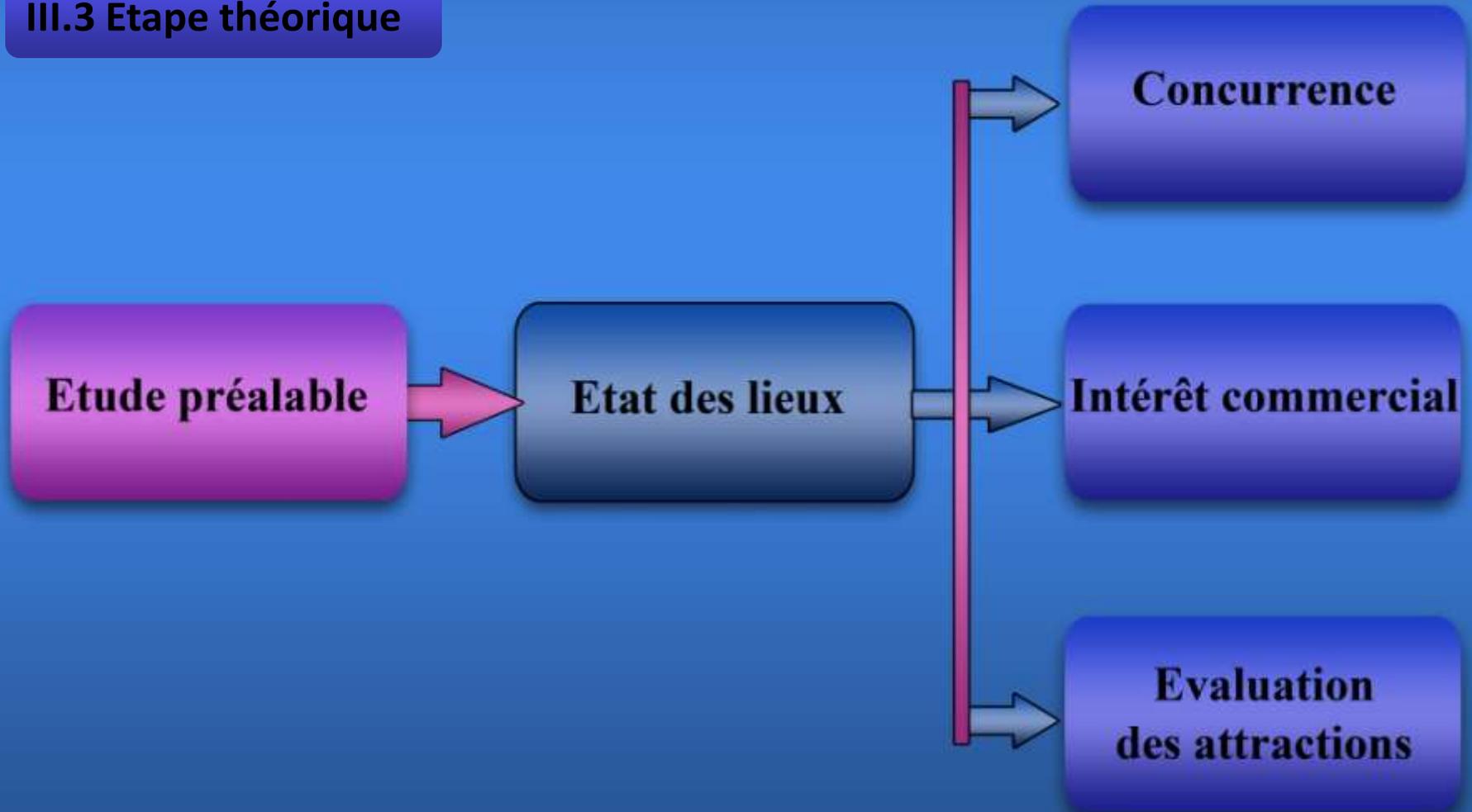
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

III.2 La création de circuit écotouristique



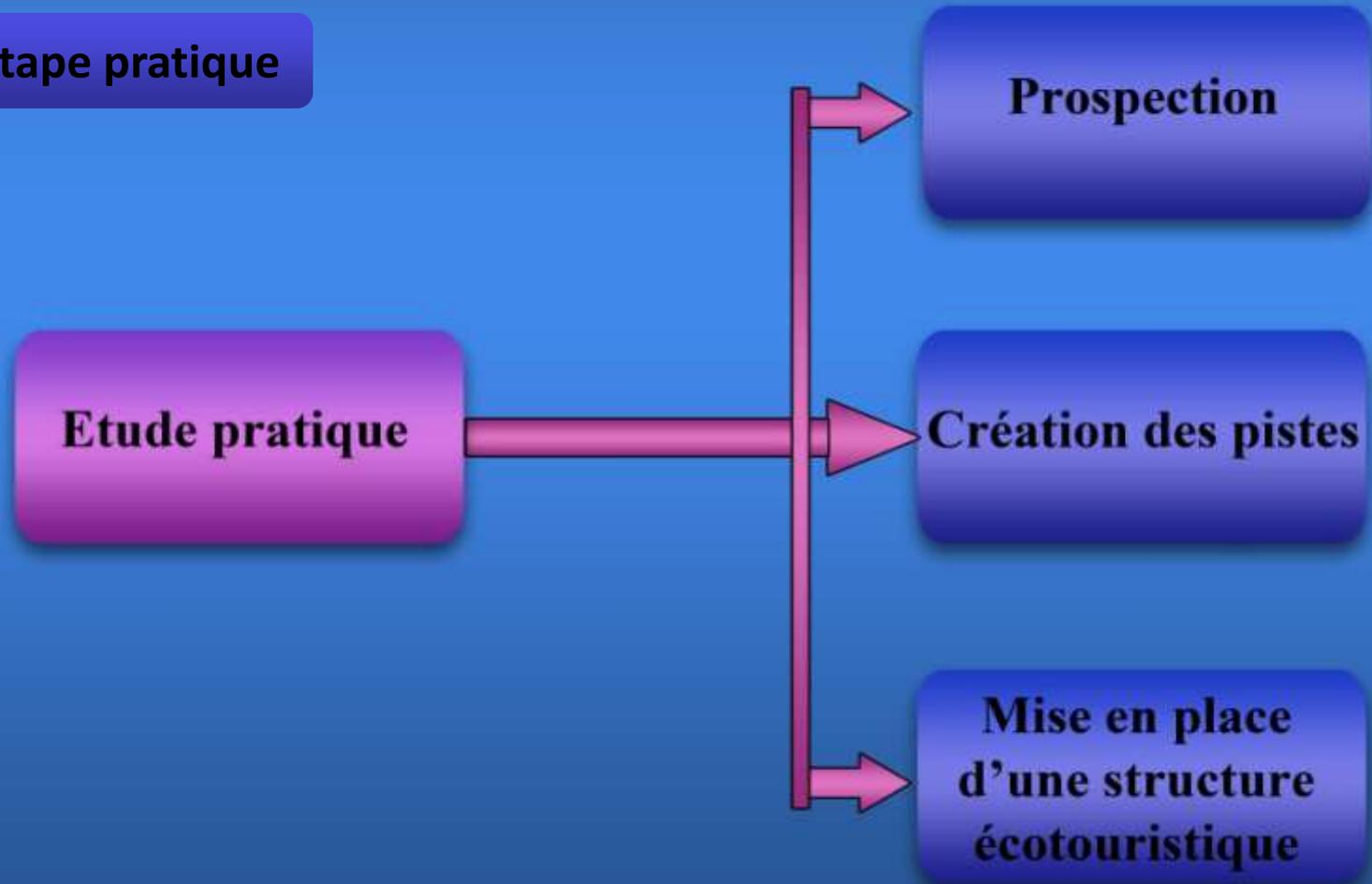
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

III.3 Etape théorique



DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOTOURISME QUELLE APPROCHE ?

III.4 Etape pratique



PLAN

I. Introduction

II. Développement durable et écotourisme, quelles approches?

III. Présentation du territoire de projet

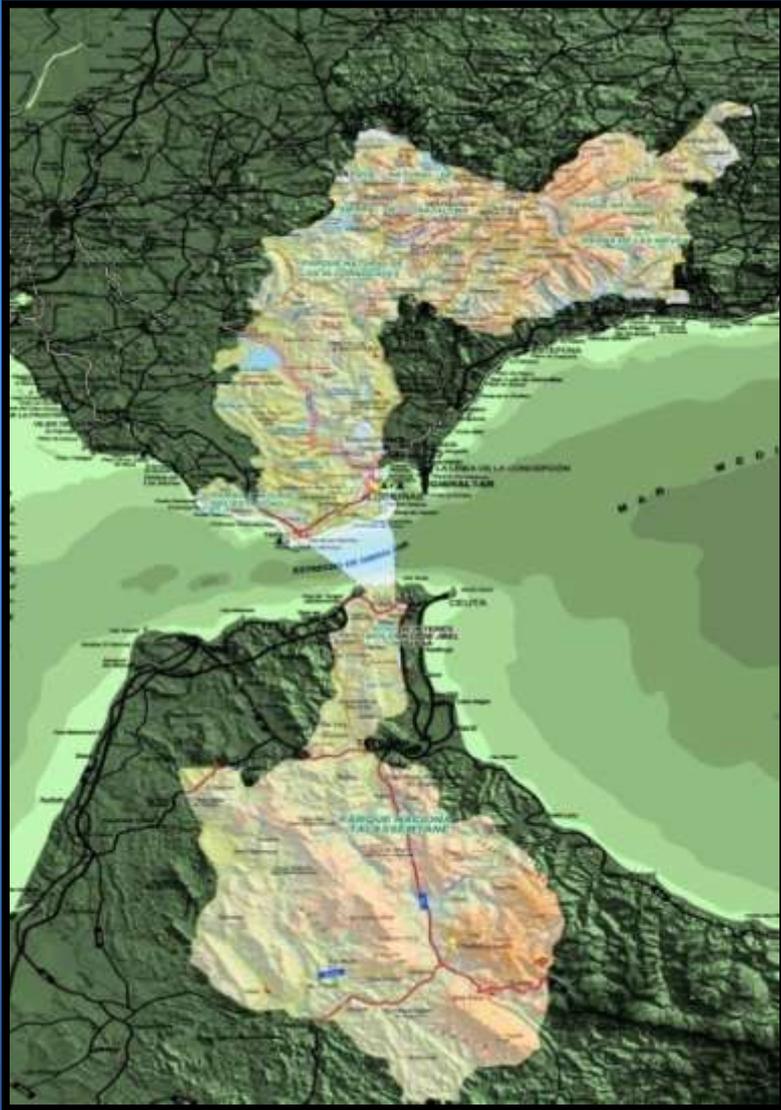
IV. Création de circuit écotouristique

V. Projet : création d'une entreprise réceptif pour le développement et la promotion de tourisme responsable dans l'RBIM

V. Conclusion

PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

I. RBIM : Localisation et but de création



- S'étale sur l'Andalousie en Espagne et le Nord du Maroc.
- Superficie: environ un million d'hectares.

Source:

PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

I. RBIM : Localisation et but de création

▪ But de création

- Promotion de développement humain
- Protection de l'environnement
- Valorisation du patrimoine naturel et culturel

Le cœur de la RBIM au Maroc est constitué par des espaces protégés, classés.

- PARC N. TALASSEMTANE
- LE SIBE DE BOUHACHEM
- LE SIBE DE JBEL MOUSSA
- LE SIBE DE BEN KARRICH
- LE SIBE DE JBEL LAHBIB
- LE SIBE DE SOUK EL HAD
- LE SIBE DE BRIKCHA

PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

II. Offre touristique



PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

II. Offre touristique

II. 1 Ressources naturelles

Paysage

Gorges

Faune

Grottes

Végétation

Montagnes

Cours d'eau



PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

II. Offre touristique

II. 2 Ressources culturelles



PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

II. Offre touristique

II.2 Ressources culturelles

Architecture
Traditionnelle

Gastronomie

Bois
maraboutique

Fêtes,
Moussems

Mosquées

Artisanat



PRESENTATION DE TERRITOIRE DE PROJET

II. Offre touristique

II. 3 Gites ruraux

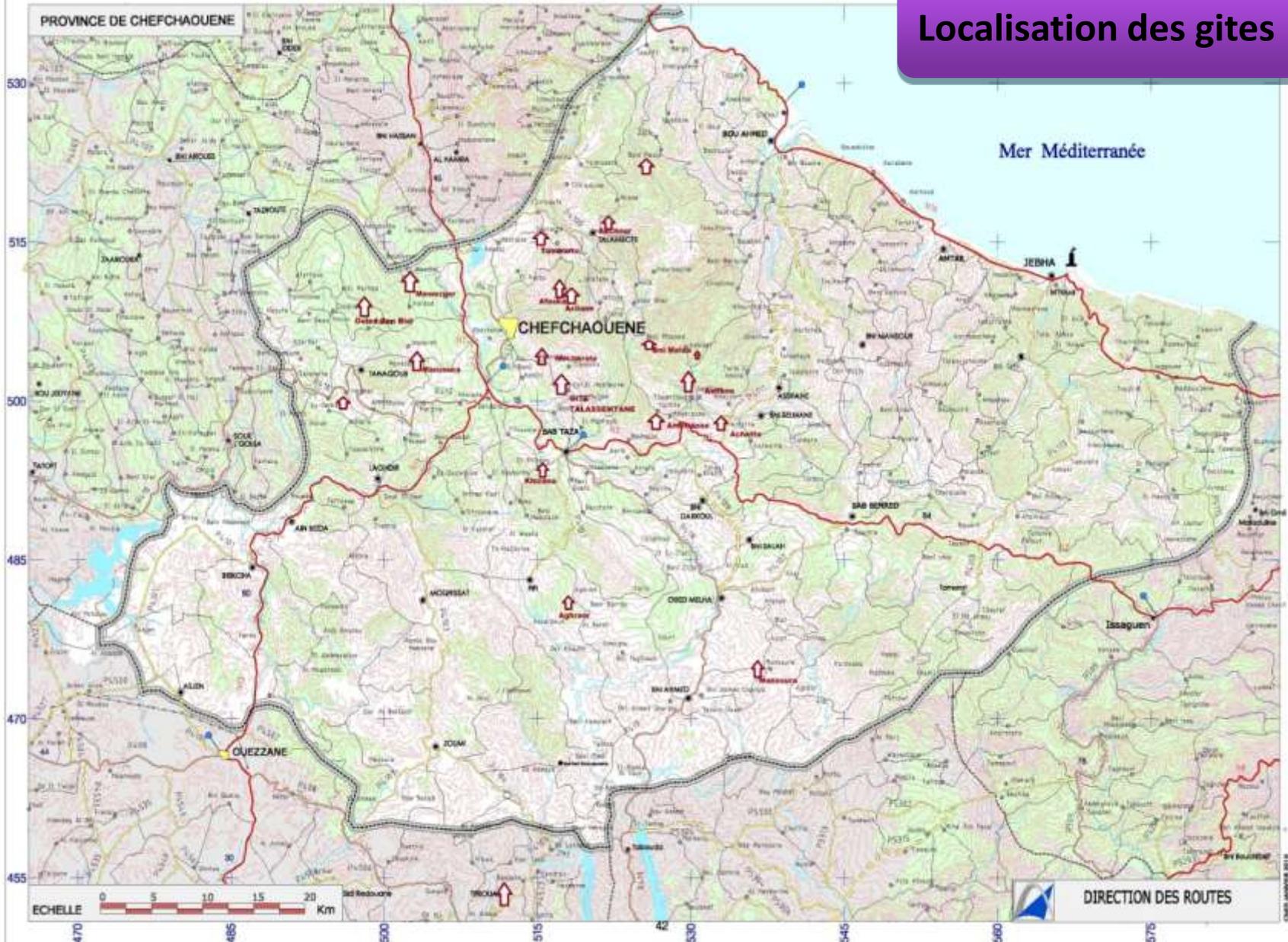
Gites

Promotion de
l'écotourisme

Contact direct:
population locales

Développement
économique

Localisation des gîtes



PLAN

I. Introduction

II. Développement durable et écotourisme, quelles approches?

III. Présentation de territoire de projet

IV. Création de circuit écotouristique

V. Projet : création d'une entreprise réceptif pour la promotion de
tourisme responsable dans l'RBIM

V. Conclusion

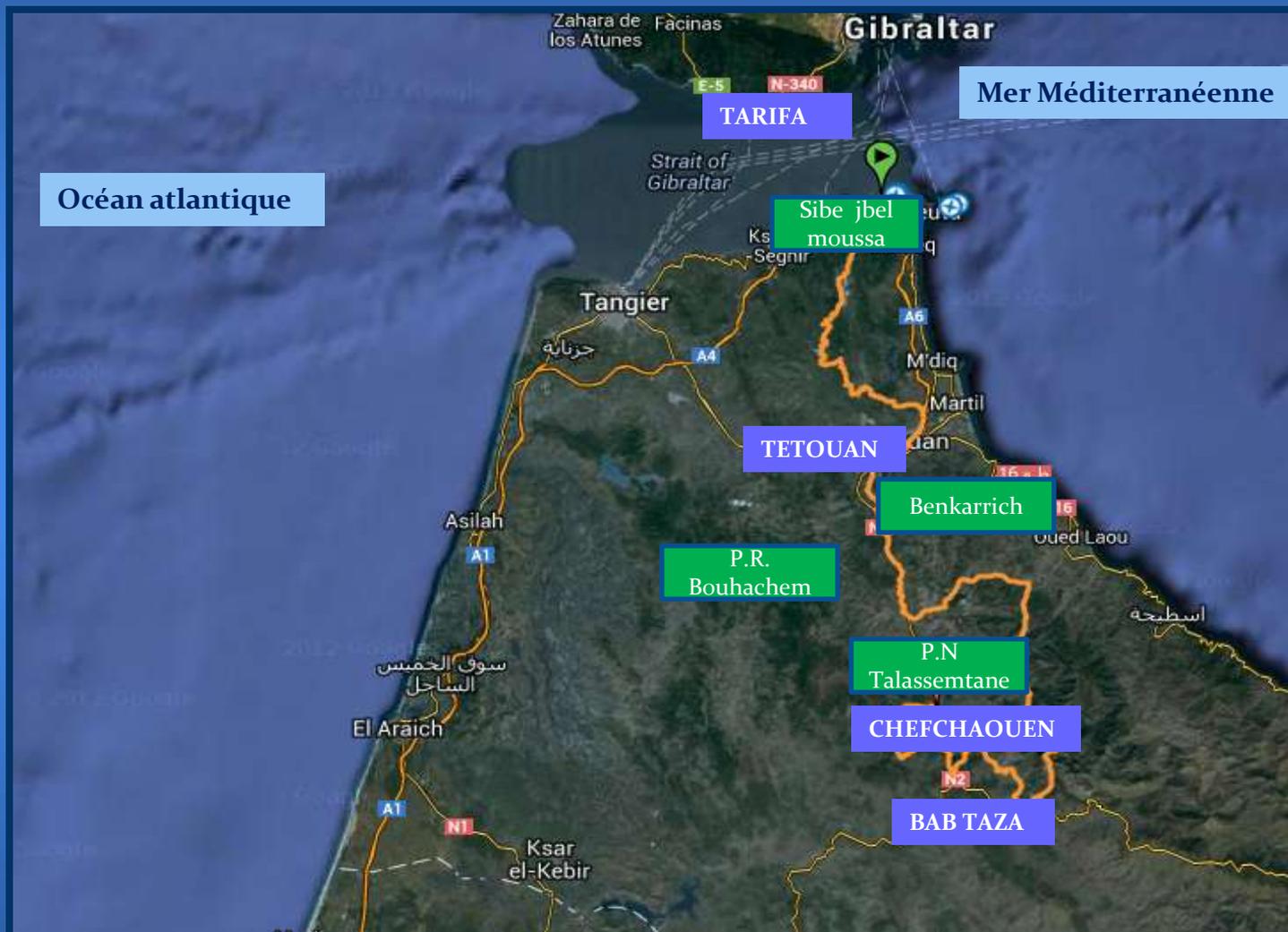
CRÉATION DE CIRCUIT ÉCOTOURISTIQUE

Circuit RIF RBIM

L'existence des gîtes et coopératives artisanal et de produits locaux dans l'RBIM Maroc, tous au long des richesses culturelles et naturel de la région nous a permit de créer des offres touristiques pour promouvoir un tourisme responsable, facteur de développement durable. Nous avons élaborer plusieurs circuits sur cette zone. Le principale circuit est celui nommé Rif RBIM.

Son intérêt principale : promotion, valorisation et conservation de la zone RBIM ainsi que création des activités génératrice de revenue, complémentaire à l'activités principale (élevage, agriculture) pour la population rural à travers le tourisme.





Océan atlantique

Mer Méditerranéenne

TARIFA

Sibe jbel moussa

TETOUAN

Benkarrich

P.R. Bouhachem

P.N Talassemtane

CHEFCHAOUEN

BAB TAZA

Localisation du circuit RIF RBIM sur Google

MONTAGE DE PROJET



**Création d'entreprise pour la promotion
et développement de tourisme
responsable dans RBIM-Maroc**

TERRE JBALA

PATRIMOINE AUTHETIQUE

MONTAGE DE PROJET

I. Présentation général

Après avoir constater un manque de promotion de tourisme responsable dans cette région, nous avons pensé à créer une entreprise touristique réceptif qui va élaborer des offres touristiques et qui va commercialiser cette région dans un sens de tourisme responsable qui aura un impact positive sur la population local et l'enivrement

I.1- Localisation

- Le projet sera réalise dans le site RBIM (Chefchaouen)
- Il implique la population locale dans la conservation du site ainsi que et son développement

I.2- Origine de l'idée

- Expérience
- Formation MTRDH
- La zone RBIM présente des opportunités
- Existence de nombreux gites, coopératives
- Proximité de marché européenne

MONTAGE DE PROJET

I. Présentation général

I.3. Description de projet

- Entreprise touristiques réceptive pour la dynamisation de tourisme responsable dans l'RBIM
- sera un point de rencontre entre les opérateurs du monde rural (coopératives agricoles, artisans,...), les propriétaires des gites et les opérateurs touristiques,
- Dont l'objectif est d'organiser et de faciliter les services logistiques nécessaires pour satisfaire les besoins des touristes (logement, transport, restauration et activités complémentaires : randonnées, VTT, etc.)

MONTAGE DE PROJET

I. Présentation général

I. 4. Objective de projet

- Promotion et développement socio-économique de la population locale à travers un tourisme responsable;
- Faciliter les activités touristiques ;
- Augmenter le nombre de touristes et la moyenne de leurs dépenses;
- Augmenter le nombre de nuitée sur place, à Chefchaouen, Tétouan et dans le milieu rural;
- Diversifier l'offre;
- Attirer les touristes toute l'année.
- Et finalement faire du profit .

MONTAGE DE PROJET

I. Présentation général

1.5. Motivation

- La motivation est principalement liée à une motivation personnelle de prendre l'initiative d'investir dans un domaine peu exploité et peu organisé dont le but de créer des postes de travail

Dynamiser le réseau des gites

Appuyer les coopératives de produits locaux ainsi que l'artisanat local et encourager le commerce équitable.

MONTAGE DE PROJET

I. Présentation général

I.6. Contraintes de projet

- Le contrainst financier peu influencer le démarrage de projet.

En autre, nos fournisseurs comme les propriétaires de gites peuvent produit certain constraints due à la manque de formation.

De même manière, la crise dont certain pays vivent à ce moment peu influencé nos prévisions et objective.

Le secteur est mal organisé (fournisseurs, gites non classées, etc.)

MONTAGE DE PROJET

II. Etude marketing et commercial

II.1. Etude de marché

Analyse SWOT

FORCE	L'entreprise sera gérée par des professionnels : bonne réalisation de la stratégie général, bonne gestions des ressources humaines, financiers et technologiques; bonne relation avec les clients et les fournisseurs
FAIBLESSE	Certain fournisseur manque de formation Secteur mal organisé (manque I.F et patente)
OPPORTUNITES	Diversité et richesse de la région, Faiblesse de concurrence Existence d'infrastructure d'accueil , Sentiers balisé Proximité de marché européen principale émetteur de touristes
MENACES	Offre tourisme balnéaire, l'image de Rif , etc

MONTAGE DE PROJET

II. Etude marketing et commercial

II. 2. Stratégie commerciale

II. 2.1 Produits

EXCURSIONS	SEJOURS	CIRCUITS
<p>Activité d'une journée vers les gites sans nuitée destinées pour un public non spécialisé et qui se trouve sur place</p> <p>C'est une activité réalisable à n'importe quelle période de l'année.</p>	<p>Des nuitées aux gites, destinée pour un public qui veut découvrir la vie rural.</p> <p>C'est une activité consommée pendant les week-ends, en vacances.</p> <p>La durée moyenne est entre 2 à 3 jours.</p>	<p>Circuits spécialisés et thématique, pour des publics spécialisés. C'est un produit pour une durée supérieure à 5 jours , à réaliser pendant les ponts, et durant d'autres périodes de l'année (printemps l'automne ...)</p>

MONTAGE DE PROJET

II. Etude marketing et commercial

II.2. Stratégie commerciale

2.2.1 Services

Aux gîtes	Aux touristes	Aux operateurs
<ul style="list-style-type: none">• Création d'offres et de produits touristiques individuels et composés avec d'autres gîtes,• Formation• Commercialisation• Promotion• Central de réservation à travers la Web l'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Informations• Réservation et confirmation de services• Organisation de logistique de voyage• Produits spécialisés et thématiques• Guidage, transport• Excursions rurales• Séjours• Circuits spécialisés	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation et diversification d'offre et d'activités touristiques au Nord du Maroc• Augmentation du nombre de nuitées au nord du Maroc• Canalisation des réservations

MONTAGE DE PROJET

II. Etude marketing et commercial

II.3 Clientèle

II.3.1 Marché

Quel segment de marche nous ciblons ?

Géographique	Typologie	Motivation
<ul style="list-style-type: none">- Interne- Régionale- Internationale	<ul style="list-style-type: none">- Groupes thématiques- Groupes scolaires- Groupes de jeunes- Des couples- Familles	<ul style="list-style-type: none">- Culturelle- Historique- Naturelle- Sportive- Gastronomique

MONTAGE DE PROJET

II. Etude marketing et commercial

II.3 Clientèle

II.3.2 Caractéristique de marché

Interne	Régionale	Internationale
<ul style="list-style-type: none">- Touristes à Chaouen, Tetouan- Touristes au nord du Maroc. <p><u>Distance:</u> Ils sont sur place. <u>Durée moyenne du séjour:</u> 2 - 3 jours. <u>Fréquence des vacances:</u> régulière .</p>	<ul style="list-style-type: none">- Sud d' Espagne- Sud du Portugal- Reste du Maroc. <p><u>Distance:</u> en voiture plus ou moins < 6 h. <u>Durée moyenne du séjour:</u> 2 - 3 jours. <u>Fréquence des vacances:</u> 2 – 3 / an,</p>	<ul style="list-style-type: none">- Espagne, Portugal, France et Italie- Reste de l' Europe- Reste du monde <p><u>Distance:</u> 1,5 – 3 h avion <u>Durée moyenne du séjour:</u> > 8 jours. <u>Fréquences des vacances:</u> 1/an.</p>

MONTAGE DE PROJET

II. Etude marketing et commercial

II.4 Distribution

- Internet
- Les agences de voyages,
- Les comités d'entreprise,
- Les collectivités publiques,
- Les organismes pour les jeunes,
- Les clubs de vacances,
- Les agences immobilières
- compagnies de transport.
- la distribution directe .
- Les hôtels.

II.5 Communication d'offre

Crée d'un site, catalogue et brochure pour distribuer au hotels et AV, création des panneaux signalétique du bureau de l'entreprise, création d'une marque (Terre Jbala), slogan (Patrimoine Authentique) , Logo (encoure) participation aux foires tourisme.

MONTAGE DE PROJET

II Etude marketing et commercial

II.6 Concurrence

- Faible concurrence : AV non spécialisé ,
- Guides,
- Associations et organisme de sport

II.7 Fournisseurs

- Transport Touristique
- Les propriétaire de gites
- Les hôtels
- Les restaurants
- Les guides
- Les muletiers

MONTAGE DE PROJET

III. Cadre juridiques

**Agence événementiel sous la forme juridique SARL.
Avantage : peu de frais d'installation effet (matériel informatique et des frais en matière de publicité)**

On peu même travailler directement de chez nous ou éventuellement travailler depuis un bureau si on le désire, par exemple, si on compte recevoir des clients.

MONTAGE DE PROJET

IV. Etude technique

IV. 1 Espace nécessaire

Local	100 m2
Propriété personnelle	

IV. 2 Aménagement

Finition des murs et sol	20000dh
Sanitaire	20000dh
Menuiserie	20000dh
Finition des murs et sol	25000dh
Sanitaire	10000dh
Total	75000dh

IV. 3 Equipements

Matériel bureau	31000dh
Mobiliers	14500dh
Total	45500Dh

IV.4 Effective à crée

Admin	Gérante
Equipe technique	Commercial
Total	2

MONTAGE DE PROJET

V. Etude financière

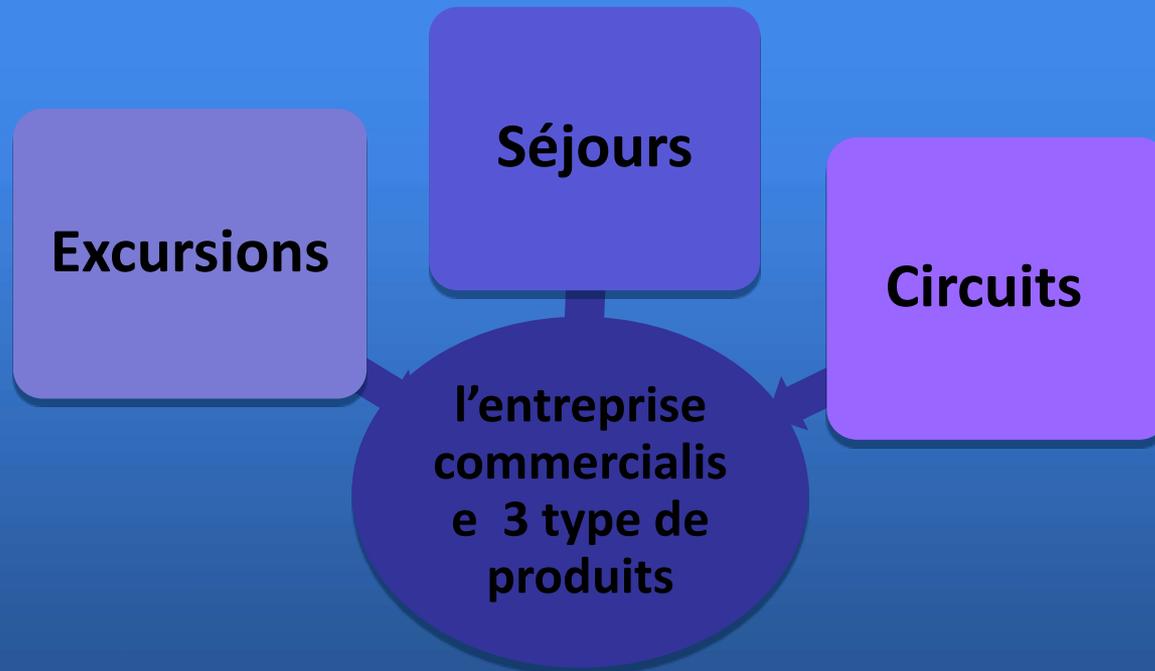
V.1 Programme d'investissement

Désignation	Montant (DH)
Frais d'établissement	12000
Frais de constitution	6000
Assurances	5000
Frais de recherché	1000
Investissement physique	120500
Aménagements et décorations	75000
Équipements administratifs	31000
Mobilier de salon de réception	14500
Divers et imprévus	3000
B.F.R (charge ex+pers)	72240
Total : 204740 DH	

MONTAGE DE PROJET

V. Etude financière

V.2 Calcule de chiffre d'affaire



MONTAGE DE PROJET

V. Etude financière

Calcul de chiffre d'affaire EXC

Prévision

N° moyen group	4 pax
Prix moyen/pax/excursion	487.5 DH / jour / pers.

Objective annuel à atteindre	Nombre de groupes	200
	Nombre de personnes	800
Cout par personne (DH)	Transport	150
	Guidage	75
	Restauration	100
Cout total excursions/an (DH)		260000
50% commission		130000
Prix de vente par personne (DH)		487.5
Chiffre d'affaire (DH)		390000

MONTAGE DE PROJET

V . Etude financière

Calcule de chiffre d'affaire SEJ

Nº moyen pax/ group	6 pax
Moyen de jour/group	3 jour
Prix moyen/pax/jour	700 DH/jour/pax

Objective annuel à atteindre	Nombre de groupes	60
	Nombre de personnes	360
Cout par personne (DH)	Transport	200
	Guidage	150
	Restauration	1050
Cout total de séjour/ 3 pers /DH		1400
Cout total séjour/ par pers /jour/DH		466.666667
Cout total séjours/an		168000
50% commission		84000
Prix de vente par personne (DH)		700
Chiffre d'affaire annuel (DH)		252000

MONTAGE DE PROJET

V . Etude financière

Chiffres d'affaire annuel

Produits	Chiffres d'affaire annuel	Cout annuel
Excursions	390000	260000
Séjours	252000	168000
Circuits	90450	60300
Total annuel	732450	488300

MONTAGE DE PROJET

V . Etude financière

Calcul de chiffre d'affaire CIR

N° moyen pax /group	10 pax
Moyenne de jours / group	8 jours
Prix moyen/pax/ jour	753.75DH / jour / pax

Objective annuel à atteindre	Nombre de groupes	15
	Nombre de personnes	120
Cout par personne (DH)	Transport touristique	200
	Logement pension complète gite	150
	Transport local	1050
	guidage	240
	Logement hôtel	2240
	mule	250
Cout total de circuit/ pers. (DH)		4020
Cout total circuit/ par pers /jour. (DH)		502.5
Cout total circuit/an		60300
50% commission		30150
Prix de vente par personne (DH)		753.75
Chiffre d'affaire annuel (DH)		90450

MONTAGE DE PROJET

V . Etude financière

Charges externe

Designation	Cout
Electricité /eau	1800
telephone	1200
internet	2400
Materiel de bureau	840
Total	6240

Charges du personnel

Fonction	Effectif	Sal/mois
Gérant	1	3000
Responsable commercialisation	1	2500
Total	2	5500
Total annuel		66000

MONTAGE DE PROJET

V . Etude financière

Amortissement

Désignation	Valeur (DH)	Durée	An1 (DH)	An2 (DH)	An3 (DH)	An4 (DH)	An5
		(années)					(DH)
Frais d'établissement	12000	5	2400	2400	2400	2400	2400
Divers et imprévus	5000	5	1000	1000	1000	1000	1000
Equipements administratifs	31000	5	6200	6200	6200	6200	6200
thé	14500	5	2900	2900	2900	2900	2900
TOTAL	62500	—	12500	12500	12500	12500	12500

Charges du personnel

Fonction	Effectif	Salaire/mois (DH)
Gérante	1	3000
Responsable commercial	1	2500
Total	2	5500
Total annuel		66000

MONTAGE DE PROJET

V . Etude financière

Compte de produits et charges prévisionnel

Chiffre d'affaire	732450
Charges d'exploitation	573040
Cout d'activités	488300
Charges externes	6240
Charges du personnel	66000
Amortissement	12500
Résultat d'exploitation	159410
Charges financiers	0
Résultat courant	159410
Impôt (I.S :10%)	15941
Résultat net	143469
Cash Flow (res. net + amor)	155969

5% de ce bénéfice est consacrée pour la population local (sensibilisation, formation, etc.

CONCLUSION

En bref, à travers notre projet nous avons prouvé que la mise en place de petites entreprises touristiques dotées de sens de partage et animées par la volonté, est un outil important pour créer un dynamisme économique durable dans le territoire de l'RBIM . Il contribuera non seulement à l'amélioration des conditions économiques de la population locale, mais aussi participera à l'adoption de pratiques durables par les exploitants du secteur ainsi que renforcera le respect et l'implication des communautés hôtes .



Terre Jbala

